



Јавно предузеће „Пошта Србије”, Београд
Функција економских послова и набавки
Сектор за набавке и магацинско пословање
Таковска 2, 11120 Београд, ПАК: 135403

Број: 2019-67840/13

Датум: 07.06.2019. године

Јавно предузеће "Пошта Србије", на основу члана 63. став 1. Закона о јавним набавкама ("Службени гласник РС", бр. 124/2012, 14/2015 и 68/2015 (у даљем тексту: Закон)) доноси

I ИЗМЕНУ И ДОПУНУ

КОНКУРСНЕ ДОКУМЕНТАЦИЈЕ ЗА ЈАВНУ НАБАВКУ: ЗАКУП ОГЛАСНОГ ПРОСТОРА ЗА ШТАМПАНЕ МЕДИЈЕ, ОБЛИКОВАНИ ПО ПАРТИЈАМА, број ЈН 69/2019

У конкурсној документација за јавну набавку закупа огласног простора за штампане медије обликовану по партијама, број 69/2019, мења се:

Одељак 3. Техничке карактеристике (спецификације) на страни 4 од 117 до стране 9 од 117 конкурсне документације за партије 1,2,3,4,5,6 и 7:

- за партију 1 измена постојећих техничких карактеристика се мења у делу који се односи на вид објаве, тако што се поред оглашавања у унутрашњим странама новинских издања (колор) формат 1/1 и формат 1/2, допуњава са оглашавањем путем омотнице - 4 стране (приказано у табели).

- за партију 2 измена постојећих техничких карактеристика се мења у делу који се односи на вид објаве, тако што се поред оглашавања у унутрашњим странама новинских издања (колор) формат 1/1 и формат 1/2, допуњава са оглашавањем путем омотнице - 2 стране/4 стране (приказано у табели).

- за партију 3 измена постојећих техничких карактеристика се мења у делу који се односи на вид објаве, тако што се поред оглашавања у унутрашњим странама новинских издања (колор) формат 1/1 и формат 1/2, допуњава са оглашавањем путем омотнице - 2 стране/4 стране (приказано у табели).

- за партију 4 измена постојећих техничких карактеристика се мења у делу који се односи на вид објаве, тако што се поред оглашавања у унутрашњим странама новинских издања (колор) формат 1/1 и формат 1/2, допуњава са оглашавањем путем омотнице - 4 стране (приказано у табели).

- за партију 5 измена постојећих техничких карактеристика се мења у делу који се односи на вид објаве, тако што се поред оглашавања у унутрашњим странама новинских издања (колор) формат 1/1 и формат 1/2, допуњава са оглашавањем путем омотнице - 2 стране/4 стране (приказано у табели).

- за партију 6 измена постојећих техничких карактеристика се мења у делу који се односи на вид објаве, тако што се поред оглашавања у унутрашњим странама новинских издања (колор) формат 1/1 и формат 1/2, допуњава са оглашавањем путем специјалне варијанате огласа на насловној и последњој страни димензија 1/3 (приказано у табели) и

- за партију 7 измена постојећих техничких карактеристика се мења у делу који се односи на вид објаве, тако што се поред оглашавања у унутрашњим странама новинских издања (колор) формат 1/1 и формат 1/2, допуњава са оглашавањем путем омотнице - 4 стране (приказано у табели).

Одељак 6. Образац понуде на страни 40 од 117 до 67 од 117 конкурсне документације за партије 1,2,3,4,5,6 и 7 мења се:

- за партију 1 у делу који се односи на вид објаве, тако што се поред оглашавања у унутрашњим странама новинских издања (колор) формат 1/1 и формат 1/2, допуњава са оглашавањем путем омотнице - 4 стране (приказано у табели).

- за партију 2 у делу који се односи на вид објаве, тако што се поред оглашавања у унутрашњим странама новинских издања (колор) формат 1/1 и формат 1/2, допуњава са оглашавањем путем омотнице - 2 стране/4 стране (приказано у табели).

- за партију 3 у делу који се односи на вид објаве, тако што се поред оглашавања у унутрашњим странама новинских издања (колор) формат 1/1 и формат 1/2, допуњава са оглашавањем путем омотнице - 2 стране/4 стране (приказано у табели).

- за партију 4 у делу који се односи на вид објаве, тако што се поред оглашавања у унутрашњим странама новинских издања (котор) формат 1/1 и формат 1/2, допуњава са оглашавањем путем омотнице - 4 стране (приказано у табели).

- за партију 5 у делу који се односи на вид објаве, тако што се поред оглашавања у унутрашњим странама новинских издања (котор) формат 1/1 и формат 1/2, допуњава са оглашавањем путем омотнице - 2 стране/4 стране (приказано у табели).

- за партију 6 у делу који се односи на вид објаве, тако што се поред оглашавања у унутрашњим странама новинских издања (котор) формат 1/1 и формат 1/2, допуњава са оглашавањем путем специјалне варијанте огласа на насловној и последњој страни димензија 1/3 (приказано у табели) и

- за партију 7 у делу који се односи на вид објаве, тако што се поред оглашавања у унутрашњим странама новинских издања (котор) формат 1/1 и формат 1/2, допуњава са оглашавањем путем омотнице - 4 стране (приказано у табели).

Одељак 8. Образац структуре понуђене цене са упутством како да се попуни, пододељак 8.1
Образац структуре понуђене цене, на страни 104 од 117 до 110 од 117 конкурсне документације за партије 1,2,3,4,5,6,и 7 мења се:

за партију 1 у делу који се односи на вид објаве, тако што се поред оглашавања у унутрашњим странама новинских издања (котор) формат 1/1 и формат 1/2, допуњава са оглашавањем путем омотнице - 4 стране (приказано у табели).

- за партију 2 у делу који се односи на вид објаве, тако што се поред оглашавања у унутрашњим странама новинских издања (котор) формат 1/1 и формат 1/2, допуњава са оглашавањем путем омотнице - 2 стране/4 стране (приказано у табели).

- за партију 3 у делу који се односи на вид објаве, тако што се поред оглашавања у унутрашњим странама новинских издања (котор) формат 1/1 и формат 1/2, допуњава са оглашавањем путем омотнице - 2 стране/4 стране (приказано у табели).

- за партију 4 у делу који се односи на вид објаве, тако што се поред оглашавања у унутрашњим странама новинских издања (котор) формат 1/1 и формат 1/2, допуњава са оглашавањем путем омотнице - 4 стране (приказано у табели).

- за партију 5 у делу који се односи на вид објаве, тако што се поред оглашавања у унутрашњим странама новинских издања (котор) формат 1/1 и формат 1/2, допуњава са оглашавањем путем омотнице - 2 стране/4 стране (приказано у табели).

- за партију 6 у делу који се односи на вид објаве, тако што се поред оглашавања у унутрашњим странама новинских издања (котор) формат 1/1 и формат 1/2, допуњава са оглашавањем путем специјалне варијанте огласа на насловној и последњој страни димензија 1/3 (приказано у табели) и

- за партију 7 у делу који се односи на вид објаве, тако што се поред оглашавања у унутрашњим странама новинских издања (котор) формат 1/1 и формат 1/2, допуњава са оглашавањем путем омотнице - 4 стране (приказано у табели).

У прилогу ове I Измене и допуне конкурсне документације су:

- Измењене Техничке карактеристике (спецификације), Одељак 3. конкурсне документације за партије 1,2,3,4,5,6 и 7; Измењен Образац понуде, Одељак 6. конкурсне документације за партије 1,2,3,4,5,6 и 7 и Измењен Образац структуре понуђене цене Одељак 8. пододељак 8.1 конкурсне документације за партије 1,2,3,4,5,6 и 7.

НАПОМЕНА: Понуђач је обавези да уз понуду достави: Измењен Образац понуде (за сваку партију појединачно), попуњен, потписан од стране овлашћеног лица и печатом оверен и Измењен Образац структуре понуђене цене попуњен у складу са упутством из Одељка 8 конкурсне документације, оверен печатом и потписан од стране овлашћеног лица, који се налазе у прилогу ове измене и допуне и који ће бити саставни део Конкурсне документације за предметну јавну набавку.

У осталом делу Конкурсна документација остаје непромењена.

O б р а з л о ж е њ е

У конкурсној документацији за јавну набавку закупа огласног простора за штампане медије обликовану по партијама бр. ЈН: 69/2019, објављеној на Порталу јавних набавки Управе за јавне набавке дана 17.05.2019. године, извршена је I Измена и допуна, као у диспозитиву, а у циљу исказаних потреба за додатним начином рекламирања услуга Предузећа на тржишту а које подразумевају иновативније рекламирање, као и другачије креирање и реализација медијске кампање у штампаним медијима.

Сагласно одредби члана 63. став 1. Закона, Јавно предузеће "Пошта Србије", Београд, као Наручилац, извршило је измену и допуну наведене конкурсне документације.

Наведена Измена и допуна конкурсне документације биће, без одлагања, објављена на Порталу јавних набавки Управе за јавне набавке и интернет страници Наручиоца.

ПРЕДСЕДНИК КОМИСИЈЕ



Адриана Ђерман

3. ТЕХНИЧКЕ КАРАКТЕРИСТИКЕ (СПЕЦИФИКАЦИЈЕ)**за закуп огласног простора за штампане медије****Партија I - оглашавање у дневним новинама које се објављују не мање од 100 година**

Услуга подразумева закуп огласног простора у једним дневним новинама које се објављују у Републици Србији и које су доступне на читавој територији Републике Србије, као и у Црној Гори, а за објављивање огласа Предузећа.

Потребно је да дневно издање новина садржи актуелне вести и рубрике о друштвено-политичком животу у земљи, земљама у региону и иностранству, као и садржаје посвећене економији, култури и спорту.

Неопходно је да дневне новине имају додатак о кућама/некретнинама, додатак о култури, ТВ додатак, као и додатак (недељом) магазинског/репортажног типа који има садржаје о здрављу, белешке са путовања и репортаже. Потребно је да су додаци континуирано објављивани минимум по једном недељно у месецима јануару и фебруару 2019. године.

Потребно је да се дневне новине објављују у континуитету не мање од 100 година.

Потребно је да дневне новине остварују просечан дневни штампани тираж у последња два месеца од момента објављивања позива за подношења понуде од преко 60.000 примерака у посматраном периоду. Понуђач је дужан да потпише изјаву о просечном дневном штампаном броју примерака у наведеном периоду и њом потврђује просечни дневни штампани тираж у наведеном периоду, приликом достављања понуде. Изјаву могу да поднесу то јест потпишу издавачи новина и маркетингске агенције као закупци огласног простора у новинама уколико за исте имају познате изворе, изјаве или слично.

Огласе је потребно објавити у форматима огласног простора и у оквирном броју објава, а као у табели у наставку. У табели је дат оквиран број објава (објава неће бити петком), а коначан број објава реализације се у складу са јединичним ценама које ће Понуђач дати у понуди. Наручилац задржава право да одустане од процењених количина огласа (исказаних у форматима и оквирним бројевима објава у табели).

Врста штампаног медија	Формат огласног простора	Оквирни број објава
(Дневне новине, чији назив треба назначити у Понуди која је саставни део конкурсне документације)	1/1 комерцијалне стране у боји (унутрашња страна новинског издања)	2
	1/2 комерцијалне стране у боји (унутрашња страна новинског издања)	1
	Омотница - 4 стране	1

Партија II - оглашавање у дневним новинама које се објављују не мање од 60 година

Услуга подразумева закуп огласног простора у једним дневним новинама које се објављују у Републици Србији и које су доступне на читавој територији Републике Србије, као и у Црној Гори, а за објављивање огласа Предузећа.

Потребно је да дневно издање новина свакодневно садржи актуелне вести о друштвено-политичком животу у земљи, земљама у окружењу и иностранству, као и редовне садржаје посвећене економији, култури, спорту као и репортаже и фељтоне посвећене значајним темама, догађајима и личностима из ближе и даље прошлости Србије.

Неопходно је да дневне новине, поред основног садржаја, имају редакционске додатке чији је садржај наменски креиран тако да детаљно обрађује теме посвећене: култури, здрављу, туризму, ТВ додатак, као и додатак (недељом) колажног типа. Потребно је да су додаци континуирано објављивани минимум једном недељно у месецима јануар и фебруар 2019. године. Такође је потребно да дневно издање новина два пута током месеца фебруара 2019. године има додатак о пензионерима.

Потребно је да се новине објављују у континуитету не мање од 60 година.

Потребно је да дневне новине остварују просечан дневни штампани тираж у последња два месеца од момента објављивања позива за подношења понуде око 120.000 примерака у посматраном

периоду. Понуђач је дужан да потпише изјаву о просечном дневном штампаном броју примерака у наведеном периоду и њом потврђује просечни дневни штампани тираж у наведеном периоду, приликом достављања понуде. Изјаву могу да поднесу то јест потпишу издавачи новина и маркетингске агенције као закупци огласног простора у новинама уколико за исте имају познате изворе, изјаве или слично.

Оглас је потребно објавити у форматима огласног простора и у оквирном броју објава као у табели у наставку. У табели је дат оквиран број објава, а коначан број објава реализоваће се у складу са јединичним ценама које ће Понуђач дати у понуди. Наручилац задржава право да одустане од процењених количина огласа (исказаних у форматима и оквирним бројевима објава у табели).

Врста штампаног медија	Формат огласног простора	Оквирни број објава
(Дневне новине, чији назив треба назначити у Понуди која је саставни део конкурсне документације)	1/1 комерцијалне стране у боји (унутрашња страна новинског издања)	1
	1/2 комерцијалне стране у боји (унутрашња страна новинског издања)	1
	Омотница - 2 стране	1
	Омотница - 4 стране	1

Партија III - оглашавање у дневним новинама које се објављују не мање од 20 година

Услуга подразумева закуп огласног простора у једним дневним новинама које се објављују у Републици Србији и које су доступне на читавој територији Републике Србије, као и на територији Црне Горе, а за објављивање огласа Предузећа.

Потребно је да дневно издање новина садржи актуелне вести о друштвено-политичком животу у земљи, земљама у окружењу и иностранству, као и садржаје посвећене економији и култури.

Неопходно је да дневне новине имају редован додатак посвећен бизнису и викенд додатак где се у дужим аналитичким формама прате културна и шира друштвена дешавања, који се континуирано објављивао једном недељно током фебруара и марта 2019.

Поред редовних додатака потребно је да дневне новине током године објављују посебна издања додатака посвећених: културним манифестацијама попут БИТЕФ-а и Сајам књига; и специјализован додатак који је посвећен важним датумима попут Међународног дана стarih истало. Неопходно је да дневне новине имају дугу традицију припреме и објављивања специјализованог додатка о образовању у последњих 10 година бар два пута годишње.

Потребно је да се новине објављују у континуитету не мање од 20 година.

Потребно је да дневне новине остварују просечан продати тираж у последња четири месеца од момента објављивања позива минимум 400.000 примерака. Понуђач је дужан да потпише изјаву о просечном продатом броју примерака у наведеном периоду и њом потврђује просечни продати тираж у наведеном периоду, приликом достављања понуде. Изјаву могу да поднесу то јест потпишу издавачи новина и маркетингске агенције као закупци огласног простора у новинама уколико за исте имају познате изворе, изјаве или слично.

Оглас је потребно објавити у форматима огласног простора и у оквирном броју објава, а као у табели у наставку. У табели је дат оквиран број објава, а коначан број објава био би реализован у складу са јединичним ценама које ће Понуђач дати у понуди. Наручилац задржава право да одустане од процењених количина огласа (исказаних у форматима и оквирним бројевима објава у табели).

Врста штампаног медија	Формат огласног простора	Оквирни број објава
(Дневне новине, чији назив треба назначити у Понуди која је саставни део конкурсне документације)	1/1 комерцијалне стране у боји (унутрашња страна новинског издања)	16
	1/2 комерцијалне стране у боји (унутрашња страна новинског издања)	6
	Омотница - 2 стране	1
	Омотница - 4 стране	1



Партија IV - оглашавање у дневним новинама које се објављују не мање од 14 година

Услуга подразумева закуп огласног простора у једним дневним новинама које се објављују у Републици Србији и које су доступне на читавој територији Републике Србије, као и у Црној Гори, а за објављивање огласа Предузећа.

Потребно је да дневно издање новина садржи актуелне вести о друштвено-политичком животу у земљи, земљама у окружењу и иностранству, као и садржаје посвећене економији и култури, спорту и забави. Неопходно је да дневне новине имају додатак (недељом) посвећен здрављу и да је објављен минимум по једном недељно током месеца јануара и фебруара 2019. године.

Потребно је да се дневне новине објављују у континуитету не мање од 14 година.

Потребно је да у последња два месеца од момента објављивања позива за подношење понуде, дневне новине остварују просечан дневни штампани тираж у посматраном периоду, већи од 110.000 примерака. Понуђач је дужан да потпише изјаву о просечном дневном штампаном броју примерака у наведеном периоду и њом потврђује просечни дневни штампани тираж у наведеном периоду, приликом достављања понуде. Изјаву могу да поднесу то јест потпишу издавачи новина и маркетингске агенције као закупци огласног простора у новинама уколико за исте имају познате изворе, изјаве или слично.

Оглас је потребно објавити у форматима огласног простора и у оквирном броју објава, а као у табели у наставку. У табели је дат оквиран број објава, а коначан број објава реализоваће се у складу са јединичним ценама које ће Понуђач дати у понуди. Наручилац задржава право да одустане од процењених количина огласа (исказаних у форматима и оквирним бројевима објава у табели).

Врста штампаног медија	Формат огласног простора	Оквирни број објава
(Дневне новине, чији назив треба назначити у Понуди која је саставни део конкурсне документације)	1/1 комерцијалне стране у боји (унутрашња страна новинског издања)	4
	1/2 комерцијалне стране у боји (унутрашња страна новинског издања)	1
	Омотница - 4 стране	1

Партија V - оглашавање у дневним новинама које се објављују не мање од 10 година

Услуга подразумева закуп огласног простора у једним дневним новинама које се објављују у Републици Србији и које су доступне на читавој територији Републике Србије, а за објављивање огласа Предузећа.

Потребно је да дневно издање новина садржи актуелне вести о друштвено - политичком животу у земљи и иностранству, као и садржаје посвећене економији, култури, Београду и спорту. Неопходно је да новине имају додатак (четвртком) посвећен спорту, као и ТВ додатак, и да је сваки објављен минимум по једном недељно током месеца јануар и фебруар 2019. године.

Потребно је да се новине објављују у континуитету не мање од 10 година.

Потребно је да дневне новине остварују просечан дневни штампани тираж у последња два месеца од момента објављивања позива за подношења понуде од преко 50.000 примерака у посматраном периоду. Понуђач је дужан да потпише изјаву о просечном дневном штампаном броју примерака у наведеном периоду и њом потврђује просечни дневни штампани тираж у наведеном периоду, приликом достављања понуде. Изјаву могу да поднесу то јест потпишу издавачи новина и маркетингске агенције као закупци огласног простора у новинама уколико за исте имају познате изворе, изјаве или слично.

Оглас је потребно објавити у форматима огласног простора и у оквирном броју објава, а као у табели у наставку. У табели је дат оквиран број објава, а коначан број објава био би реализован у складу са јединичним ценама које ће Понуђач дати у понуди. Наручилац задржава право да одустане од процењених количина огласа (исказаних у форматима и оквирним бројевима објава у табели).

Врста штампаног медија	Формат огласног простора	Оквирни број објава
(Дневне новине, чији назив треба назначити у Понуди која је саставни део конкурсне документације)	1/1 комерцијалне стране у боји (унутрашња страна новинског издања)	5
	1/2 комерцијалне стране у боји (унутрашња страна новинског издања)	5
	Омотница - 2 стране	1
	Омотница - 4 стране	1

Партија VI - оглашавање у дневним новинама које се објављују не мање од 5 година

Услуга подразумева закуп огласног простора у једним дневним новинама које се објављују у Републици Србији и које су доступне на читавој територији Републике Србије, а за објављивање огласа Предузећа.

Потребно је да дневно издање новина садржи актуелне вести о друштвено-политичком животу у земљи, земљама у окружењу и иностранству, као и садржаје посвећене економији. Неопходно је да новине имају додатак посвећен заштити потрошача и додатак о здрављу, а да је сваки објављен најмање по два пута током месеца јануару и два пута током месеца фебруара 2019.

Потребно је да се новине објављују у континуитету не мање од пет година.

Потребно је да дневне новине у последња четири месеца од момента објављивања позива за подношење понуде остварују просечан дневни продати тираж већи од 100.000 примерака. Понуђач је дужан да потпише изјаву о просечном дневном продатом броју примерака у наведеном периоду и њом потврђује просечни дневни продати тираж у наведеном периоду, приликом достављања понуде. Изјаву могу да поднесу то јест потпису издавачи новина и маркетингске агенције као закупци огласног простора у новинама уколико за исте имају познате изворе, изјаве или слично. Оглас је потребно објавити у форматима огласног простора и у оквирном броју објава, с тим да неће бити објава у викенд издању, а као у табели у наставку. У табели је дат оквиран број објава, а коначан број објава био би реализован у складу са јединичним ценама које ће Понуђач дати у понуди. Наручилац задржава право да одустане од процењених количина огласа (исказаних у форматима и оквирним бројевима објава у табели).

Врста штампаног медија	Формат огласног простора	Оквирни број објава
(Дневне новине, чији назив треба назначити у Понуди која је саставни део конкурсне документације)	1/1 комерцијалне стране у боји (унутрашња страна новинског издања)	2
	1/2 комерцијалне стране у боји (унутрашња страна новинског издања)	1
	специјална варијаната огласа на насловној и последњој страни димензија 1/3	1

Партија VII - оглашавање у дневним новинама које се објављују не мање од 2 године

Услуга подразумева закуп огласног простора у једним дневним новинама које се објављују у Републици Србији и које су доступне на читавој територији Републике Србије, а за објављивање огласа Предузећа.

Потребно је да дневно издање новина садржи актуелне вести о друштвено-политичком животу у земљи и иностранству, као и садржаје посвећене економији, култури и спорту.

Неопходно је да новине имају додатак посвећен здрављу и додатак за пензионере који су континуирано објављивани минимум по једном недељно током јануара и фебруара 2019; као и рубрику о туризму/путовањима/одмору, која је објевљивана минимум једном недељно у издањима која се објављују радним данима током јануара и фебруара 2019.

Потребно је да се дневне новине штампају на минимум 30 страна и објављују у континуитету не мање од 2 године.

Потребно је да су дневне новине у последња четири месеца од момента објављивања позива за подношења понуде оствариле просечан дневни продати тираж од минимум 45.000 примерака у посматраном периоду. Понуђач је дужан да потпише изјаву о просечном дневном продатом броју примерака у наведеном периоду и њом потврђује просечни дневни продати тираж у наведеном периоду, приликом достављања понуде. Изјаву могу да поднесу то јест потпишу издавачи новина и маркетингске агенције као закупци огласног простора у новинама уколико за исте имају познате изворе, изјаве или слично.

Оглас је потребно објавити у форматима огласног простора и у оквирном броју објава, а као у табели у наставку. У табели је дат оквиран број објава, а коначан број објава био би реализован у складу са јединичним ценама које ће Понуђач дати у понуди. Наручилац задржава право да одустане од процењених количина огласа (исказаних у форматима и оквирним бројевима објава у табели).

Врста штампаног медија	Формат огласног простора	Оквирни број објава
(Дневне новине, чији назив треба назначити у Понуди која је саставни део конкурсне документације)	1/1 комерцијалне стране у боји (унутрашња страна новинског издања)	8
	1/2 комерцијалне стране у боји (унутрашња страна новинског издања)	1
	Омотница - 4 стране	1

6. ОБРАЗАЦ ПОНУДЕ

**ПРЕДМЕТ: Понуда за јавну набавку закуп огласног простора за штампане медије обликovanа по партијама, број ЈН: 69/2019
Партија 1 - оглашавање у дневним новинама које се објављују не мање од 100 година**

ОПШТИ ПОДАЦИ О ПОНУЂАЧУ

1. Назив понуђача (пословно име или скраћени назив из одговарајућег регистра):

2. Адреса седишта:

3. Матични број:

4. ПИБ:

5. Величина правног лица (заокружити): а) микро б) мало в) средње г) велико

6. Одговорно лице:

7. Особа за контакт:

8. Телефон:

9. Факс и Е-mail:

10. Текући рачун:

11. Назив банке:



НАПОМЕНА: Уколико понуду подноси група понуђача, понуђач је у обавези да копира страну Обрасца понуде са општим подацима о понуђачу, коју је неопходно да попуни за сваког члана групе појединачно.

ЈП "Пошта Србије", Београд
ПАК 135403 Београд, Таковска 2

ОПШТИ ПОДАЦИ О ПОДИЗВОЂАЧУ
(у случају да понуђач подноси понуду са подизвођачем)

1. Пословно име или скраћени назив подизвођача из одговарајућег регистра понуђача:

2. Адреса седишта:

3. Матични број:

4. ПИБ:

5. Одговорно лице:

6. Особа за контакт:

7. Телефон:

8. Факс и e-mail:

9. Текући рачун:

10. Назив банке:



НАПОМЕНА: Уколико понуђач подноси понуду са подизвођачем, неопходно да попуни наведене податке за подизвођача.
Уколико понуђач подноси подноси понуду са више подизвођача у обавези је да копира ову страну Обрасца понуде са општим подацима о подизвођачу, коју је неопходно да попуни за сваког подизвођача појединачно.

ПОНУДА БРОЈ

Редни број партије	Назив услуге	Формат огласа	Назив дневног издања	Оквиран број објављв.	Јединична цена услуге у динарима (без ПДВ-а)	Укупна цена услуге у динарима (без ПДВ-а)
1	Закуп огласног простора у штампаним медијима	1/1 комерцијалне стране у боји (унутрашња страна новинског издања)		2		
		1/2 комерцијалне стране у боји (унутрашња страна новинског издања)		1		
		Омотница - 4 стране		1		

Укупна вредност без ПДВ-а - услуга закупа огласног простора у штампаним медијима – дневно издање:

*Напомена: У табели је дат оквиран број објава (објава неће бити петком), а коначан број објава реализације се у складу са јединичним ценама које ће Понуђач дати у понуди. Наручилац задржава право да одустане од процене количина огласа (исказаних у форматима и оквирним бројевима објава у табели).

НАЧИН И РОК ПЛАЋАЊА: Сукcesивно плаќање по извршењу дела услуге, у року од: _____ дана од дана пријема исправног рачуна. (минимум 20 (двадесет), а максимално 42 (четрдесетдва) дана).

ОСНОВ ЗА ИСПОСТАВЉАЊЕ РАЧУНА: Извршена услуга, (изабрани Понућач је у обавези да приликом достављања фактуре приложи оглас скениран на целој страни новинског издања у којој је пружена услуга).

НАЧИН СПРОВОЂЕЊА КОНТРОЛЕ: Понућач је у обавези да приложи оглас скениран на целој страни новинског издања у којој је пружена услуга.

РОК ИЗВРШЕЊА УСЛУГЕ: дефинисаће се према потребама Наручиоца (сукcesивно), а реализација се путем достављања захтева писаним путем (електронском поштом) до 5 радних дана пре извршења услуге а у случају хитне потребе рок је 24 часа од тренутка достављања захтева.

МЕСТО ПРУЖАЊА УСЛУГЕ: услуга ће се реализовати према маркетингским активностима.
ВАЖЕЊЕ ПОНУДЕ: 90 (деведесет) дана од дана јавног отварања понуда.

ПОНУЂАЧ ПОДНОСИ ПОНУДУ:

- а) самостално
- б) као заједничку понуду или
- в) као понуду са подизвођачем
-проценат укупне вредности набавке који је поверен подизвођачу: _____ % (не може бити већи од 50%)

Понуђач је у обавези да заокружи начин на који подноси понуду.

Попусти које нуди понуђач:

Место и датум

M.II.

ПОНОУВАЧ



6. ОБРАЗАЦ ПОНУДЕ

ПРЕДМЕТ: Понуда за јавну набавку закуп огласног простора за штампане медије обликована по партијама, број ЈН: 69/2019
Партија 2 - оглашавање у дневним новинама које се објављују не мање од 60 година

ОПШТИ ПОДАЦИ О ПОНУЂАЧУ

1. Назив понуђача (пословно име или скраћени назив из одговарајућег регистра):

2. Адреса седишта:

3. Матични број:

4. ПИБ:

5. Величина правног лица (заокружити): а) микро б) мало в) средње г) велико
6. Одговорно лице:

7. Особа за контакт:

8. Телефон:

9. Факс и Е-mail:

10. Текући рачун:

11. Назив банке:



НАПОМЕНА: Уколико понуду подноси група понуђача, понуђач је у обавези да копира страну Обрасца понуде са **општым подацима о понуђачу**, коју је неопходно да попуни за сваког члана групе појединачно.

ЈП "Пошта Србије", Београд
ПАК 135403 Београд, Таксовска 2

ОПШТИ ПОДАЦИ О ПОДИЗВОЂАЧУ
(у случају да понуђач подноси понуду са подизвођачем)

1. Пословно име или скраћени назив подизвођача из одговарајућег регистра понуђача:

2. Адреса седишта:

3. Матични број:

4. ПИБ:

5. Одговорно лице:

6. Особа за контакт:

7. Телефон:

8. Факс и e-mail:

9. Текући рачун:

10. Назив банке:

НАПОМЕНА: Уколико понуђач подноси понуду са подизвођачем, неопходно да попуни наведене податке за подизвођача.
Уколико понуђач подноси подноси понуду са више подизвођача у обавези је да копира ову страну Обрасца, понуде са општим подацима о подизвођачу, коју је неопходно да попуни за сваког подизвођача појединачно.



ПОНУДА БРОЈ

Редни број партије	Назив услуге	Формат огласа	Назив дневног издања	Оквиран број објављив.	Јединична цена услуге у динарима (без ПДВ-а)	Укупна цена услуге у динарима (без ПДВ-а)
		1/1 комерцијалне стране у боји (унутрашња страна новинског издања)		1		
		1/2 комерцијалне стране у боји (унутрашња страна новинског издања)		1		
2	Закуп огласног простора у штампаним медијима	Омотница - 2 стране		1		
		Омотница - 4 стране		1		

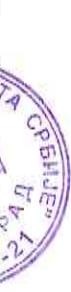
Укупна вредност без ПДВ-а - услуга закупа огласног простора у штампаним медијима – дневно изданье:

*Напомена: У табели је дат оквиран број објава, а коначан број објава реализоваће се у складу са јединичним ценама које ће Понуђач дати у понуди. Наручилац задржава право да одустане од проценских количина огласа (исказаних у форматима и оквирним бројевима објава у табели).

НАЧИН И РОК ПЛАЋАЊА: Сукcesивно плаћање по извршењу дела услуге, у року од: _____ дана од дана пријема исправног рачуна. (минимум 20 (двадесет), а максимално 42 (четрдесет два) дана).

ОСНОВ ЗА ИСПОСТАВЉАЊЕ РАЧУНА: Извршена услуга, (изабрани Понуђач је у обавези да приликом достављања фактуре приложи оглас скениран на целој страни новинског издања у којој је пружена услуга).

НАЧИН СПРОВОЂЕЊА КОНТРОЛЕ: Понуђач је у обавези да приложи оглас скениран на целој страни новинског издања у којој је пружена услуга.



РОК ИЗВРИШЕЊА УСЛУГЕ: дефинисаће се према потребама Наручиоца (сукцесивно), а реализациоваће се путем достављања захтева писаним путем (електронском поштом) до 5 радних дана пре извршења услуге а у случају хитне потребе рок је 24 часа од тренутка достављања захтева.

МЕСТО ПРУЖАЊА УСЛУГЕ: услуга ће се реализовати према маркетингским активностима.
ВАЖЕЊЕ ПОНУДЕ: 90 (деведесет) дана од дана јавног отварања понуда.

ПОНУЂАЧ ПОДНОСИ ПОНУДУ:

- а) самостално
- б) као заједничку понуду или
- в) као понуду са подизвођачем
-проценат укупне вредности набавке који је поверен подизвођачу: _____ % (не може бити већи од 50%)

Понуђач је у обавези да заокружи начин на који подноси понуду.

Попусти које нуди понуђач:

Место и датум

M.II.

Понуђач



6. ОБРАЗАЦ ПОНУДЕ

ПРЕДМЕТ: Понуда за јавну набавку закуп огласног простора за штампане медије обликована по партијама, број ЈН: 69/2019
Партија 3 - оглашавање у дневним новинама које се објављују не мање од 20 година

ОПШТИ ПОДАЦИ О ПОНУЂАЧУ

1. Назив понуђача (пословно име или скраћени назив из одговарајућег регистра):

2. Адреса седишта: _____
3. Матични број: _____
4. ПИБ: _____
5. Величина правног лица (заокружити): а) микро б) мало в) средње г) велико
6. Одговорно лице: _____
7. Особа за контакт: _____
8. Телефон: _____
9. Факс и E-mail: _____
10. Текући рачун: _____
11. Назив банке: _____



НАПОМЕНА: Уколико понуду подноси група понуђача, понуђач је у обавези да копира страну Обрасца понуде са **општим подацима о понуђачу**, коју је неопходно да попуни за сваког члана групе појединачно.

ЈП "Пошта Србије", Београд
ПАК 135403 Београд, Таковска 2

ОПШТИ ПОДАЦИ О ПОДИЗВОЂАЧУ
(у случају да понуђач подноси понуду са подизвођачем)

1. Пословно име или скраћени назив подизвођача из одговарајућег регистра понуђача:

2. Адреса седишта:

3. Матични број:

4. ПИБ:

5. Одговорно лице:

6. Особа за контакт:

7. Телефон:

8. Факс и e-mail:

9. Текући рачун:

10. Назив банке:

НАПОМЕНА: Уколико понуђач подноси понуду са подизвођачем, неопходно да попуни наведене податке за подизвођача.
Уколико понуђач подноси податак понуду са више подизвођача у обавези је да копира ову страну Обрасца понуде са општим подацима о подизвођачу, коју је неопходно да попуни за сваког подизвођача појединачно.



ПОНУДА БРОЈ

Редни број парије	Назив услуге	Формат огласа	Назив <u>дневног издања</u>	оквиран број објављив.	Јединична цена услуге у динарима (без ПДВ-а)	Укупна цена услуге у динарима (без ПДВ-а)
		1/1 комерцијалне стране у боји (унутрашња страна новинског издања)		16		
		1/2 комерцијалне стране у боји (унутрашња страна новинског издања)		6		
3	Закупа огласног простора у штампаним медијима	Омотница - 2 стране		1		
		Омотница - 4 стране		1		

Укупна вредност без ПДВ-а - услуга закупа огласног простора у штампаним медијима – дневно издање:

*Напомена: У табели је даг оквиран број објава, а коначан број би реализован у складу са јединичним ценама које ће Понуђач дати у понуди. Наручилац задржава право да одустане од проценских количина огласа (исказаних у форматима и оквирним бројевима објава у табели).

НАЧИН И РОК ПЛАЋАЊА: Сукцесивно плаћање по извршењу дела услуге, у року од: _____ дана од дана пријема исправног рачуна. (минимум 20 (двадесет), а максимално 42 (четрдесетдва) дана).

ОСНОВ ЗА ИСПОСТАВЉАЊЕ РАЧУНА: Извршена услуга, (изабрани Понуђач је у обавези да приликом достављања фактуре приложи оглас скениран на целој страни новинског издања у којој је пружена услуга).

НАЧИН СПРОВОЂЕЊА КОНТРОЛЕ: Понуђач је у обавези да приложи оглас скениран на целој страни новинског издања у којој је пружена услуга.

РОК ИЗВРИШЕЊА УСЛУГЕ: дефинисаће се према потребама Наручиоца (сукцесивно), а реализациоваће се путем достављања захтева писаним путем (електронском поштом) до 5 радних дана пре извршења услуге а у случају хитне потребе рок је 24 часа од тренутка достављања захтева.

МЕСТО ПРУЖАЊА УСЛУГЕ: услуга ће се реализовати према маркетиншким активностима.
ВАЖЕЊЕ ПОНУДЕ: 90 (деведесет) дана од дана јавног отварања понуда.

ПОНУЂАЧ ПОДНОСИ ПОНУДУ:

- а) самостално
 - б) као заједничку понуду или
 - в) као понуду са подизвођачем
- проценат укупне вредности набавке који је поверен подизвођачу: _____ % (не може бити већи од 50%)

Понуђач је у обавези да заокружи начин на који подноси понуду.

Попусти које нуди понуђач:

Место и датум

М.П.

Понуђач



6. ОБРАЗАЦ ПОНУДЕ

**ПРЕДМЕТ: Понуда за јавну набавку закуп огласног простора за штампане медије обликovanа по партијама, број ЈН: 69/2019
Партија 4 - оглашавање у дневним новинама које се објављују не мање од 14 година**

ОПШТИ ПОДАЦИ О ПОНУЂАЧУ

1. Назив понуђача (пословно име или скраћени назив из одговарајућег регистра):

2. Адреса седишта:

3. Матични број:

4. ПИБ:

5. Величина правног лица (заокружити): а) микро б) мало в) средње г) велико

6. Одговорно лице:

7. Особа за контакт:

8. Телефон:

9. Факс и E-mail:

10. Текући рачун:

11. Назив банке:



НАПОМЕНА: Уколико понуду подноси група понуђача, понуђач је у обавези да копира страну Обрасца понуде **са јединим подацима о понуђачу**, коју је неопходно да попуни за сваког члана групе појединачно.

ЈП "Пошта Србије", Београд
ПАК 135403 Београд, Таковска 2

ОПШТИ ПОДАЦИ О ПОДИЗВОЂАЧУ
(у случају да понуђач подноси понуду са подизвођачем)

1. Пословно име или скраћени назив подизвођача из одговарајућег регистра понуђача:

2. Адреса седишта:

3. Матични број:

4. ПИБ:

5. Одговорно лице:

6. Особа за контакт:

7. Телефон:

8. Факс и e-mail:

9. Текући рачун:

10. Назив банке:

НАПОМЕНА: Уколико понуђач подноси понуду са подизвођачем, неопходно да попуни наведене податке за подизвођача.
Уколико понуђач подноси подноси понуду са више подизвођача у обавези је да копира ову страну Обрасца понуде са општим подацима о подизвођачу, коју је неопходно да попуни за сваког подизвођача појединачно.



ПОНУДА БРОЈ

Редни број паргије	Назив услуге	Формат огласа	Назив <u>дневног издања</u>	оквиран број објављив.	Јединична цена услуге у динарима (без ПДВ-а)	Укупна цена услуге у динарима (без ПДВ-а)
4	Закуп огласног простора у штампаним медијима	1/1 комерцијалне стране у боји (унутрашња страна новинског издања) 1/2 комерцијалне стране у боји (унутрашња страна новинског издања)	Омотница - 4 стране	4 1 1	4	

Укупна вредност без ПДВ-а - услуга закупа огласног простора у штампаним медијима – дневно издање:

*Напомена: У табели је дат оквиран број објава, а коначан број објава реализације се у складу са јединичним ценама које ће Понуђач дати у понуди. Наручилац задржава право да одустане од пропцењених количина огласа (исказаних у форматима и оквирним бројевима објава у табели).

НАЧИН И РОК ПЛАЋАЊА: Сукцесивно плаћање по извршењу дела услуге, у року од: _____ дана од дана пријема исправног рачуна. (минимум 20 (двадесет), а максимално 42 (четрдесет два) дана).

ОСНОВ ЗА ИСПОСТАВЉАЊЕ РАЧУНА: Извршена услуга, (изабрани Понуђач је у обавези да приликом достављања факстуре приложи оглас скениран на целој страни новинског издања у којој је пружена услуга).

НАЧИН СПРОВОЂЕЊА КОНТРОЛЕ: Понуђач је у обавези да приложи оглас скениран на целој страни новинског издања у којој је пружена услуга.

РОК ИЗВРШЕЊА УСЛУГЕ: дефинисаће се према потребама Наручиоца (сукцесивно), а реализације се путем достављања захтева писаним путем (електронском поштом) до 5 радних дана пре извршења услуге а у случају хитне потребе рок је 24 часа од тренутка достављања захтева.



МЕСТО ПРУЖАЊА УСЛУГЕ: услуга ће се реализовати према маркетингним активностима
ВАЖЕЊЕ ПОНУДЕ: 90 (деведесет) дана од дана јавног отварања понуда.

ПОНУЂАЧ ПОДНОСИ ПОНУДУ:

- а) самостално
 - б) као заједничку понуду или
 - ц) као понуду са подизвођачем
- проденат укупне вредности набавке који је поверен подизвођачу: _____ % (не може бити већи од 50%)

Понуђач је у обавези да заокружи начин на који подноси понуду.

Попусти које нуди понуђач:

Место и датум

М.П.

ПОНУЂАЧ



6. ОБРАЗАЦ ПОНУДЕ

ПРЕДМЕТ: Понуда за јавну набавку закуп огласног простора за штампане медије обликована по партијама, број ЈН: 69/2019
Партија 5 - оглашавање у дневним новинама које се објављују не мање од 10 година

ОПИШТИ ПОДАЦИ О ПОНУЂАЧУ

1. Назив понуђача (пословно име или скраћени назив из одговарајућег регистра):

2. Адреса седишта:

3. Матични број:

4. ПИБ:

5. Величина правног лица (заокружити): а) микро б) мало в) средње г) велико

6. Одговорно лице:

7. Особа за контакт:

8. Телефон:

9. Факс и Е-mail:

10. Текући рачун:

11. Назив банке:



НАПОМЕНА: Уколико понуду подноси група понуђача, понуђач је у обавези да копира страну Обрасца понуде са општим подацима о понуђачу, коју је неопходно да попуни за сваког члана групе појединачно.

**ЈП "Пошта Србије", Београд
ПАК 135403 Београд, Таковска 2**

ОПШТИ ПОДАЦИ О ПОДИЗВОЂАЧУ
(у случају да понуђач подноси понуду са подизвођачем)

1. Пословно име или скраћени назив подизвођача из одговарајућег регистра понуђача:

2. Адреса седишта:

3. Матични број:

4. ПИБ:

5. Одговорно лице:

6. Особа за контакт:

7. Телефон:

8. Факс и e-mail:

9. Текући рачун:

10. Назив банке:

НАПОМЕНА: Уколико понуђач подноси понуду са подизвођачем, неопходно да попуни наведене податке за подизвођача.
Уколико понуђач подноси понуду са више подизвођача у обавези је да копира ову страну Обрасца понуде са општим подацима о подизвођачу, коју је неопходно да попуни за сваког подизвођача појединачно.



ПОНУДА БРОЈ

Редни број паргије	Назив услуге	Формат огласа	Назив <u>дневног издања</u>	Оквиран број објављив.	Јединична цена услуге у динарима (без ПДВ-а)	Укупна цена услуге у динарима (без ПДВ-а)
		1/1 комерцијалне стране у боји (унутрашња страна новинског издања)		5		
		1/2 комерцијалне стране у боји (унутрашња страна новинског издања)		4		
5	Закуп огласног простора у штампаним медијима	Омотница - 2 стране		1		
		Омотница - 4 стране		1		

Укупна вредност без ПДВ-а - услуга закупа огласног простора у штампаним медијима – дневни издање:

*Напомена: У табели је дат оквиран број објава, а коначан број реализован у складу са јединичним ценама које ће Понуђач дати у понуди. Наручилац задржава право да одустане од процене количина огласа (исказаних у форматима и оквирним бројевима објава у табели).

НАЧИН И РОК ПЛАЋАЊА: Сукcesивно плаќање по извршењу дела услуге, у року од: _____ дана од дана пријема исправног рачуна. (минимум 20 (двадесет), а максимално 42 (четрдесет) дана).

ОСНОВ ЗА ИСПОСТАВЉАЊЕ РАЧУНА: Извршена услуга, (изабрани Понуђач је у обавези да приликом доставе фактуре приложи оглас скениран на целој страни новинског издања у којој је пружена услуга).

НАЧИН СПРОВОЂЕЊА КОНТРОЛЕ: Понуђач је у обавези да приложи оглас скениран на целој страни новинског издања у којој је пружена услуга.



РОК ИЗВРИШЕЊА УСЛУГЕ: дефинисаће се према потребама Наручиоца (сукцесивно), а реализациваће се путем достављања захтева писаним путем (електронском поштом) до 5 радних дана пре извршења услуге а у случају хитне потребе рок је 24 часа од тренутка достављања захтева.

МЕСТО ПРУЖАЊА УСЛУГЕ: услуга ће се реализовати према маркетиншким активностима.
ВАЖЕЊЕ ПОНУДЕ: 90 (деведесет) дана од дана јавног отварања понуда.

ПОНУВАЧ ПОДНОСИ ПОНУДУ:

- а) самостално
- б) као заједничку понуду или
- в) као понуду са подизвођачем
-проценат укупне вредности набавке који је поверен подизвођачу: _____ % (не може бити већи од 50%)

Понуђач је у обавези да заокружи начин на који подноси понуду.

Попусти које нуди понуђач:

Место и датум

М.П.

ПОНУВАЧ



6. ОБРАЗАЦ ПОНУДЕ

**ПРЕДМЕТ: Понуда за јавну набавку закуп огласног простора за штампане медије обликована по партијама, број ЈН: 69/2019
Партија 6 - оглашавање у дневним новинама које се објављују не мање од 5 година**

ОПШТИ ПОДАЦИ О ПОНУЂАЧУ

1. Назив понуђача (пословно име или скраћени назив из одговарајућег регистра):

2. Адреса седишта:

3. Матични број:

4. ПИБ:

5. Величина правног лица (заокружити): а) микро б) мало в) средње г) велико

6. Одговорно лице:

7. Особа за контакти:

8. Телефон:

9. Факс и Е-mail:

10. Текући рачун:

11. Назив банке:



НАПОМЕНА: Уколико понуду подноси група понуђача, понуђач је у обавези да копира страну Обрасца понуде са општим подацима о понуђачу, коју је неопходно да попуни за сваког члана групе појединачно.

ЈП "Пошта Србије", Београд
ПАК 135403 Београд, Таковска 2

ОПШТИ ПОДАЦИ О ПОДИЗВОЂАЧУ
(у случају да понуђач подноси понуду са подизвођачем)

1. Пословно име или скраћени назив подизвођача из одговарајућег регистра понуђача:

2. Адреса седишта:

3. Матични број:

4. ПИБ:

5. Одговорно лице:

6. Особа за контакт:

7. Телефон:

8. Факс и e-mail:

9. Текући рачун:

10. Назив банке:

НАПОМЕНА: Уколико понуђач подноси понуду са подизвођачем, неопходно да попуни наведене податке за подизвођача.
Уколико понуђач подноси подноси понуду са више подизвођача у обавези је да копира ову страну Обрасца понуде са општим подацима о подизвођачу, коју је неопходно да попуни за сваког подизвођача појединачно.



ПОНУДА БРОЈ _____

Редни број партије	Назив услуге	Формат огласа	Назив дневног издања	Оквиран број објављив.	Јединична цена услуге у динарима (без ПДВ-а)	Укупна цена услуге у динарима (без ПДВ-а)
6	Закуп огласног простора у штампаним медијима	1/1 комерцијалне стране у боји (унутрашња страна новинског издања) 1/2 комерцијалне стране у боји (унутрашња страна новинског издања) специјална варијанта огласа на насловној и последњој страни димензија 1/3		2 1 1		

Укупна вредност без ПДВ-а - услуга закупа огласног простора у штампаним медијима – дневни издање:

*Напомена: У табели је дат оквиран број објава, а коначан број би реализован у складу са јединичним ценама које ће Понуђач дати у понуди. Наручилац задржава право да одустане од проценених количина огласа (исказаних у форматима и оквирним бројевима објава у табели).

НАЧИН И РОК ПЛАЋАЊА: Сукупсивно плаћање по извршењу дела услуге, у року од: _____ дана од дана пријема исправног рачуна. (минимум 20 (двадесет), а максимално 42 (четрдесетдва) дана).

ОСНОВ ЗА ИСПОСТАВЉАЊЕ РАЧУНА: Извршена услуга, (изабрани Понуђач је у обавези да приликом достављања фактуре приложи оглас скениран на целој страни новинског издања у којој је пружена услуга).

НАЧИН СПРОВОЂЕЊА КОНТРОЛЕ: Понуђач је у обавези да приложи оглас скениран на целој страни новинског издања у којој је пружена услуга.

РОК ИЗВРШЕЊА УСЛУГЕ: дефинисаће се према потребама Наручиоца (сукцесивно), а реализација се путем постављања захтева писаним путем (електронском поштом) до 5 радних дана пре извршења услуге а у случају хитне потребе рок је 24 часа. Оформљено је 05.21.2021.



МЕСТО ПРУЖАЊА УСЛУГЕ: услуга ће се реализовати према маркетингским активностима.
ВАЖЕЊЕ ПОНУДЕ: 90 (деведесет) дана од дана јавног отварања понуда.

ПОНУЂАЧ ПОДНОСИ ПОНУДУ:

- а) самостално
 - б) као заједничку понуду или
 - в) као понуду са подизвођачем
- процент укупне вредности набавке који је поверен подизвођачу: _____ % (не може бити већи од 50%)

Понуђач је у обавези да заокружи начин на који подноси понуду.

Попусти које нуди понуђач:

Место и датум

M.II.

ПОНУЂАЧ



6. ОБРАЗАЦ ПОНУДЕ

**ПРЕДМЕТ: Понуда за јавну набавку закуп огласног простора за штампане медије обликована по партијама, број ЈН: 69/2019
Партија 7 - оглашавање у дневним новинама које се објављују не мање од 2 године**

ОПШТИ ПОДАЦИ О ПОНУЂАЧУ

1. Назив понуђача (пословно име или скраћени назив из одговарајућег регистра):

2. Адреса седишта:

3. Матични број:

4. ПИБ:

5. Величина правног лица (заокружити): а) микро б) мало в) средње г) велико

6. Одговорно лице:

7. Особа за контакт:

8. Телефон:

9. Факс и Е-mail:

10. Текући рачун:

11. Назив банке:

НАПОМЕНА: Уколико понуду подноси група понуђача, понуђач је у обавези да копира страну Обрасца понуде са општим подацима о понуђачу, коју је неопходно да попуни за сваког члана групе појединачно.



ЈП "Пошта Србије", Београд
ПАК 135403 Београд, Таковска 2

ОПШТИ ПОДАЦИ О ПОДИЗВОЂАЧУ
(у случају да понуђач подноси понуду са подизвођачем)

1. Пословно име или скраћени назив подизвођача из одговарајућег регистра понуђача:

2. Адреса седишта:

3. Матични број:

4. ПИБ:

5. Одговорно лице:

6. Особа за контакт:

7. Телефон:

8. Факс и e-mail:

9. Текући рачун:

10. Назив банке:

НАПОМЕНА: Уколико понуђач подноси понуду са подизвођачем, неопходно да попуни наведене податке за подизвођача.
Уколико понуђач подноси податке о понуди подизвођача у обавези је да копира ову страну Обрасца понуде са онима податцима о подизвођачу, коју је неопходно да попуни за сваког подизвођача појединачно.



ПОНУДА БРОЈ

Редни број партије	Назив услуге	Формат огласа	Назив дневног издања	Оквиран број објављив.	Јединична цена услуге у динарима (без ПДВ-а)	Укупна цена услуге у динарима (без ПДВ-а)
7	Закуп огласног простора у штампаним медијима	1/1 комерцијалне стране у боји (унутрашња страна новинског издања) 1/2 комерцијалне стране у боји (унутрашња страна новинског издања)	Омотница - 4 стране	8 1 1		

Укупна вредност без ПДВ-а - услуга закупа огласног простора у штампаним медијима – дневно издање:

*Напомена: У табели је дат оквиран број објава, а коначан број би реализован у складу са јединичним ценама које ће Понуђач дати у понуди. Наручилац задржава право да одустане од проценених количина огласа (исказаних у форматима и оквирним бројевима објава у табели).

НАЧИН И РОК ПЛАЋАЊА: Сукцесивно плаќање по извршењу дела услуге, у року од: _____ дана од дана пријема исправног рачуна, (минимум 20 (двадесет), а максимално 42 (четрдесет два) дана).

ОСНОВ ЗА ИСПОСТАВЉАЊЕ РАЧУНА: Извршена услуга, (изабрани Понуђач је у обавези да приликом достављања фактуре приложи оглас скениран на целој страни новинског издања у којој је пружена услуга).

НАЧИН СПРОВОЂЕЊА КОНТРОЛЕ: Понуђач је у обавези да приложи оглас скениран на целој страни новинског издања у којој је пружена услуга.

РОК ИЗВРШЕЊА УСЛУГЕ: дефинисаће се према потребама Наручиоца (сукцесивно), а реализација се путем додавања захтева писаним путем (електронском поштом) до 5 радних дана пре извршења услуге а у случају хитне потребе рок је 24 часа од тренутка достављања захтева.



МЕСТО ПРУЖАЊА УСЛУГЕ: услуга ће се реализовати према маркетиншким активностима.
ВАЖЕЊЕ ПОНУДЕ: 90 (деведесет) дана од дана јавног отварања понуда.

ПОНУЂАЧ ПОДНОСИ ПОНУДУ:

- а) самостално
- б) као заједничку понуду или
- в) као понуду са подизвођачем
 - проценат укупне вредности набавке који је поверен подизвођачу: _____ % (не може бити већи од 50%)

Понуђач је у обавези да заокружи начин на који подноси понуду.

Попусти које нуди понуђач:

Место и датум

М.П.

ПОНУЂАЧ



8. ОБРАЗАЦ СТРУКТУРЕ ПОНУБЕНЕ ЦЕНЕ СА УПУТСТВОМ КАКО ДА СЕ ПОЛУНИ

8.1 ОБРАЗАЦ СТРУКТУРЕ ПОНУБЕНЕ ЦЕНЕ

Ред. бр. Партије	Формат огласа	Назив дневног издања	број објављива- ња	Јединична цена услуге у динарима без ПДВ-а	Јединична цена услуге у динарима са ПДВ-ом	Остали трошкови у %
1	2	3	4	5	6	7
	1/1 комерцијалне стране у боји (унутрашња страна новинског издања)		2			
1	1/2 комерцијалне стране у боји (унутрашња страна новинског издања)		1			
	Омотница - 4 стране		1			

Место и датум

М.П.

ПОНУЂАЧ



Ред. бр. Партије	Формат огласа	Назив дневног издања	број објављива- ња	Јединична цена услуге у динарима без ПДВ-а	Јединична цена услуге у динарима са ПДВ-ом	Остали трошкови у %
1	2	1/1 комерцијалне стране у боји (унутрашња страна новинског издања)	3	4	5	6
		1/2 комерцијалне стране у боји (унутрашња страна новинског издања)		1		
2	Омотница - 2 стране			1		
	Омотница - 4 стране			1		

Место и датум

М.П.

ПОНУБАЧ



Ред. бр. Партије	Формат огласа	Назив дневног издања	број објављива- ња	Јединична цена услуге у динарима без ПДВ-а	Јединична цена услуге у динарима са ПДВ-ом	Остали трошкови у %
1	2	3	4	5	6	7
	1/1 комерцијалне стране у боји (унутрашња страна новинског издања)	16				
	1/2 комерцијалне стране у боји (унутрашња страна новинског издања)	6				
3	Омотница - 2 стране	1				
	Омотница - 4 стране	1				

Место и датум

М.П.

ПОНУВАЧ



Ред. бр. Партије	Формат огласа	Назив <u>дневног</u> издања	број објављива- ња	Јединична цена услуге у динарима без ПДВ-а	Јединична цена услуге у динарима са ПДВ-ом	Остали трошкови у %
1	2	3	4	5	6	7
	1/1 комерцијалне стране у боји (унутрашња страна новинског издања)		4			
4	1/2 комерцијалне стране у боји (унутрашња страна новинског издања)		1			
	Омотница - 4 стране		1			

Место и датум

М.П.

ПОНУВАЧ



Ред. бр. Партије	Формат огласа	Назив дневног издања	број објављива- ња	Јединична цена услуге у динарима без ПДВ-а	Јединична цена услуге у динарима са ПДВ-ом	Остали трошкови у %
1	2	3	4	5	6	7
	1/1 комерцијалне стране у боји (унутрашња страна новинског издања)		5			
	1/2 комерцијалне стране у боји (унутрашња страна новинског издања)		4			
5	Омотница - 2 стране		1			
	Омотница - 4 стране		1			

Место и датум

М.П.

ПОНУВАЧ



Ред. бр. Партије	Формат огласа	Назив дневног издања	број објављива- ња	Јединична цена услуге у динарима без ПДВ-а	Јединична цена услуге у динарима са ПДВ-ом	Остали трошкови у %
1	2	3	4	5	6	7
6	1/1 комерцијалне стране у боји (унутрашња страна новинског издања) 1/2 комерцијалне стране у боји (унутрашња страна новинског издања) специјална варијанта огласа на насловној и последњој страни димензија 1/3		2			
			1			
			1			

Месец и датум

М.П.

ПОНУЂАЧ

ПРЕДУЗЕЋЕ "ПОШТА"
БЕОГРАД



Ред. бр. Партије	Формат огласа	Назив <u>дневног</u> издања	број објављива- ња	Јединична цена услуге у динарима без ПДВ-ом	Јединична цена услуге у динарима са ПДВ-ом	Остале трошкови у %
1	2		3	4	5	6
	1/1 комерцијалне стране у боји (унутрашња страна новинског издања)		8			7
	1/2 комерцијалне стране у боји (унутрашња страна новинског издања)		1			
7	Омотница - 4 стране		1			

Место и датум

М.П.

ПОНУЂАЧ

