

Број: 2018-83567/9

Датум: 16.07.2018. године

Јавно предузеће "Пошта Србије", на основу члана 63. став 1. Закона о јавним набавкама ("Службени гласник РС", бр. 124/12 и 14/2015 и 68/2015, у даљем тексту: Закон), доноси

I ИЗМЕНА И ДОПУНА

КОНКУРСНЕ ДОКУМЕНТАЦИЈЕ ЗА ЈАВНУ НАБАВКУ ЗАКУП ОГЛАСНОГ ПРОСТОРА ЗА ЕЛЕКТРОНСКЕ МЕДИЈЕ (ТВ, РАДИО, ИНТЕРНЕТ) ОБЛИКОВАНУ ПО ПАРТИЈАМА, БРОЈ ЈН: 71/2018

У Конкурсној документацији за јавну набавку закуп огласног простора за електронске медије (ТВ, Радио, интернет) обликовану по партијама, (партија 1. - закуп огласног простора за електронске медије – Интернет, партија 2. - закуп огласног простора за електронске медије – Интернет и партија 3. - закуп огласног простора за електронске медије – Радио станице), број ЈН: 71/2018, извршена је следећа измена:

1. У Одељку 3. Конкурсне документације, Техничке спецификације (Партија 1 – интернет), за партију 1 мења се страна 4/59 Конкурсне документације.
2. У Одељку 6. Образац понуде за партију 1, на страни 30/59 Конкурсне документације, **мења се, колона 3 (Позиција банера) тако да гласи:**
„банер треба да буде на насловној интернет страници (позиција на средини насловне странице са десне стране, ка врху исте - испод headera), формат банера 300x250 P1 (desk) + 320x50 (mob) на мобилном сајту портала, начин емитовања банера је ротација 25% на нивоу од 43 дана“ **и мења се, колона 5 тако да гласи:** „Оквиран број емитовања банера“ - ротација 25% на нивоу од 43 дана.
3. У Одељку 6. Образац понуде за партију 2, на страни 34/59 Конкурсне документације, **мења се, колона 5 тако да гласи:** „Оквиран број емитовања банера“ - број приказа око 610.000 на нивоу од максимално 30 дана.
5. У Одељку 8. Образац структуре понуђене цене са упуством какао да се попуни – Партија 1, на страни 52/59 Конкурсне документације, **мења се, 3 колона (Позиција банера) тако да гласи:**
„банер треба да буде на насловној интернет страници (позиција на средини насловне странице са десне стране, ка врху исте - испод headera), формат банера 300x250 P1 (desk) + 320x50 (mob) на мобилном сајту портала, начин емитовања банера је ротација 25% на нивоу од 43 дана“.

У прилогу ове I Измене и допуне конкурсне документације је:

- Измењене Техничке спецификације за Партију 1.
- Измењен Образац понуде за партију 1.
- Измењен Образац понуде за партију 2.
- Измењен Образац структуре понуђене цене – Партија 1.

НАПОМЕНА: Понуђач је обавези да уз понуду достави потписан од стране овлашћеног лица и печатом оверен измењен образац Техничке спецификације за Партију 1, попуњен, потписан од стране овлашћеног лица и печатом оверен измењен образац понуде за партију 1 и 2 и измењен образац структуре понуђене цене за партију 1, који се налазе у прилогу ове измене и допуне и који ће бити саставни део конкурсне документације за предметну јавну набавку.

У осталом делу Конкурсна документација остаје непромењена.

Образложење

У Конкурсној документацији за јавну набавку закуп огласног простора за електронске медије (ТВ, Радио, интернет) обликовану по партијама, ЈН број 71/2018, објављеној на Порталу јавних набавки дана 15.06.2018. године, извршена је измена и допуна.

Сагласно одредби члана 63. став 1. Закона, Јавно предузеће "Пошта Србије" Београд као Наручилац, извршило је измену и допуну наведене конкурсне документације.

Наведена измена и допуна конкурсне документације биће, без одлагања, објављена на Порталу јавних набавки и интернет страници Наручиоца www.posta.rs.

С поштовањем,

ПРЕДСЕДНИК КОМИСИЈЕ


Татјана Мијатовић

3. ТЕХНИЧКЕ СПЕЦИФИКАЦИЈЕ

Партија I - интернет

Услуга обухвата:

- закуп банера на **насловној страници** интернет портала који прати своје дневно штампано издање новина и има своју андроид апликацију.
- интернет портал мора да буде информативног и забавног карактера, да има ексклузивне вести и богати медијски садржај са посећеношћу од минимум 1.000.000 јединствених корисника из Србије и 30.000.000 прегледаних страница (посматрани месец март 2018. године).
- неопходно је да има више од 60% корисника старијих од 35 година.
- неопходно је да буде присутан на свим друштвеним мрежама (Facebook, Instagram, Twitter, YouTube) и да је базиран на брзим технолошким платформама.
- банер треба да буде на **насловној интернет страници** (позиција на средини насловне странице са десне стране, ка врху исте - испод headera), формат банера 300x250 P1 (desk) + 320x50 (mob) на мобилном сајту портала, начин емитовања банера је ротација 25% на нивоу од 43 дана.

Оквиран број емитовања банера: ротација 25% на нивоу од 43 дана, а коначан број емитовања реализоваће се у складу са јединичним ценама које ће Пружалац дати у понуди.

(место и датум)

М.П.

(потпис)

6. ОБРАЗАЦ ПОНУДЕ

ПРЕДМЕТ: Понуда за јавну набавку закуп огласног простора за електронске медије (ТВ, Радио, интернет) обликована по партијама,
број ЈН: 71/2018

Партија 1 – закуп огласног простора за електронске медије - Интернет

ОПШТИ ПОДАЦИ О ПОНУЂАЧУ

1. Назив понуђача (пословно име или скраћени назив из одговарајућег регистра): _____
2. Адреса: _____
3. Матични број: _____
4. ПИБ: _____
5. Одговорно лице: _____
6. Особа за контакт: _____
7. Телефон: _____
8. Факс и e-mail: _____
9. Текући рачун: _____
10. Назив банке: _____

НАПОМЕНА: Уколико понуду подноси група понуђача, понуђач је у обавези да копира страну Обрасца понуде са општим подацима о понуђачу, коју је неопходно да попуни за сваког члана групе појединачно.

7

ОПШТИ ПОДАЦИ О ПОДИЗВОЂАЧУ

(у случају да понуђач подноси понуду са подизвођачем)

1. Пословно име или скраћени назив подизвођача из одговарајућег регистра понуђача: _____
2. Адреса седишта: _____
3. Матични број: _____
4. ПИБ: _____
5. Одговорно лице: _____
6. Особа за контакт: _____
7. Телефон: _____
8. Факс и e-mail: _____
9. Текући рачун: _____
10. Назив банке: _____

НАПОМЕНА: Уколико понуђач подноси понуду са подизвођачем, неопходно да попуни наведене податке за подизвођача.
Уколико понуђач подноси понуду са више подизвођача у обавези је да копира ову страну Обрасца понуде са општим подацима о подизвођачу, коју је неопходно да попуни за сваког подизвођача појединачно.

ПОНУДА БРОЈ

Ред. бр. Партије	Назив услуге	Позиција банера	Назив електронског медија Интернет портал	Оквиран број емитовања банера	Јединична цена услуге у динарима без ПДВ-а	Укупна цена услуге у динарима без ПДВ-а
1	закуп огласног простора за електронске медије - Интернет	банер треба да буде на насловној интернет страници (позиција на средини насловне странице са десне стране, ка врху исте - испод headera), формат банера 300x250 P1 (desk) + 320x50 (mob) на мобилном сајту портала, начин емитовања банера је ротација 25% на нивоу од 43 дана	Интернет портал	ротација 25% на нивоу од 43 дана		

*Напомена: број емитовања дат у табели у оквиру Понуде је оквиран, док ће се стварни број емитовања реализовати путем достављања захтева писаним путем, у мери коју дефинишу стварне потребе Наручиоца, по исказаним јединичним ценама без ПДВ-а. Фактирисање ће се вршити према јединичним ценама и стварно извршеној услузи.

НАЧИН И РОК ПЛАЋАЊА:

Сукцесивно плаћање по извршавању дела услуге, у року од: _____ дана од дана извршења услуге и службеног пријема исправног рачуна (минимум 20 (двадесет), а максимално 42 (четрдесетдва) дана).

ПЕРИОД ПРУЖАЊА УСЛУГЕ: максимално до две године.

РОК ИЗВРШЕЊА УСЛУГЕ: Извршење услуге дефинисаће се према потребама Наручиоца (сукцесивно). Реализоваће се путем достављања захтева писаним путем (електронском поштом) до 5 дана пре емитовања.

МЕСТО ПРУЖАЊА УСЛУГЕ – услуга ће се реализовати према маркетиншким активностима.

ВАЖЕЊЕ ПОНУДЕ: 90 (деведесет) дана од дана јавног отварања понуда.

ПОНУЂАЧ ПОДНОСИ ПОНУДУ:

а) самостално б) као заједничку понуду или и) као понуду са подизвођачем

-процент укупне вредности набавке који је поверен подизвођачу: _____ % (не може бити већи од 50%)

Понуђач је у обавези да заокружи начин на који подноси понуду.

Попусти које нуди понуђач:

Датум _____

М.П

ПОНУЂАЧ _____

67

6. ОБРАЗАЦ ПОНУДЕ

ПРЕДМЕТ: Понуда за јавну набавку закуп огласног простора за електронске медије (ТВ, Радио, интернет) обликована по партијама,
број ЈН: 71/2018
Партија 2 – закуп огласног простора за електронске медије - Интернет

ОПШТИ ПОДАЦИ О ПОНУЂАЧУ

1. Назив понуђача (пословно име или скраћени назив из одговарајућег регистра): _____
2. Адреса: _____
3. Матични број: _____
4. ПИБ: _____
5. Одговорно лице: _____
6. Особа за контакт: _____
7. Телефон: _____
8. Факс и e-mail: _____
9. Текући рачун: _____
10. Назив банке: _____

НАПОМЕНА: Уколико понуду подноси група понуђача, понуђач је у обавези да копира страну Обрасца понуде са општим подацима о понуђачу, коју је неопходно да попуни за сваког члана групе појединачно.

ОПШТИ ПОДАЦИ О ПОДИЗВОЂАЧУ

(у случају да понуђач подноси понуду са подизвођачем)

1. Пословно име или скраћени назив подизвођача из одговарајућег регистра понуђача: _____
2. Адреса седишта: _____
3. Матични број: _____
4. ПИБ: _____
5. Одговорно лице: _____
6. Особа за контакт: _____
7. Телефон: _____
8. Факс и e-mail: _____
9. Текући рачун: _____
10. Назив банке: _____

НАПОМЕНА: Уколико понуђач подноси понуду са подизвођачем, неопходно да попуни наведене податке за подизвођача.
Уколико понуђач подноси понуду са више подизвођача у обавези је да копира ову страну Обрасца понуде са општим подацима о подизвођачу, коју је неопходно да попуни за сваког подизвођача појединачно.

ПОНУДА БРОЈ _____

Ред. бр. Партије	Назив услуге	Позиција банера	Назив електронског медија Интернет портал	Оквиран број емитовања банера	Јединична цена услуге у динарима без ПДВ-а	Укупна цена услуге у динарима без ПДВ-а
2	закуп огласног простора за електронске медије - Интернет	банер треба да буде на насловној интернет страници - позиција на средини насловне странице (ка врху исте - испод headera), формат банера 300x250 В, начин емитовање банера је приказ на нивоу од максимално 30 дана, број приказа око 610.000		број приказа око 610.000 на нивоу од максимално 30 дана		

*Напомена: број емитовања дат у табели у оквиру Понуде је оквиран, док ће се стварни број емитовања реализовати путем достављања захтева писаним путем, у мери коју дефинишу стварне потребе наручиоца, по исказаним јединичним ценама без ПДВ-а. Фактирисање ће се вршити према јединичним ценама и стварно извршеној услузи.

НАЧИН И РОК ПЛАЋАЊА:

Сукцесивно плаћање по извршавању дела услуге, у року од: _____ дана од дана извршења услуге и службеног пријема исправног рачуна (минимум 20 (двадесет), а максимум 42 (четрдесетдва) дана).

ПЕРИОД ПРУЖАЊА УСЛУГЕ: максимално до две године.

РОК ИЗВРШЕЊА УСЛУГЕ: Извршење услуге дефинисаће се према потребама Наручиоца (сукцесивно). Реализоваће се путем достављања захтева писаним путем (електронском поштом) или на телефонски број Понуђача до 5 дана пре емитовања.

МЕСТО ПРУЖАЊА УСЛУГЕ – услуга ће се реализовати према маркетиншким активностима.

ВАЖЕЊЕ ПОНУДЕ: 90 (деведесет) дана од дана јавног отварања понуда

ПОНУЂАЧ ПОДНОСИ ПОНУДУ:

а) самостално б) као заједничку понуду или п) као понуду са подизвођачем

-процент укупне вредности набавке који је поверен подизвођачу: _____ % (не може бити већи од 50%)

Понуђач је у обавези да заокружи начин на који подноси понуду.

Попусти које нуди понуђач:

Датум

М.П.

ПОНУЂАЧ

8. ОБРАЗАЦ СТРУКТУРЕ ПОНУЂЕНЕ ЦЕНЕ СА УПУТСТВОМ КАКО ДА СЕ ПОПУНИ
8.1 ОБРАЗАЦ СТРУКТУРЕ ПОНУЂЕНЕ ЦЕНЕ

Партија 1

Ред. бр. Партије	Назив услуге	Позиција банера	Јединична цена услуге у динарима без ПДВ-а	Јединична цена услуге у динарима са ПДВ-ом	Укупна цена услуге у динарима без ПДВ-а	Укупна цена услуге у динарима са ПДВ-ом	Остали трошкови у %
1	2	3	4	5	6	7	8
1	закуп огласног простора за електронске медије - Интернет	банер треба да буде на насловној интернет страници (позиција на средини насловне странице са десне стране, ка врху исте - испод headera), формат банера 300x250 P1 (desk) + 320x50 (mob) на мобилном сајту портала, начин емитовања банера је ротација 25% на нивоу од 43 дана					

М.П.

ПОНУЂАЧ _____