



ЈАВНО ПРЕДУЗЕЋЕ "ПОШТА СРБИЈЕ", БЕОГРАД

Београд, Таковска 2
www.posta.rs

КОНКУРСНА ДОКУМЕНТАЦИЈА
за јавну набавку
закуп огласног простора за електронске медије (ТВ, Радио, интернет)
обликовану по партијама
Број ЈН: 133/2019



САДРЖАЈ:

1. Општи подаци о јавној набавци.....	стр. 3
2. Подаци о предмету јавне набавке.....	стр. 3
3. Техничке карактеристике (спецификација).....	стр. 4
4. Услови за учешће у поступку јавне набавке из члана 75. и чл. 76. Закона и упутство како се доказује испуњеност услова	стр. 12
4.4 Изјава понуђача.....	стр. 18
4.5 Изјава понуђача партија 1	стр. 19
4.6 Изјава понуђача партија 2	стр. 20
4.7 Изјава понуђача партија 3	стр. 21
4.8 Изјава понуђача партија 4	стр. 22
4.9 Изјава понуђача партија 5	стр. 23
4.10 Изјава понуђача партија 6	стр. 24
4.11 Изјава понуђача партија 6	стр. 25
5. Упутство понуђачима како да сачине понуду	стр. 26
5.27 Образац изјаве о непромењеном садржају конкурсне документације.....	стр. 35
6. Образац понуде партија 1.....	стр. 36
Образац понуде партија 2	стр. 42
Образац понуде партија 3.....	стр. 47
Образац понуде партија 4.....	стр. 55
Образац понуде партија 5.....	стр. 59
Образац понуде партија 6.....	стр. 63
7. Модел уговора партија 1.....	стр. 67
Модел уговора партија 2.....	стр. 71
Модел уговора партија 3.....	стр. 75
Модел уговора партија 4.....	стр. 79
Модел уговора партија 5.....	стр. 83
Модел уговора партија 6.....	стр. 87
8. Образац структуре понуђене цене са упутством како да се попуни	
8.1 Образац структуре понуђене цене	стр. 91
8.2 Упутство за попуњавање обрасца структуре понуђене цене.....	стр.104
9. Образац трошкова припреме понуде.....	стр.105
10. Образац Изјаве о независној понуди	стр.106
11. Менично овлашћење.....	стр.107



1 ОПШТИ ПОДАЦИ О ЈАВНОЈ НАБАВЦИ

ЈАВНО ПРЕДУЗЕЋЕ „ПОШТА СРБИЈЕ“, БЕОГРАД (у даљем тексту: Наручилац), Таковска 2, 11101 Београд, ПAK 135403

на Порталу јавних набавки Управе за јавне набавке и интернет страници Наручиоца www.posta.rs и на Порталу службених гласила Републике Србије и база прописа, објавило је позив за подношење понуда у отвореном поступку јавне набавке услуга.

Предметна јавна набавка биће спроведена у отвореном поступку у складу са Законом о јавним набавкама ("Службени гласник РС", бр. 124/2012, 14/2015 и 68/2015; у даљем тексту: Закон) и другим важећим прописима из ове области.

Предмет јавне набавке је закуп огласног простора за електронске медије (ТВ, Радио, интернет) обликован по партијама, ЈН: 133/2019 за потребе Наручиоца.

Поступак јавне набавке се спроводи ради закључења уговора о јавној набавци.

За спровођење јавне набавке надлежан је Сектор за набавке и магацинско пословање, број факса 011/3022-198.

2 ПОДАЦИ О ПРЕДМЕТУ ЈАВНЕ НАБАВКЕ

Предмет јавне набавке је закуп огласног простора за електронске медије (ТВ, Радио, интернет) обликован по партијама Бр. ЈН: 133/2019

Назив и ознака из општег речника набавке: за рекламирање на радију QA02-1, за рекламирање на телевизији QA03-4, за рекламирање на интернету QA04-7.

Предмет јавне набавке је обликован по следећим партијама:

Партија 1 –Оглашавање у електронским медијима ТВ медији (који емитује програм минимум 30 година);

Партија 2 - Оглашавање у електронским медијима ТВ медији (који емитује програм минимум 24 године);

Партија 3 - Оглашавање у електронским медијима ТВ медији (који емитује програм минимум 10 година);

Партија 4 - Оглашавање у електронским медијима на интернет порталима (интернет портала који прати своје дневно штампано издање новина);

Партија 5 - Оглашавање у електронским медијима на интернет порталима;

Партија 6 - Оглашавање у електронским медијима на радио станицама.

3. ТЕХНИЧКЕ КАРАКТЕРИСТИКЕ (СПЕЦИФИКАЦИЈА)

ПАРТИЈА I - оглашавање у електронским медијима ТВ медији (који емитује програм минимум 30 година)

Услуга обухвата:

*Закуп медијског простора на ТВ медију са националном покривеношћу за емитовање ТВ спота (жељена зона покривања подручја је цела Република Србија, а према Закону о радиодифузији и регистру дозвола републичке радиодифузне агенције).

*дужина ТВ спота: 28 секунди.

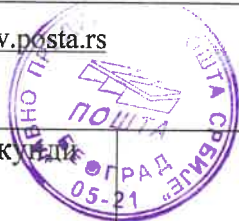
*дужина ТВ спота: 10 секунди.

*дужина ТВ спота: 5 секунди.

* понуда закупа медијског простора за емитовање ТВ спота треба да садржи назив једног ТВ медија.

* Телевизија мора да има програм који се емитује минимум 30 година и да је програм намењен најширем аудиторијуму са висококвалитетним садржајима (емисије које обрађују теме из области културе, из области науке, дечији програм, спортски програм, домаће игране серије и филмски програм, као и избор различитих популарних жанрова од националног значаја). Телевизија треба да доприноси угледу наше земље, афирмацији националних и светских култура. Потребно је да телевизија у првој половини текуће године емиитује минимум два политичка talk show током седмице (трајање емисије најмање од 50 минута) и емитовање информативне емисије сваког радног дана која обрађује актуелне теме политичког, културног и социолошког карактера (трајање емисије најмање од 30 минута). Телевизија треба да емиује емисије информативног карактера (дневник-вести) минимум три пута дневно (трајање емисије најмање од 20 минута).

Позиција ТВ спота	Дужина ТВ спота	Оквиран број емитовања
- сечом у блоку у периоду око 07:00 до 11:00 часова у емисији која у својем садржају је информативно, културног и забавног карактера и која се емитује у континуитету минимум 20 година (период емитовања емисије у јутарњим часовима од 06:00 до 11:00 часова свих пет радних дана у недељи, а током викенда (суботом и недељом) од 06:05 до 09:00 часова).	28 секунди	4
	10 секунди	3
	5 секунди	3
- непосредно пред емисију или сечом у блоку око 17:40 часова до 18:20 часова у емисији која емитује репортаже о актуелним темама и догађајима, о обичним људима, херојима наше свакодневице и има ексклузивне госте. Емисија је неопходна да се емитује у континуитету минимум 35 година (период емитовања емисије у поподневним часовима од 17:42 до 18:22 часова током пет радних дана у недељи).	28 секунди	4
	10 секунди	3
	5 секунди	3
- блок испред у периоду око 19:00 часова у емисији која емитује квиз са играма са речима, бројевима и општим знањем и емитује се у континуитету минимум 20 година (период емитовања вечерњим сатима од 19:00 до 19:20 часова свих седам дана у недељи).	28 секунди	5
	10 секунди	3
	5 секунди	3
- непосредно пред емисију или сечом у блоку у периоду који обухвата око 19:20 - 20:00 часова у емисији информативног карактера у најгледанијем термину - prime time (период од 19:30 до 20:05 часова свих седам дана у недељи).	28 секунди	5
	10 секунди	3
	5 секунди	3



- сечом у блоку у периоду који обухвата око 20 часова у емисији која емитује серијски програм и драмски програм (период од 20:05 до 21:00 часова свих седам дана у недељи).	28 секунди	5
	10 секунди	3
	5 секунди	3
- сечом у блоку у периоду који обухвата око 09:05 до 11 часова у емисији која је колажног типа, а садржи занимљиве репортаже, документарне приче. У емисији посебно место имају традиција одевања, градитељства, кулинарства и остало) (период емитовања емисије је од 09:05 до 11:00 часова викендом то јест суботом и недељом).	28 секунди	3
	10 секунди	3
	5 секунди	2

* оквиран број емитовања ТВ спота: 61 емитовање, а коначан број емитовања реализоваће се у складу са јединичним ценама које ће Пружалац дати у понуди.

Пошта Србије садржава право уколико дође до промене програмске шеме у оквиру емитера да се оглашава у емисијама које су наведене у понуди.

М.П.

(место и датум)

(потпис)

Handwritten signature in blue ink.

3. ТЕХНИЧКЕ КАРАКТЕРИСТИКЕ (СПЕЦИФИКАЦИЈА)

ПАРТИЈА II - оглашавање у електронским медијима ТВ медији (који емитује програм минимум 24 године)

*Закуп медијског простора на ТВ медију са националном покривеношћу за емитовање ТВ спота (жељена зона покривања подручја је цела Република Србија, а према Закону о радиодифузији и регистру дозвола републичке радиодифузне агенције).

*дужина ТВ спота: 28 секунди.

*дужина ТВ спота: 10 секунди.

*дужина ТВ спота: 5 секунди.

* понуда закупа медијског простора за емитовање ТВ спота треба да садржи назив једног ТВ медија

* Телевизија треба да емитује домаћи и страни програм високог квалитета у континуитету минимум 24 године, као и да емитује редовни јутарњи програм свих седам дана у недељи, емисије информативног карактера (дневник-вести) минимум три пута дневно (трајање емисије најмање од 30 минута) и политичке дуеле, популарне серије, филмове, теленовеле, забавно-музички и talk show програм.

Позиција ТВ спота	Дужина ТВ спота	Оквиран број емитовања
- непосредно пред почетак емисије или сечом емисије око 06:45 до 11:00 часова у емисији која у својем садржају је информативно, културног и забавног карактера) (период емитовања од 06:45 до 11:00 часова током пет радних дана у недељи, а током викенда емитовање суботом од 07:30 до 10:00 часова, а недељом од 06:45 до 10:00 часова).	28 секунди	8
	10 секунди	2
	5 секунди	4
- непосредно пред почетак емисије или сечом емисије око 18:30 до 19:15 у емисији информативног карактера (треба да обухвати период од 18:30 до 19:15 свих седам дана у недељи).	28 секунди	9
	10 секунди	4
	5 секунди	4
- непосредно пред почетак емисије или сечом емисије око 19:15 до 21:00 часова у емисији која емитује серијски програм или теленовеле. (треба да обухвати период од 19:15 до 21:00 свих седам дана у недељи).	28 секунди	9
	10 секунди	4
	5 секунди	4
- непосредно пред почетак емисије или сечом емисије око 10:00 до 13:00 часова у емисији која је колажног типа, а садржи занимљиве репортаже, документарне приче и остало (период емитовања емисије је од 10:00 до 13:00 часова викендом, то јест суботом и недељом).	28 секунди	9
	10 секунди	4
	5 секунди	4

❖ оквиран број емитовања ТВ спота: 65 емитовања укупно, а коначан број емитовања реализоваће се складу са јединичним ценама које ће Пружалац дати у понуди.

Пошта Србије садржава право уколико дође до промене програмске шеме у оквиру емитера да се оглашава у емисијама које су наведене у понуди.

М.П.

(место и датум)

(потпис)



3. ТЕХНИЧКЕ КАРАКТЕРИСТИКЕ (СПЕЦИФИКАЦИЈА)

ПАРТИЈА III- оглашавање у електронским медијима ТВ медији (који емитује програм минимум 10 година)

Услуга обухвата:

*Закуп медијског простора на ТВ медију са националном покривеношћу за емитовање ТВ спота (жељена зона покривања подручја је цела Република Србија, а према Закону о радиодифузији и регистру дозвола републичке радиодифузне агенције).

*дужина ТВ спота: 28 секунди.

*дужина ТВ спота: 10 секунди.

*дужина ТВ спота: 5 секунди.

* понуда закупа медијског простора за емитовање ТВ спота треба да садржи назив једног ТВ медија.

* Телевизија мора да има програм који се емитује минимум 10 година као и да емитује редовни јутарњи програм свих седам дана у недељи, емисије информативног карактера (вести-дневник) минимум три пута дневно. Такође је неопходно да емитује политичке дуеле, хуманитарне емисије (о томе како изгледају поједини делови Србије, о обичајима и навикама, веровањима, као и причама о људима којима је најпотребнија помоћ), као и емисија о пољопривреди, храни, енергетици, екологији, селу и породици, у Србији, на Балкану, али и у свету. Неопходно је да емитује популарне серије, филмове, теленовеле, забавно-музички и talk show програм.

Позиција ТВ спота	Дужина ТВ спота	Оквиран број емитовања
- сечом у блоку у периоду око 07:50 часова до 08:15 часова у емисији која је по садржају информативног, културног и забавног карактера и која се емитује у континуитету минимум 5 године (период емитовања емисије у јутарњим часовима од 04:30 до 11 часова радним данима, а викендом (суботом и недељом од 04:30 часова до 09:00 часова).	10 секунди	20
- сечом у блоку у периоду око 09:00 часова у емисији која је по садржају информативног, културног и забавног карактера и која се емитује у континуитету минимум 5 године (период емитовања емисије у јутарњим часовима од 04:30 до 11 часова радним данима, а викендом (суботом и недељом од 04:30 часова до 09:00 часова).	28 секунди	50
	10 секунди	20
- сечом у блоку у периоду око 10:00 часова у емисији која је по садржају информативног, културног и забавног карактера и која се емитује у континуитету минимум 5 године (период емитовања емисије у јутарњим часовима од 04:30 до 11 часова радним данима, а викендом (суботом и недељом од 04:30 часова до 09:00 часова).	28 секунди	50
	10 секунди	20
- сечом у блоку у периоду око 11:00 часова у емисији која је по садржају информативног, културног и забавног карактера и која се емитује у континуитету минимум 5 године (период емитовања емисије у јутарњим часовима од 04:30 до 11 часова радним данима, а викендом (суботом и недељом од 04:30 часова до 09:00 часова).	28 секунди	20
	5 секунди	20



- сечом у блоку у периоду око 11:50 часова емисија која је по садржају културног и забавно музичког карактера и остало (период емитовања емисије је од 11:00 до 14:00 часова суботом и недељом).	28 секунди	40
	10 секунди	20
- сечом емисије око 13 часова у емисији информативног карактера (треба да обухвати период од 12:30 до 13:15 часова, свих седам дана у недељи).	10 секунди	20
- сечом емисије око 14 часова у емисији информативног карактера (треба да обухвати период од 13:50 до 14:15 часова, радним данима у недељи).	28 секунди	20
- сечом серије око 14:30 часова до 15:00 часова у емисији која емитује серијски програм или теленовеле. (треба да обухвати период од 14:00 до 15:00 часова радним данима у недељи).	10 секунди	20
- сечом у блоку у периоду од 16:00 до 17:30 часова у емисији која у свом садржају је колажног типа (период емитовања емисије у поподневним часовима од 15:30 до 17:30 часова радним данима у недељи и суботом).	28 секунди	50
	5 секунди	20
- сечом емисије око 18:00 часова у емисији информативног карактера у најгледанијем термину - prime time - централна информативна емисија (треба да обухвати период од 17:30 до 18:15 часова свих седам дана у недељи).	28 секунди	24
	10 секунди	20
- сечом емисије око 18:30 часова у емисији забавног карактера – квиз (игре словима, бројевима и општим знањем) (треба да обухвати период од 18:15 до 18:40 часова радним данима у недељи).	10 секунди	20
	5 секунди	20
- сечом емисије око 23 часова у емисији информативно забавног карактера (треба да обухвати период од 21:00 до 23:30 часова, а емитује се понедељком).	28 секунди	15
- сечом емисије око 21:30 часова у емисији забавног садржаја (треба да обухвати период од 20:00 до 21:30 часова, а емитује се уторком).	10 секунди	15
- сечом емисије око 10:15 часова у информативној емисији орјентисаној пољопривреди (треба да обухвати период од 9:00 до 11:00 часова, а емисија се емитује недељом).	10 секунди	15

❖ оквиран број емитовања ТВ спота: 519 емитовања, а коначан број емитовања реализоваће се у складу са јединичним ценама које ће Пружалац дати у понуди.
Пошта Србије садржава право уколико дође до промене програмске шеме у оквиру емитера да се оглашава у емисијама које су наведене у понуди.

(место и датум)

М.П.

(потпис)



3. ТЕХНИЧКЕ КАРАКТЕРИСТИКЕ (СПЕЦИФИКАЦИЈА)

Партија IV - оглашавање у електронским медијима на интернет порталима (интернет портала који прати своје дневно штампано издање новина)

- закуп банера на **насловној страници** интернет портала који прати своје дневно штампано издање новина и има своју андроид апликацију.
- интернет портал мора да буде информативног и забавног карактера, да има ексклузивне вести и богати медијски садржај са посећеношћу од минимум 1.900.000 јединствених корисника из Србије и 55.000.000 прегледаних страница (посматрани месец април 2019. године).
- неопходно је да има више од 60% корисника старијих од 35 година.
- неопходно је да буде присутан на свим друштвеним мрежама (Facebook, Instagram, Twitter, YouTube) и да је базиран на брзим технолошким платформама.
- банер треба да буде на насловној интернет страници (позиција на средини насловне странице са десне стране, ка врху исте - испод headera), формат банера 300x250 P1 (desk) + 320x50 (mob) начин емитовања банера је ротација 25% на нивоу од тридесет (30) дана.
- банер треба да буде на насловној интернет страници у headeru сајта формат 970x250 + 300x250 на мобилном сајту портала, начин емитовања банера је ротација 25% на нивоу од десе (10) дана.

Оквиран број емитовања банера, а коначан број емитовања реализоваће се у складу са јединичним ценама које ће Пружалац дати у понуди.

(место и датум)

М.П.

(потпис)



3. ТЕХНИЧКЕ КАРАКТЕРИСТИКЕ (СПЕЦИФИКАЦИЈА)

Партија V - оглашавање у електронским медијима на интернет порталима

Услуга обухвата:

- закуп банера на насловној страници једног од најбрже растућих регионално информативног и забавног карактера интернет портала, са посећеношћу од минимум 2.100.000 реалних посетилаца за месец април.
- Неопходно је да интернет портал има ексклузивне садржаје, интервјуе, богати медијски садржај (текстови, анализе, видео, аудио, инфографике и остало), да буде присутан на свим друштвеним мрежама (Facebook, Instagram, Twitter, YouTube) и да је базиран на брзој технолошкој платформи, као и да на мобилним апликацијама има више од 900.000 инсталираних андроид апликација и више од 400.000 инсталираних ИОС апликација.
- интернет портал треба да има око 124 милиона отворених страна у месецу јануару 2019 године.
- интернет портал треба да има дневно у просеку 1.500.000 отворених страна на десктопу.
- интернет портал мора да пружа услугу брендирања позадине видео плејера на десктопу и мобилној верзији, као да је до сада већ имао минимум 3 кампање са наведеним начином рекламирања .
- Банер треба да буде на средини насловне интернет странице ка врху исте (формат банера 300 x 250), а број приказа 612.500 на нивоу од четрнаест (14) дана.
- Брендирање позадине видео плејера на десктоп и мобилној верзији сајта , а начин емитовања је ротација 100% .

Оквиран број емитовања банера и услуге брендирање позадине видео плејера, а коначан број емитовања реализоваће се у складу са јединичним ценама које ће Пружалац дати у понуди.

М.П.

(место и датум)

(потпис)

3. ТЕХНИЧКЕ КАРАКТЕРИСТИКЕ (СПЕЦИФИКАЦИЈА)

Партија VI - оглашавање у електронским медијима на радио станицама

Услуга обухвата:

- Закуп медијског простора за емитовање радио рекламе на комерцијалној радио станици са националном покривеношћу која је у истраживању Ипсос-а у месецу октобру текуће године остварила share од минимум 10%.
- Дужина радио рекламе од 10" секунди и 20" секунди,
- Радио станица мора да има препознатљиву програмску шему на којој се емитују јутарњи програми, поподневне емисије, као и страна и домаћа поп и рок музику, то јест да се емитују највећи хитови из различитих периода.
- Радио станица мора да има јутарњи програм који слушаоцима нуди најважније информације и интересантне теме, квизове и остало и тиме јутро чини забавним (у периоду од 06:00- 9:30 часова).
- Такође, треба да се емитује емисија забавног карактера са занимљивим рубрикама, која се бави причама из живота, афоризмима и осталим на духовит начин. Неопходно је да радио станица емитује и емисије које су кратке форме и у којима се свакодневно коментаришу натписи у дневним новинама, друштвеним мрежама (Facebook i Twitter) и остало.
- Позиција радио рекламе треба да буде:
 - у јутарњем програму у термину од 07:00 до 09:30 часова и емисија забавно - информативног карактера у термину од 09:30 до 19:00 часова свих седам дана у недељи.
 - оквиран број емитовања радио рекламе:
 - 22 радним данима од 20 секунди и 15 радним данима од 10 секунди на годишњем нивоу, а коначан број емитовања реализоваће се у складу са јединичним ценама које ће Пружалац дати у понуди.
 - 22 током викенда од 20 секунди и 15 током викенда од 10 секунди на годишњем нивоу, а коначан број емитовања реализоваће се у складу са јединичним ценама које ће Пружалац дати у понуди
 - Емитовање ће се реализовати сукцесивно, у складу са потребама Наручиоца

Оквиран број емитовања радио реклама, а коначан број емитовања реализоваће се у складу са јединичним ценама које ће Пружалац дати у понуди.

(место и датум)

М.П.

(потпис)



**4. УСЛОВИ ЗА УЧЕШЋЕ У ПОСТУПКУ ЈАВНЕ НАБАВКЕ ИЗ ЧЛАНА 75.
И ЧЛАНА 76. ЗАКОНА
И УПУТСТВО КАКО СЕ ДОКАЗУЈЕ ИСПУЊЕНОСТ УСЛОВА**

Понуђач, да би учествовао у предметном поступку јавне набавке, мора да испуњава обавезне услове прописане чланом 75. Закона, као и додатне услове, сагласно члану 76. Закона, наведене овом конкурсном документацијом:

**4.1 ОБАВЕЗНИ УСЛОВИ ЗА УЧЕШЋЕ У ПОСТУПКУ ЈАВНЕ НАБАВКЕ
ИЗ ЧЛАНА 75. ЗАКОНА**

Понуђач, да би учествовао у предметном поступку јавне набавке, мора да испуњава обавезне услове прописане чланом 75. Закона, наведене овом конкурсном документацијом:

1. да је регистрован код надлежног органа, односно уписан у одговарајући регистар.
2. да он и његов законски заступник није осуђиван за неко од кривичних дела као члан организоване криминалне групе, да није осуђиван за кривична дела против привреде, кривична дела против животне средине, кривично дело примања или давања мита, кривично дело преваре.
3. да је измирио доспеле порезе, доприносе и друге јавне дажбине у складу са прописима Републике Србије или стране државе када има седиште на њеној територији.
4. да је поштовао обавезе које произилазе из важећих прописа о заштити на раду, запошљавању и условима рада и заштити животне средине, као и да нема забрану обављања делатности која је на снази у време подношења понуде.

Handwritten signature or initials in blue ink.

4.2 ДОДАТНИ УСЛОВИ ЗА УЧЕШЋЕ У ПОСТУПКУ ЈАВНЕ НАБАВКЕ ИЗ ЧЛАНА 76. ЗАКОНА

Понуђач, да би учествовао у предметном поступку јавне набавке, мора да испуњава додатне услове прописане чланом 76. Закона:

За партије 1, 2 и 3:

1. да је у периоду од предходне 3 (три) године од дана објављивања позива, извршио закуп огласног простора простора за електронске медије - **ТВ медијима** у уговореном року и квалитету у износу од минимално 1.500.000,00 динара без ПДВ-а, односно да је Понуђач пружио услугу оглашавања у електронским медијима – **ТВ медијима** у уговореном року и квалитету у износу од минимално 1.500.000,00 динара без ПДВ-а.

Изјаву понуђача могу да поднесу емитери огласне поруке и маркетиншке агенције као закупци огласног простора у електронским медијима.

За партије 4 и 5:

1. да је у периоду од предходне 3 (три) године од дана објављивања позива, извршио закуп огласног простора простора за електронске медије - **интернет порталима** у уговореном року и квалитету у износу од минимално 500.000,00 динара без ПДВ-а, односно да је Понуђач пружио услугу оглашавања у електронским медијима – **интернет порталима** у уговореном року и квалитету у износу од минимално 500.000,00 динара без ПДВ-а.

Изјаву понуђача могу да поднесу емитери огласне поруке и маркетиншке агенције као закупци огласног простора у електронским медијима.

За партију 6:

1. да је у периоду од предходне 3 (три) године од дана објављивања позива, извршио закуп огласног простора простора за електронске медије – **на радиу** у уговореном року и квалитету у износу од минимално 500.000,00 динара без ПДВ-а, односно да је извршио закуп огласног простора за електронске медије - **на радиу** у уговореном року и квалитету у износу од минимално 500.000,00 динара без ПДВ-а.

2. да је остварио share од минимум 10 % у месецу октобру 2018. године по истраживању Ипсос-а, а у складу са захтеваним техничким карактеристикама за партију VI.



4.3 УПУТСТВО КАКО СЕ ДОКАЗУЈЕ ИСПУЊЕНОСТ УСЛОВА

4.3.1 ДОКАЗИВАЊЕ ИСПУЊЕНОСТИ УСЛОВА ИЗ ЧЛАНА 75. ЗАКОНА И ЧЛАНА 76. ЗАКОНА ЗА ПРАВНА ЛИЦА КАО ПОНУЂАЧЕ

Испуњеност обавезних услова, из члана 75. Закона, за учешће у поступку јавне набавке, ПРАВНО ЛИЦЕ КАО ПОНУЂАЧ доказује достављањем следећих доказа:

1. Извода из регистра Агенције за привредне регистре, односно извода из регистра надлежног Привредног суда, као доказ да је понуђач регистрован код надлежног органа, односно уписан у одговарајући регистар.

2. Доказ:

1) Извод из казнене евиденције, односно уверење Основног суда на чијем подручју се налази седиште домаћег правног лица, односно седиште представништва или огранка страног правног лица, којим се потврђује да правно лице није осуђивано за кривична дела против привреде, кривична дела против животне средине, кривично дело примања или давања мита, кривично дело преваре. Напомена: Уколико уверење Основног суда не обухвата податке из казнене евиденције за кривична дела која су у надлежности редовног кривичног одељења Вишег суда, потребно је поред уверења Основног суда доставити и **УВЕРЕЊЕ ВИШЕГ СУДА** на чијем подручју је седиште домаћег правног лица, односно седиште представништва или огранка страног правног лица, којом се потврђује да правно лице није осуђивано за кривична дела против привреде и кривично дело примања мита.

2) Извод из казнене евиденције Посебног одељења за организовани криминал Вишег суда у Београду, којим се потврђује да правно лице није осуђивано као члан организоване криминалне групе.

3) Извод из казнене евиденције, односно уверење надлежне полицијске управе МУП-а, којим се потврђује да законски заступник понуђача није осуђиван за кривична дела против привреде, кривична дела против животне средине, кривично дело примања или давања мита, кривично дело преваре и као члан организоване криминалне групе (захтев се може поднети према месту рођења или према месту пребивалишта законског заступника).

Уколико понуђач има више законских заступника дужан је да достави доказ за сваког од њих.

Докази не могу бити старији од 2 (два) месеца пре отварања понуда.

3. Уверења Пореске управе Министарства финансија, да је измирио доспеле порезе и доприносе и уверења надлежне локалне самоуправе да је измирио обавезе по основу изворних локалних јавних прихода.

Докази из ове тачке, не могу бити старији од 2 (два) месеца пре отварања понуда.

4. Изјаву понуђача, односно сваког члана групе понуђача, односно подизвођача, из Одељка 4.4 Конкурсне документације, попуњену, оверену печатом и потписану од стране овлашћеног лица понуђача, односно члана групе понуђача, односно подизвођача.

Испуњеност додатних услова, из члана 76. Закона, ПРАВНО ЛИЦЕ КАО ПОНУЂАЧ доказује достављањем следећих доказа:

За партије 1, 2 и 3:

1. Изјава понуђача под пуном материјалном и кривичном одговорношћу.

За партије 4 и 5:

1. Изјава понуђача под пуном материјалном и кривичном одговорношћу.



За партију 6:

1. Изјава понуђача под пуном материјалном и кривичном одговорношћу.
2. Изјава понуђача под пуном материјалном и кривичном одговорношћу о оствареном share-y, у складу са захтеваним техничким карактеристикама за партију VI.

4.3.2 ДОКАЗИВАЊЕ ИСПУЊЕНОСТИ УСЛОВА ИЗ ЧЛАНА 75. ЗАКОНА И ЧЛАНА 76. ЗАКОНА ЗА ПРЕДУЗЕТНИКЕ КАО ПОНУЂАЧЕ

Испуњеност обавезних услова, из члана 75. Закона, за учешће у поступку јавне набавке, ПРЕДУЗЕТНИК КАО ПОНУЂАЧ доказује достављањем следећих доказа:

1. Извода из регистра Агенције за привредне регистре, односно извода из регистра надлежног Привредног суда, као доказ да је понуђач регистрован код надлежног органа, односно уписан у одговарајући регистар.

2. Извода из казнене евиденције, односно уверење надлежне полицијске управе МУП-а, којим се потврђује да није осуђиван за неко од кривичних дела као члан организоване криминалне групе, да није осуђиван за кривична дела против привреде, кривична дела против животне средине, кривично дело примања или давања мита, кривично дело преваре (захтев се може поднети према месту рођења или према месту пребивалишта).

Доказ не може бити старији од 2 (два) месеца пре отварања понуда.

3. Уверења Пореске управе Министарства финансија, да је измирио доспеле порезе и доприносе и уверења надлежне локалне самоуправе да је измирио обавезе по основу изворних локалних јавних прихода.

Докази из ове тачке, не могу бити старији од 2 (два) месеца пре отварања понуда.

4. Изјаву понуђача, односно сваког члана групе понуђача, односно подизвођача, из Одељка 4.4 Конкурсне документације, попуњену, оверену печатом и потписану од стране овлашћеног лица понуђача, односно члана групе понуђача, односно подизвођача.

Испуњеност додатних услова, из члана 76. Закона, ПРЕДУЗЕТНИК КАО ПОНУЂАЧ доказује достављањем следећих доказа:

За партије 1, 2 и 3:

1. Изјава понуђача под пуном материјалном и кривичном одговорношћу.

За партије 4 и 5:

1. Изјава понуђача под пуном материјалном и кривичном одговорношћу.

За партију 6:

1. Изјава понуђача под пуном материјалном и кривичном одговорношћу
2. Изјава понуђача под пуном материјалном и кривичном одговорношћу о оствареном share-y, у складу са захтеваним техничким карактеристикама за партију VI.

4.3.3 ДОКАЗИВАЊЕ ИСПУЊЕНОСТИ УСЛОВА ИЗ ЧЛАНА 75. ЗАКОНА И ЧЛАНА 76. ЗАКОНА ЗА ФИЗИЧКА ЛИЦА КАО ПОНУЂАЧЕ

Испуњеност обавезних услова, из члана 75. Закона, за учешће у поступку јавне набавке, ФИЗИЧКО ЛИЦЕ КАО ПОНУЂАЧ доказује достављањем следећих доказа:

1. Извода из казнене евиденције, односно уверења надлежне полицијске управе Министарства унутрашњих послова да није осуђиван за неко од кривичних дела као члан организоване криминалне групе, да није осуђиван за кривична дела против привреде, кривична дела

против животне средине, кривично дело примања или давања мита, кривично дело преваре (захтев се може поднети према месту рођења или према месту пребивалишта).

Доказ не може бити старији од 2 (два) месеца пре отварања понуда.

2. Уверења Пореске управе Министарства финансија да је измирио доспеле порезе и доприносе и **уверења надлежне управе локалне самоуправе** да је измирио обавезе по основу изворних локалних јавних прихода.

Докази не могу бити старији од 2 (два) месеца пре отварања понуда .

3. Изјаву понуђача, односно сваког члана групе понуђача, односно подизвођача, из Одељка 4.4 Конкурсне документације, попуњену, оверену печатом и потписану од стране овлашћеног лица понуђача, односно члана групе понуђача, односно подизвођача.

Испуњеност додатних услова, из члана 76. Закона, **ФИЗИЧКО ЛИЦЕ КАО ПОНУЂАЧ** доказује достављањем следећих доказа:

За партије 1, 2 и 3:

1. Изјава понуђача под пуном материјалном и кривичном одговорношћу.

За партије 4 и 5:

1. Изјава понуђача под пуном материјалном и кривичном одговорношћу.

За партију 6:

1. Изјава понуђача под пуном материјалном и кривичном одговорношћу

2. Изјава понуђача под пуном материјалном и кривичном одговорношћу о оствареном share-у, у складу са захтеваним техничким карактеристикама за партију VI.

4.3.4 Понуђач је дужан да за подизвођаче достави доказе о испуњености обавезних услова из члана 75. став 1. тачка 1) до 4) Закона и Изјаву из пододељка 4.4 Конкурсне документације, односно понуђач је дужан да за подизвођаче

- за правна лица, достави доказе из пододељка 4.3. тачка 4.3.1, став 1. подтачка од 1. до 4, ове конкурсне документације,
- за предузетнике, достави доказе из пододељка 4.3. тачка 4.3.2, став 1, подтачка од 1. до 4. ове конкурсне документације,
- за физичка лица, достави доказе из пододељка 4.3. тачка 4.3.3, став 1, подтачка од 1. до 3. ове конкурсне документације.

4.3.5 Сваки понуђач из групе понуђача мора да испуни обавезне услове из члана 75. став 1. тач. 1) до 4), и став 2. Закона, а додатне услове испуњавају заједно, што доказује достављањем:

- за правна лица, достави доказе из одељка 4.3. тачка 4.3.1, став 1. подтачка од 1. до 4, ове конкурсне документације,
- за предузетнике, достави доказе из одељка 4.3. тачка 4.3.2, став 1, подтачка од 1. до 4. ове конкурсне документације,
- за физичка лица, достави доказе из одељка 4.3. тачка 4.3.3, став 1, подтачка од 1. до 3. ове конкурсне документације.

4.3.6 Уколико је доказ о испуњености услова електронски документ, понуђач доставља копију електронског документа у писаном облику, у складу са законом којим се уређује електронски документ.

4.3.7 Докази о испуњености услова могу се достављати у неоввереним копијама, а Наручилац може пре доношења одлуке о додели уговора, захтевати од понуђача, чија је понуда на основу извештаја комисије за јавну набавку оцењена као најповољнија, да достави на увид оригинал или оверену копију свих или појединих доказа.

Ако понуђач у остављеном, примереном року који не може бити краћи од 5 дана, не достави на увид оригинал или оверену копију тражених доказа, Наручилац ће његову понуду одбити као неприхватљиву.



4.3.8 Свако лице уписано у јавни регистар понуђача – предузетника и правних лица, није дужно да приликом подношења понуде, доказује испуњеност обавезних услова тј. услова из одељка 4.1, тачке од 1. до 3. ове конкурсне документације.

4.3.9 Понуђач није дужан да доставља доказе који су јавно доступни на интернет страници Агенције за привредне регистре и то Извод из регистра Агенције за привредне регистре.

4.3.10 Ако понуђач има седиште у другој држави, Наручилац може да провери да ли су документи којима понуђач доказује испуњеност тражених услова издати од стране надлежних органа те државе, у складу са чланом 79. став 8. Закона.

Ако се у држави у којој понуђач има седиште не издају докази из члана 77. Закона, понуђач може, уместо доказа, приложити своју писану изјаву, дату под кривичном и материјалном одговорношћу оверену пред судским или управним органом, јавним бележником или другим надлежним органом те државе, сходно члану 79. став 10. Закона.



4.4 ИЗЈАВА ПОНУЂАЧА

Под пуном материјалном и кривичном одговорношћу, изјављујем да је понуђач / члан групе понуђача / подизвођач

(пословно име и седиште понуђача, односно члана групе понуђача,
односно подизвођача)

поштовао обавезе које произилазе из важећих прописа о заштити на раду, запошљавању и условима рада, заштити животне средине, као и да нема забрану обављања делатности која је на снази у време подношења понуде.

М.П.

место и датум

(потпис овлашћеног лица)

Напомена: Изјаву копирати у потребном броју примерака.



4.5 ИЗЈАВА ПОНУЂАЧА ПАРТИЈА 1

Под пуном материјалном и кривичном одговорношћу, изјављујем да је понуђач / члан групе понуђача / подизвођач

(пословно име и седиште понуђача, односно члана групе понуђача,
односно подизвођача)

у периоду од предходне 3 (три) године од дана објављивања позива, извршио закуп огласног простора простора за електронске медије - ТВ медијима у уговореном року и квалитету у износу од минимално 1.500.000,00 динара без ПДВ-а, односно да је Понуђач пружио услугу оглашавања у електронским медијима – ТВ медијима у уговореном року и квалитету у износу од минимално 1.500.000,00 динара без ПДВ-а.

ПОНУЂАЧ

М.П. _____

(потпис овлашћеног лица)

место и датум

** Изјаву (4.5) понуђача могу да поднесу емитери огласне поруке и маркетиншке агенције као закупци огласног простора у електронским медијима.*



4.6 ИЗЈАВА ПОНУЂАЧА ПАРТИЈА 2

Под пуном материјалном и кривичном одговорношћу, изјављујем да је понуђач / члан групе понуђача / подизвођач

(пословно име и седиште понуђача, односно члана групе понуђача,
односно подизвођача)

у периоду од предходне 3 (три) године од дана објављивања позива, извршио закуп огласног простора простора за електронске медије - ТВ медијима у уговореном року и квалитету у износу од минимално 1.500.000,00 динара без ПДВ-а, односно да је Понуђач пружио услугу оглашавања у електронским медијима – ТВ медијима у уговореном року и квалитету у износу од минимално 1.500.000,00 динара без ПДВ-а.

ПОНУЂАЧ

М.П. _____

(потпис овлашћеног лица)

место и датум

** Изјаву (4.6) понуђача могу да поднесу емитери огласне поруке и маркетиншке агенције као закупци огласног простора у електронским медијима.*



4.7 ИЗЈАВА ПОНУЂАЧА ПАРТИЈА

Под пуном материјалном и кривичном одговорношћу, изјављујем да је понуђач / члан групе понуђача / подизвођач

(пословно име и седиште понуђача, односно члана групе понуђача,
односно подизвођача)

у периоду од предходне 3 (три) године од дана објављивања позива, извршио закуп огласног простора простора за електронске медије - ТВ медијима у уговореном року и квалитету у износу од минимално 1.500.000,00 динара без ПДВ-а, односно да је Понуђач пружио услугу оглашавања у електронским медијима – ТВ медијима у уговореном року и квалитету у износу од минимално 1.500.000,00 динара без ПДВ-а.

ПОНУЂАЧ

М.П. _____

(потпис овлашћеног лица)

место и датум

** Изјаву (4.7) понуђача могу да поднесу емитери огласне поруке и маркетиншке агенције као закупци огласног простора у електронским медијима.*



4.8 ИЗЈАВА ПОНУЂАЧА ПАРТИЈА 4

Под пуном материјалном и кривичном одговорношћу, изјављујем да је понуђач / члан групе понуђача / подизвођач

(пословно име и седиште понуђача, односно члана групе понуђача,
односно подизвођача)

у периоду од предходне 3 (три) године од дана објављивања позива, извршио закуп огласног простора простора за електронске медије - интернет порталима у уговореном року и квалитету у износу од минимално 500.000,00 динара без ПДВ-а, односно да је Понуђач пружио услугу оглашавања у електронским медијима – интернет порталима у уговореном року и квалитету у износу од минимално 500.000,00 динара без ПДВ-а.

ПОНУЂАЧ

М.П. _____

(потпис овлашћеног лица)

место и датум

** Изјаву (4.8) понуђача могу да поднесу емитери огласне поруке и маркетиншке агенције као закупци огласног простора у електронским медијима.*

SA
K
ST



4.9 ИЗЈАВА ПОНУЂАЧА ПАРТИЈА 5

Под пуном материјалном и кривичном одговорношћу, изјављујем да је понуђач / члан групе понуђача / подизвођач

(пословно име и седиште понуђача, односно члана групе понуђача, односно подизвођача)

у периоду од предходне 3 (три) године од дана објављивања позива, извршио закуп огласног простора простора за електронске медије - интернет порталима у уговореном року и квалитету у износу од минимално 500.000,00 динара без ПДВ-а, односно да је Понуђач пружио услугу оглашавања у електронским медијама – интернет порталима у уговореном року и квалитету у износу од минимално 500.000,00 динара без ПДВ-а.

ПОНУЂАЧ

М.П.

(потпис овлашћеног лица)

место и датум

** Изјаву (4.9) понуђача могу да поднесу емитери огласне поруке и маркетиншке агенције као закупци огласног простора у електронским медијама.*

16
15



4.10 ИЗЈАВА ПОНУЂАЧА ПАРТИЈА 6

Под пуном материјалном и кривичном одговорношћу, изјављујем да је понуђач / члан групе понуђача / подизвођач

(пословно име и седиште понуђача, односно члана групе понуђача,
односно подизвођача)

у периоду од предходне 3 (три) године од дана објављивања позива, извршио закуп огласног простора за електронске медије – на радиу у уговореном року и квалитету у износу од минимално 500.000,00 динара без ПДВ-а, односно да је извршио закуп огласног простора за електронске медије - на радиу у уговореном року и квалитету у износу од минимално 500.000,00 динара без ПДВ-а.

ПОНУЂАЧ

М.П.

(потпис овлашћеног лица)

место и датум



4.11 ИЗЈАВА ПОНУЂАЧА ПАРТИЈА 6

Под пуном материјалном и кривичном одговорношћу, изјављујем да је понуђач / члан групе понуђача / подизвођач

(пословно име и седиште понуђача, односно члана групе понуђача,
односно подизвођача)

остварио share од минимум 10 % у месецу октобру 2018. године по истраживању Ипсос-а, а у складу са захтеваним техничким карактеристикама за партију VI.

ПОНУЂАЧ

М.П.

(потпис овлашћеног лица)

место и датум



5. УПУТСТВО ПОНУЂАЧИМА КАКО ДА САЧИНЕ ПОНУДУ

Сагласно члану 61. став 4. тачка 1. Закона, према упутству Наручиоца, понуђач треба да сачини понуду.

5.1 Понуде се припремају и подnose у складу са позивом Наручиоца и овом конкурсном документацијом. Понуђач подноси понуду, непосредно или путем поште, у затвореној коверти или кутији, овереној печатом, на адресу Наручиоца: Јавно предузеће "Пошта Србије", Београд, Таковска 2, 11120 Београд, ПАК 135403, писарница (у даљем тексту: адреса Наручиоца), у року од 21 (двадесетједног) дана од дана објављивања позива за подношење понуда на Порталу јавних набавки односно до ЧЕТВРТАК, 01.08. 2019. године, најкасније до 09:00 часова, са назнаком: „ПОНУДА ЗА ЈАВНУ НАБАВКУ – ЗАКУП ОГЛАСНОГ ПРОСТОРА ЗА ЕЛЕКТРОНСКЕ МЕДИЈЕ (ТВ, РАДИО ИНТЕРНЕТ) ОБЛИКОВАНУ ПО ПАРТИЈАМА, број ЈН: 133/2019 – НЕ ОТВАРАТИ ПРЕ СЕДНИЦЕ ЗА ЈАВНО ОТВАРАЊЕ ПОНУДА“. На полеђини коверте односно кутије, мора бити назначен назив и адреса понуђача. Понуда мора бити затворена на начин да се приликом отварања понуда може са сигурношћу утврдити да се први пут отвара. Благовременим се сматрају понуде које су, примљене од стране Наручиоца у року одређеном у позиву за подношење понуда.

Понуђач може да поднесе само једну понуду.

5.2 Понуђач који је самостално поднео понуду не може истовремено да учествује у заједничкој понуди или као подизвођач, нити исто лице може учествовати у више заједничких понуда.

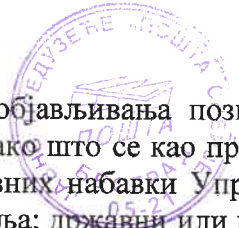
5.3 У року за подношење понуда понуђач може да измени, допуни или опозове своју понуду. Понуђач подноси измену, допуну или опозив понуде, на начин који је одређен за подношење понуде, на адресу Наручиоца, са назнаком „ИЗМЕНА/ ДОПУНА/ ОПОЗИВ ПОНУДЕ ЗА ЈАВНУ НАБАВКУ ЗАКУП ОГЛАСНОГ ПРОСТОРА ЗА ЕЛЕКТРОНСКЕ МЕДИЈЕ (ТВ, РАДИО ИНТЕРНЕТ) ОБЛИКОВАНУ ПО ПАРТИЈАМА, број ЈН: 133/2019 – НЕ ОТВАРАТИ ПРЕ СЕДНИЦЕ ЗА ЈАВНО ОТВАРАЊЕ ПОНУДА“.

5.4 Понуде ће бити отворене јавно, у ЧЕТВРТАК, 01.08. 2019. године, у 11:00 часова, на адреси Београд, Таковска 2, канцеларија 11 (приземље). Представници понуђача, осим директора предузећа, који ће присуствовати јавном отварању понуда, морају да приложе писано овлашћење издато од стране директора предузећа за учешће у поступку отварања понуда, са јасном назнаком да се овлашћење односи на предметну набавку.

У поступку отварања понуда, активно могу учествовати само овлашћени представници понуђача.

Уколико је представник понуђача, односно заинтересовано лице, које ће присуствовати јавном отварању понуда, страни држављанин, у обавези је да поднесе писани захтев за улазак у службене просторије на адреси Наручиоца у којој ће понуде бити јавно отворене дана и часа када ће понуде за предметну јавну набавку бити јавно отворене.

Захтев из претходног става подноси се на адресу Наручиоца: Јавно предузеће „Пошта Србије“, Београд, Функција економских послова и набавки, Сектор за набавке и магацинско пословање, Писарница, Таковска 2, 11120 Београд, ПАК 135403 најкасније 15 дана пре рока за подношење понуда. Захтев обавезно мора да садржи: Име и презиме лица (представника понуђача, односно заинтересованог лица) страног држављанина, број пасоша, назив стране државе чији је држављанин представник понуђача, односно заинтересовано лице, пун назив понуђача кога заступа са јасно назначеном јавном набавком (број и назив) на коју се захтев за улазак односи.



5.5 Рокови у поступку јавне набавке биће рачунати према датуму објављивања позива на Порталу јавних набавки Управе за јавне набавке. Рачунање рока се врши тако што се као први дан рока узима први наредни дан од дана објављивања позива на Порталу јавних набавки Управе за јавне набавке. Уколико последњи дан рока пада у нерадни дан (субота, недеља; државни или верски празник који је одређен за нерадни дан Законом о државним и верским празницима републике Србије) рок истиче првог наредног радног дана.

5.6 Форма и језик понуде: Понуда мора бити у писаном облику, на српском језику, оригинал, на преузетим обрасцима из конкурсне документације јасна и недвосмислена. Понуђач гарантује да је понуда коју подноси дата на основу конкурсне документације коју је преузео са Портала јавних набавки, односно интернет странице Наручиоца са оним садржајем који је на наведеним интернет страницама објављен, непромењеног садржаја, о чему потписује Изјаву (Образац 5.27).

Пожељно је да свака страна понуде буде нумерисана од стране понуђача при врху стране, и то на следећи начин: број стране / укупан број страна.

Пожељно је да свака страна понуде буде оверена печатом понуђача у доњем левом углу (осим оних образаца који су већ оверени печатом и потписани од стране овлашћеног лица понуђача).

Уколико понуда садржи документ на страном језику, обавезно је уз документ доставити и превод на српски језик оверен од стране судског тумача. У случају спора релевантна је верзија понуде на српском језику.

У случају да понуђач приликом попуњавања понуде треба да исправи неки свој погрешно уписани податак, потребно је да исправку овери печатом.

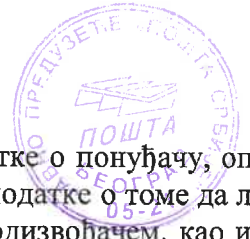
5.7 Садржај понуде

Понуда мора да садржи следеће елементе:

1. **Образац понуде (за сваку партију појединачно)** – попуњен, потписан од стране овлашћеног лица и печатом оверен (Одељак 6. Конкурсне документације);
2. **Техничке карактеристике (спецификација) (за сваку партију појединачно)** оверене печатом и потписане од стране овлашћеног лица;
3. **Доказе о испуњености Обавезних услова из члана 75. Закона и доказе о испуњености додатних услова у складу са чланом 76. Закона, наведених у Одељку 4 - Услови и упутство** како се доказује испуњеност услова, Конкурсне документације,
4. **Модел уговора (за сваку партију појединачно)** из Одељка 7. Конкурсне документације - попуњен, потписан од стране овлашћеног лица и печатом оверен, чиме понуђач потврђује да прихвата услове из Модела уговора;
5. **Образац структуре понуђене цене** - попуњен у складу са упутством из Одељка 8. Конкурсне документације, оверен печатом и потписан од стране овлашћеног лица;
6. **Изјаву о независној понуди, из Одељка 10. Конкурсне документације** - попуњену, оверену печатом и потписану од стране овлашћеног лица;
7. **Изјаву о непромењеном садржају конкурсне документације из Пододељка 5.27 Конкурсне документације** - оверену печатом и потписану од стране овлашћеног лица;
8. **Средство финансијског обезбеђења за озбиљност понуде:** бланко сопствена меница, која мора бити евидентирана у Регистру меница и овлашћења Народне банке Србије (оверена печатом и потписана од стране овлашћеног лица), менично овлашћење - писмо (попуњено, оверено печатом и потписано од стране овлашћеног лица), копија картона депонованих потписа (издат од пословне банке коју понуђач наводи у меничном овлашћењу – писму) или неопозива банкарска гаранција (Одељак 5, пододељак 5.12 Конкурсне документације).

Напомена: Понуђачи који достављају понуду за више партија могу да доставе једну бланко сопствену меницу за све партије за које подносе понуду или по једну бланко сопствену меницу за сваку партију посебно.

Понуде са варијантама нису дозвољене.



5.7.1 Образац понуде понуђач мора попунити тако да садржи: опште податке о понуђачу, опште податке о подизвођачу (уколико понуђач подноси понуду са подизвођачем), податке о томе да ли се понуда подноси самостално или као заједничка понуда или као понуда са подизвођачем, као и све друге захтеване податке, које је Наручилац навео у обрасцу понуде (**Одељак 6. Конкурсне документације**). Уколико понуду подноси група понуђача, понуђач је у обавези да копира страну Обрасца понуде са општим подацима о понуђачу, коју је неопходно да попуни за сваког члана групе појединачно. Уколико понуђач подноси понуду са већим бројем подизвођача потребно је да копира страну Обрасца понуде са општим подацима о подизвођачу, коју је неопходно да попуни за сваког подизвођача појединачно.

5.7.2 Образац структуре понуђене цене мора бити попуњен у складу са Упутством за попуњавање Обрасца структуре понуђене цена (**Одељак 8. Конкурсне документације**).

5.7.3 Понуђач може у оквиру понуде, да достави **Образац трошкова припреме понуда** (**Одељак 9 Конкурсне документације**) у коме ће исказати укупан износ и структуру трошкова припремања понуде. Уколико понуђач доставља Образац трошкова припреме понуда, исти мора бити попуњен, оверен печатом и потписан од стране овлашћеног лица.

5.7.4 Изјавом о независној понуди из Одељка 10. Конкурсне документације, понуђач под пуном материјалном и кривичном одговорношћу потврђује да је понуду поднео независно без договора са другим понуђачима или заинтересованим лицима. Изјава о независној понуди мора бити попуњена, оверена печатом и потписана од стране овлашћеног лица.

5.8 Рок важења понуде је 90 (деведесет) дана од дана јавног отварања понуда.

У случају истека рока важења понуде, Наручилац је дужан да у писаном облику затражи од понуђача продужење рока важења понуде.

Понуђач који прихвати захтев за продужење рока важења понуде не може мењати понуду.

5.9 Предмет јавне набавке обликован је по партијама. Понуђач може да поднесе понуду за једну или више партија. Понуда, која се подноси за више партија, мора бити достављена у једној коверти или кутији. Понуда мора да обухвати најмање једну целокупну партију. Понуђач је дужан да у понуди наведе да ли се понуда односи на целокупну набавку или само на одређену партију. У случају да понуђач да понуду за једну или више партија, она мора бити поднета тако да се може оцењивати за сваку партију засебно.

Уколико понуђач подноси понуду за више партија доказе о испуњености услова, који су исти за партије за које се подноси понуда, није у обавези да доставља посебно за сваку партију.

Свака партија ће бити предмет посебног уговора. Партије су недељиве, тако да понуђач мора понудити целокупну тражену количину. Парцијалне понуде за делимичне количине, биће искључене из разматрања и одбијене као неприхватљиве.

Понуђач који је самостално поднео понуду не може истовремено да учествује у заједничкој понуди или као подизвођач.

5.10 Попуст које нуди понуђач: Уговори ће бити додељивани по појединачним партијама. Уколико понуђач подноси понуду за више партија и уколико буде најповољнији у једној партији, може дати попуст и за више партија у којој није најповољнији, чиме се може остварити могућност да са урачунатим попустом буде најповољнији и у више партија. Попуст мора бити јасно назначен за сваку појединачну партију и коначан износ са урачунатим попустом мора бити наведен, тако да може бити прочитан на јавном отварању понуда. Попуст који понуђач нуди за одређену партију и услови под којима даје попуст, уписују се у предвиђеном простору у Обрасцу понуде за ту партију. У случају неслагања попушта датог у процентуалном и номиналном износу признаваће се процентуални износ попушта.



**5.11 Цена мора бити изражена у динарима без обарчунатог ПДВ-а.
Цена је фиксна и не може се мењати.**

5.12 Средства финансијског обезбеђења:

Средство финансијског обезбеђења за озбиљност понуде.

Понуђач је обавезан да уз понуду достави **бланко сопствену меницу или неопозиву, безусловну, на први позив наплативу банкарску гаранцију**, као гаранцију за озбиљност понуде.

Понуђач је обавезан да уз понуду достави **бланко сопствену меницу, која мора бити евидентирана у Регистру меница и овлашћења Народне банке Србије**, оверена печатом и потписана од стране овлашћеног лица.

Уз меницу мора бити достављено уредно попуњено и оверено **менично овлашћење – писмо**, на име озбиљности понуде и са назначеним износом од минимум 5% од укупне вредности понуде без ПДВ-а.

Уз меницу мора бити достављена и **копија картона депонованих потписа**, који је издат од стране пословне банке коју понуђач наводи у меничном овлашћењу – писму. У случају промене овлашћеног лица, менично овлашћење – писмо остаје на снази. Потпис овлашћеног лица на меници и меничном овлашћењу – писму мора бити идентичан са потписом или потписима са картона депонованих потписа.

У случају промене овлашћеног лица, менично овлашћење - писмо остаје на снази.

У случају да понуду подноси физичко лице обавезан је да уз понуду достави **бланко сопствену меницу, која мора бити тачно попуњена и потписана**. Уз меницу, физичко лице доставља потписану Изјаву у којој, под пуном материјалном и кривичном одговорношћу, наводи имовину којом гарантује за издату меницу. Имовина мора бити детаљно описана, а за земљиште и непокретности наведена тачна локација на којој се налази.

Понуђач може уз понуду, као гаранцију за озбиљност понуде, да достави **неопозиву, безусловну, на први позив наплативу банкарску гаранцију** на износ од минимум 5 % од укупне вредности понуде без ПДВ-а.

Понуђач је дужан да достави једно од наведених средстава финансијског обезбеђења за озбиљност понуде.

Рок важења средства финансијског обезбеђења је 120 (стотинудвадесет) дана од дана јавног отварања понуда.

Ако се у току поступка доделе уговора промене рокови за одабир понуђача мора се продужити важење средства финансијског обезбеђења, најкасније 5 (пет) дана пре истека важећег. Понуђач са којим ће бити закључен уговор дужан је да продужи гаранцију за озбиљност понуде све док не буде замењена гаранцијом за добро извршење посла.

Наручилац задржава право да уновчи достављено средство финансијског обезбеђења за озбиљност понуде, у случају да понуђач након јавног отварања понуда одустане од своје понуде, не испуни све своје обавезе у поступку набавке, одбије да закључи уговор о предметној јавној набавци под условима датим у понуди, не поднесе средство финансијског обезбеђења за добро извршење посла у складу са захтевима из конкурсне документације.

Понуђачима који не буду били изабрани, средство финансијског обезбеђења биће враћено на њихов захтев по закључењу уговора са изабраним понуђачем.

Средство финансијског обезбеђења за добро извршење посла

Изабрани најповољнији понуђач се обавезује да, у року од 10 (десет) дана од дана закључења Уговора, достави на адресу: ЈП „Пошта Србије“, Београд, Таковска 2, Писарница, Функција економских послова и набавки, Сектор за порезе и буџет **2 (две) бланко сопствене менице или неопозиву, безусловну, на први позив наплативу банкарску гаранцију**, као гаранцију за добро извршење посла.

Менице из претходног става морају бити евидентирани у **Регистру меница и овлашћења Народне банке Србије**, оверена печатом и потписана од стране овлашћеног лица.

Уз менице мора бити достављено уредно попуњено и оверено **менично овлашћење – писмо**, на име доброг извршења посла и са назначеним износом од 10% од укупне уговорене вредности без ПДВ-а. Уз менице мора бити достављена и **копија картона депонованих потписа**, који је издат од стране пословне банке коју понуђач наводи у меничном овлашћењу – писму. У случају промене овлашћеног лица, менично овлашћење – писмо остаје на снази. Потпис овлашћеног лица на меницама и меничном овлашћењу – писму мора бити идентичан са потписом или потписима са картона депонованих потписа.

У случају да понуду подноси физичко лице обавезан је да уз понуду достави 2 (две) бланко сопствене менице, које морају бити тачно попуњене и потписане. Уз менице, физичко лице доставља потписану Изјаву у којој, под пуном материјалном и кривичном одговорношћу, наводи имовину којом гарантује за издату меницу. Имовина мора бити детаљно описана, а за земљиште и непокретности наведена тачна локација на којој се налази.

Понуђач може као гаранцију за добро извршење посла, да достави **неопозиву, безусловну, на први позив наплативу** банкарску гаранцију на износ од 10 % од укупне уговорене вредности без ПДВ-а.

Понуђач је дужан да достави једно од наведених средстава финансијског обезбеђења за добро извршење посла.

Рок важења средства финансијског обезбеђења мора бити најмање 30 (тридесет) дана дужи од дана извршења свих уговорних обавеза.

У случају да понуђач не изврши своје уговорне обавезе у свему у складу са закљученим уговором, изврши их делимично или касни са извршењем уговорених обавеза, Наручилац ће активирати средство финансијског обезбеђења и раскинути уговор.

По извршењу уговорних обавеза понуђача, средство финансијског обезбеђења за добро извршење посла биће враћено, на захтев понуђача.

5.13 Понуду може поднети група понуђача.

Група понуђача, коју чине два или више понуђача, може поднети једну понуду у циљу закључења једног уговора.

Уколико понуђачи подносе заједничку понуду, група понуђача може да се определи да обрасце дате у конкурсној документацији потписују и печатом оверавају сви понуђачи из групе понуђача или група понуђача може да одреди једног понуђача из групе који ће потписивати и печатом оверавати обрасце дате у конкурсној документацији, изузев образаца који подразумевају давање изјава под материјалном и кривичном одговорношћу (нпр. Изјава о независној понуди, Изјава понуђача из одељка 4.4), који морају бити потписани и оверени печатом од стране сваког понуђача из групе понуђача. У случају да се понуђачи определе да један понуђач из групе потписује и печатом оверава обрасце дате у конкурсној документацији (изузев образаца који подразумевају давање изјава под материјалном и кривичном одговорношћу), наведено треба дефинисати споразумом којим се понуђачи из групе међусобно и према наручиоцу обавезују на извршење набавке, а који чини саставни део заједничке понуде.

Саставни део заједничке понуде је споразум којим се понуђачи из групе међусобно и према наручиоцу обавезују на извршење јавне набавке, а који обавезно садржи податке о:

- 1) податке о члану групе који ће бити носилац посла, односно који ће поднети понуду и који ће заступати групу понуђача пред наручиоцем и
- 2) опис послова сваког од понуђача из групе понуђача у извршењу уговора.

Понуђачи који подносе заједничку понуду одговарају неограничено солидарно према Наручиоцу.

Задруга може поднети понуду самостално, у своје име, а за рачун задругара или заједничку понуду у име задругара.

Ако задруга подноси понуду у своје име за обавезе из поступка јавне набавке и уговора о јавној набавци одговара задруга и задругари у складу са законом.

Ако задруга подноси заједничку понуду у име задругара за обавезе из поступка јавне набавке и уговора о јавној набавци неограничено солидарно одговарају задругари.



5.14 Понуђач је дужан да у својој понуди наведе да ли ће извршење јавне набавке делимично поверити подизвођачу, проценат укупне вредности набавке који ће поверити подизвођачу, а који не може бити већи од 50%, као и део предмета набавке који ће извршити преко подизвођача. Ако понуђач у понуди наведе да ће делимично извршење поверити подизвођачу, дужан је да наведе назив подизвођача, а уколико уговор између Наручиоца и понуђача буде закључен, тај подизвођач ће бити наведен у уговору.

Понуђач је дужан да Наручиоцу, на његов захтев, омогући приступ код подизвођача ради утврђивања испуњености услова.

Понуђач, односно добављач у потпуности одговара Наручиоцу за извршење обавеза из поступка јавне набавке, односно за извршење уговорених обавеза, без обзира на број подизвођача.

5.15 Заштита података: Наручилац је дужан да чува као поверљиве све податке о понуђачима садржане у понуди које је као такве, у складу са законом, понуђач означио у понуди, одбије давање информације која би значила поврду поверљивости података добијених у понуди, чува као пословну тајну имена заинтересованих лица, понуђача, као и податке о поднетим понудама, до отварања понуда.

Наручилац ће као поверљива третирати она документа која у горњем десном углу садрже назнаку: "ПОВЕРЉИВО". Ако се поверљивим сматра само одређени податак у документу, поверљив део мора бити подвучен црвено, а у истом реду уз десну ивицу мора бити стављена ознака: "ПОВЕРЉИВО". Наручилац не одговара за поверљивост података који нису означени на наведени начин.

Неће се сматрати поверљивим докази о испуњености обавезних услова, цена и други подаци из понуде који су од значаја за примену елемената критеријума и рангирање понуде.

5.16 Наручилац може после отварања понуда, да захтева од понуђача писаним путем, додатна објашњења која ће му помоћи при прегледу, вредновању и упоређивању понуда, а може да врши и контролу (увид) код понуђача односно његовог подизвођача.

Наручилац **не може** да захтева, дозволи или понуди промену елемената понуде који су од значаја за примену критеријума за доделу уговора, односно промену којом би се понуда која је неодговарајућа или неприхватљива учинила одговарајућом, односно прихватљивом, осим ако другачије не произилази из природе поступка јавне набавке.

Наручилац може, уз сагласност понуђача, да изврши исправке рачунских грешака уочених приликом разматрања понуде, по окончаном поступку отварања понуде.

У случају разлике између јединичне и укупне цене меродавна је јединична цена.

Ако се понуђач не сагласи са исправком рачунских грешака, Наручилац ће његову понуду одбити као неприхватљиву.

5.17 Наручилац задржава право провере достављене документације.

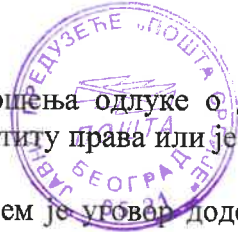
Уколико Наручилац утврди да је понуђач доставио неистините податке, биће искључен из даљег разматрања.

5.18 Наручилац ће Одлуку о додели уговора, донети у року од 25 (двадесетпет) дана од дана отварања понуда, односно у року од 40 (четрдесет) дана од дана отварања понуда у нарочито оправданим случајевима, као што је обимност или сложеност понуда.

Одлука о додели уговора донеће се применом критеријума „најнижа понуђена цена“.

О донетој одлуци сви понуђачи ће бити обавештени у складу са Законом.

Одлука о додели уговора биће објављена **на Порталу јавних набавки и интернет страници Наручиоца www.posta.rs** у року од 3 (три) дана од дана доношења.



5.19 Наручилац може да закључи уговор о јавној набавци након доношења одлуке о додели уговора и ако у року из члана 149. став 6. Закона, није поднет захтев за заштиту права или је захтев за заштиту права одбачен или одбијен.

Наручилац је дужан да уговор о јавној набавци достави понуђачу којем је уговор додељен у року од 8 (осам) дана од дана протекла рока за подношење захтева за заштиту права.

Наручилац може и пре истека рока за подношење захтева за заштиту права закључити уговор о јавној набавци у складу са чланом 112. став 2. Закона.

5.20 Негативне референце: Наручилац може одбити понуду уколико поседује било који доказ наведен у члану 82. став 3. Закона.

Наручилац може одбити понуду ако поседује доказ из става 3. тачка 1. наведеног члана, која се односи на поступак који је спровео или уговор који је закључио и други наручилац ако је предмет набавке истоврсан.

5.21 Захтеви набавке за све партије:

Уговор се закључује на укупну процењену вредност набавке по партијама, а коначан број емитовања тражених услуга по партијама, реализоваће се у складу са јединичним ценама које ће понуђач дати у понуди.

Динамика и период емитовања то јест извршавање услуга дефинисаће се према потребама Наручиоца, а коначан број истих реализоваће се у складу са маркетиншким активностима Предузећа.

Уговор ступа на снагу даном потписивања обе уговорене стране и реализоваће се до укупне процењене вредности набавке по партијама, а максимално до 2 (две) године.

Идејна решења: Наручилац ће доставити изабраном Понуђачу ТВ спота, радио рекламе и банер на адекватном медију (ДВД-у), а након добијања техничких спецификације од стране Понуђача.

Ауторско право је искључиво власништво Наручиоца, без просторног и временског ограничења.

Понуђач (Оглашивач) може да одобри Наручиоцу све важеће попусте на оглашавање, током реализације услуге.

Начин спровођења контроле: Понуђач је обавезан да приликом достављања фактура достави Потврду о реализацији емитовања тв спота, банера или услуге брендирања позадине видео плејера и радио рекламе на радију оверену потписом и печатом емитера.

По достављању истих одговорно лице надлежне организационе целине која је иницирала захтев за набавку даје сагласност и оверава рачун, као и констатацију да је иста у складу са захтеваним техничким карактеристикама и Налогом за набавку.

Рок извршења услуге: Извршење услуге дефинисаће се према потребама Наручиоца (сукцесивно). Реализоваће се путем достављања захтева писаним путем (електронском поштом) на мејл Понуђача до 5 дана пре емитовања. Рок за извршење услуге ће бити у складу са Медија планом који ће Наручилац доставити Понуђачу а на којем је приказан почетак емитовања/крај емитовања.

Начин плаћања: Сукцесивно плаћање по извршавању дела услуге, у року од минимум 20 (двадесет) дана а максимално 42 (четрдесетдва) дана од дана пријема исправног рачуна а на основу извршене услуге.

Основ за испостављање рачуна: Извршена услуга. Понуђач је обавезан да прилоком достављања фактуре достави Потврду о реализацији емитовања ТВ спота на ТВ медију, радио рекламе на радио станици и банера и услуге брендирања позадине видео плејера.



Место извршења услуге :услуга ће се реализовати према маркетиншким активностима.

Рок важења понуде – 90 (деведесет) дана од дана јавног отварања понуда.

5.22 Критеријум за оцењивање понуда је „најнижа понуђена цена по партији“.

У случају да два или више понуђача понуде исту цену, повољнијом ће се сматрати понуда оног понуђача који понуди дужи рок плаћања.

5.23 Понуђач је дужан да при састављању своје понуде наведе да је поштовао обавезе које произилазе из важећих прописа о заштити на раду, запошљавању и условима рада и заштити животне средине, као и да нема забрану обављања делатности која је на снази у време подношења понуде (Образац Изјаве из одељка 4.4 ове конкурсне документације). Уколико се подноси заједничка понуда, сваки члан групе понуђача је дужан да наведе да је поштовао обавезе које произилазе из важећих прописа о заштити на раду, запошљавању и условима рада и заштити животне средине, као и да нема забрану обављања делатности која је на снази у време подношења понуде (Образац Изјаве из одељка 4.4 ове конкурсне документације). Уколико понуђач подноси понуду са подизвођачем дужан је да за подизвођача достави Изјаву да је исти поштовао обавезе које произилазе из важећих прописа о заштити на раду, запошљавању и условима рада и заштити животне средине, као и да нема забрану обављања делатности која је на снази у време подношења понуде (Образац Изјаве из одељка 4.4 ове конкурсне документације).

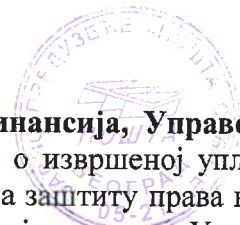
5.24 Накнаду коришћења патената, као и одговорност за повреду заштићених права интелектуалне својине трећих лица сноси понуђач.

5.25 Понуђач, односно заинтересовано лице које има интерес за доделу уговора и који је претрпео или би могао претрпети штету због поступања наручиоца, може Наручиоцу поднети **захтев за заштиту права**, а копију истовремено доставља Републичкој комисији, у току целог поступка јавне набавке против сваке радње Наручиоца, осим ако Законом није другачије одређено. Захтев за заштиту права може се поднети у роковима и на начин предвиђеним чланом 149. Закона. Као доказ о уплати таксе у смислу члана 151. став 1. тачка 6. Закона, у износу предвиђеном чланом 156. Закона, Наручилац ће прихватити:

1. Потврду о извршеној уплати таксе која садржи следеће елементе:

- (1) да буде издата од стране банке и да садржи печат банке;
- (2) да представља доказ о извршеној уплати таксе, што значи да потврда мора да садржи податак да је налог за уплату таксе, односно налог за пренос средстава реализован, као и датум извршења налога; Републичка комисија може да изврши увид у одговарајући извод евиденционог рачуна достављеног од стране Министарства финансија-Управе за трезор и на тај начин додатно провери чињеницу да ли је налог за пренос реализован.
- (3) Износ таксе предвиђен чланом 156. Закона, чија се уплата врши;
- (4) број рачуна 840-30678845-06;
- (5) шифра плаћања: 153 или 253;
- (6) позив на број: подаци о броју или ознаци јавне набавке поводом које се подноси захтев за заштиту права;
- (7) сврха: ЗЗП; назив наручиоца; број или ознака јавне набавке поводом које се подноси захтев за заштиту права;
- (8) корисник: буџет Републике Србије;
- (9) назив уплатиоца, односно назив подносиоца захтева за заштиту права за којег је извршена уплата таксе;
- (10) потпис овлашћеног лица банке.

2. Налог за уплату, први примерак, оверен потписом овлашћеног лица и печатом банке или поште, који садржи и све друге елементе из потврде о извршеној уплати таксе наведене под тачком 1.



3. Потврда издата од стране Републике Србије, Министарства финансија, Управе за трезор, потписана и оверена печатом, која садржи све елементе из потврде о извршеној уплати таксе из тачке 1, осим оних наведених под (1) и (10), за подносиоце захтева за заштиту права који имају отворен рачун у оквиру припадајућег консолидованог рачуна трезора, а који се води у Управи за трезор (корисници буџетских средстава, корисници средстава организација за обавезно социјално осигурање и други корисници јавних средстава);

4. Потврда издата од стране Народне банке Србије, која садржи све елементе из потврде о извршеној уплати таксе из тачке 1, за подносиоце захтева за заштиту права (банка и други субјекти) који имају отворен рачун код Народне банке Србије у складу са законом и другим прописима.

На интернет страни Републичке комисије за заштиту права у поступцима јавних набавки, www.kjn.gov.rs налази се банер „Примери попуњених налога за пренос и уплатница“ где је приказан начин и садржина правилно попуњених налога, а у оквиру банера „Упутство о уплати таксе“ је на детаљан начин описано који ће докази о уплати таксе бити прихваћени и која је њихова обавезна садржина.

5.26 Заинтересовано лице може, у писаном облику, тражити од Наручиоца додатне информације или појашњења у вези са припремањем понуде, при чему може да укаже наручиоцу и на евентуално уочене недостатке и неправилности у конкурсној документацији, најкасније 5 (пет) дана пре истека рока за подношење понуде. Наручилац је дужан да у року од 3 (три) дана од дана пријема захева одговор објави на Порталу јавних набавки и на својој интернет страници. Комуникација у поступку јавне набавке врши се на начин одређен чланом 20. Закона, односно путем поште на адреси Наручиоца: Јавно предузеће „Пошта Србије“, Београд, Таковска 2, 11120 Београд, ПАК 135403, Писарница, електронске поште (postanabavka@ptt.rs), или путем телефакса (број: 011-302-21-98), сваког радног дана у времену од 07:30 до 15:30 часова.

5
4
D

5.27 ОБРАЗАЦ ИЗЈАВЕ О НЕПРОМЕЊЕНОМ САДРЖАЈУ
КОНКУРСНЕ ДОКУМЕНТАЦИЈЕ



Понуђач гарантује да је понуда коју подноси за јавну набавку закуп огласног простора за електронске медије (ТВ, Радио, интернет) обликовану по партијама, ЈН број: 133/2019, Наручиоца Јавно предузеће "Пошта Србије", Београд, дата на основу конкурсне документације коју је преузео са Портала јавних набавки, Управе за јавне набавке, односно интернет странице Наручиоца са оним садржајем који је на наведеним интернет страницама објављен.

М.П.

место и датум

(потпис овлашћеног лица)

Handwritten signature in blue ink.

ЈП "Пошта Србије", Београд
ПАК 135403 Београд, Таковска 2

6. ОБРАЗАЦ ПОНУДЕ

ПРЕДМЕТ: Понуда за јавну набавку закупа огласног простора за електронске медије (ТВ, Радио, интернет) обликовану по партијама, број ЈН: 133/2019

Партија 1 – Оглашавање у електронским медијама ТВ медији (који емитије програм минимум 30 година)

ОПШТИ ПОДАЦИ О ПОНУЂАЧУ

1. Назив понуђача (пословно име или скраћени назив из одговарајућег регистра):

2. Адреса:

3. Матични број:

4. ПИБ:

5. Одговорно лице:

6. Особа за контакт:

7. Телефон:

8. Факс и e-mail:

9. Текући рачун:

10. Назив банке:

НАПОМЕНА: Уколико понуду подноси група понуђача, понуђач је у обавези да копира страну Обрасца понуде са општим подацима о понуђачу, коју је неопходно да попуни за сваког члана групе појединачно.



Handwritten signature or initials.

ЈП "Пошта Србије", Београд
ПАК 135403 Београд, Таковска 2

ОПШТИ ПОДАЦИ О ПОДИЗВОЂАЧУ
(у случају да понуђач подноси понуду са подизвођачем)

1. Пословно име или скраћени назив подизвођача из одговарајућег регистра понуђача: _____
2. Адреса седишта: _____
3. Матични број: _____
4. ПИБ: _____
5. Одговорно лице: _____
6. Особа за контакт: _____
7. Телефон: _____
8. Факс и e-mail: _____
9. Текући рачун: _____
10. Назив банке: _____



НАПОМЕНА: Уколико понуђач подноси понуду са подизвођачем, неопходно да попуни наведене податке за подизвођача.
Уколико понуђач подноси понуду са више подизвођача у обавези је да копира ову страну Обрасца понуде са општим подацима о подизвођачу, коју је неопходно да попуни за сваког подизвођача појединачно.

Handwritten signature in blue ink.

ПОНУДА БРОЈ

Назив услуге	Позиција ТВ спота	Назив електронског медија ТВ	Назив ТВ емисије	Дужина ТВ спота	Оквиран број емитовања	Јединична цена у динарима без ПДВ-а	Укупна цена у динарима без ПДВ-а
Партија 1 Оглашавање у електронским медијима ТВ медији (који емитује програм минимум 30 година)	-сечом у блоку у периоду око 07:00 до 11:00 часова			28 секунди	4		
	у емисији која у својем садржају је информативно, културног и забавног карактера и која се емитује у континуитету минимум 20 година			10 секунди	3		
	(период емитовања емисије у јутарњим часовима од 06:00 до 11:00 часова свих пет радних дана у недељи, а током викенда (суботом и недељом) од 06:05 до 09:00 часова).			5 секунди	3		
	непосредно пред емисију или сечом у блоку око 17:40 часова до 18:20 часова у емисији која емитује репортаже о актуелним темама и догађајима, о обичним људима, херојима наше свакодневице и има ексклузивне госте. Емисија је неопходна да се емитује у континуитету минимум 35 година			28 секунди	4		
	(период емитовања емисије у поподневним часовима од 17:42 до 18:22 часова током пет радних дана у недељи).			10 секунди	3		
				5 секунди	3		



Handwritten signature and initials in blue ink.

- блок испред у периоду око 19:00 часова у емисији која емитије квиз са играма са речима, бројевима и општим знањем и емитије се у континуитету минимум 20 година (период емитовања вечерњим сатима од 19:00 до 19:20 часова свих седам дана у недељи).			28 секунди	5		
			10 секунди	3		
			5 секунди	3		
-непосредно пред емисију или сечом у блоку у периоду који обухвата око 19:20 - 20:00 часова у емисији информативног карактера у најгледанијем термину - prime time (период од 19:30 до 20:05 часова свих седам дана у недељи).			28 секунди	5		
			10 секунди	3		
			5 секунди	3		
-сечом у блоку у периоду који обухвата око 20 часова у емисији која емитије серијски програм и драмски програм (период од 20:05 до 21:00 часова свих седам дана у недељи).			28 секунди	5		
			10 секунди	3		
			5 секунди	3		



Handwritten signature/initials in blue ink.

- сечом у блоку у периоду који обухвата око 09:05 до 11 часова у емисији која је колажног типа, а садржи занимљиве репортаже, документарне приче. У емисији посебно место имају традиција одевања, грађитељства, кулинарства и остало) (период емитовања емисије је од 09:05 до 11:00 часова викендом то јест суботом и недељом).				28 секунди	3		
				10 секунди	3		
				5 секунди	2		
	Укупна вредност понуде за партију 1 у динарима без ПДВ-а						

*Напомена: број емитовања ТВ спота дат у табели у оквиру Понуде је оквиран, док ће се стварни број емитовања реализовати путем достављања захтева писаним путем, у мери коју дефинишу стварне потребе Наручиоца, по исказаним јединичним ценама без ПДВ-а. Фактирисање ће се вршити према јединичним ценама и стварно извршеној услузи.

НАЧИН И РОК ПЛАЋАЊА: Сукцесивно плаћање по извршавању дела услуге, у року од _____ дана од дана пријема исправног рачуна а на основу извршене услуге (минимум 20 (двадесет) дана а максимално 42 (четрдесетдва)) дана.

РОК ИЗВРШЕЊА УСЛУГЕ: Извршење услуге дефинисаће се према потребама Наручиоца (сукцесивно). Реализоваће се путем достављања захтева писаним путем (електронском поштом) на мејл Понуђачу до 5 дана пре емитовања. Рок за извршење услуге ће бити у складу са Медија планом који ће Наручилац доставити Понуђачу а на којем је приказан почетак емитовања/крај емитовања.

МЕСТО ИЗВРШЕЊА УСЛУГЕ: услуга ће се реализовати према маркетиншким активностима.

ВАЖЕЊЕ ПОНУДЕ: 90 (деведесет) дана од дана јавног отварања понуда.



6/42

ПОНУЂАЧ ПОДНОСИ ПОНУДУ:

- а) самостално
- б) као заједничку понуду или
- ц) као понуду са подизвођачем

-проценат укупне вредности набавке који је поверен подизвођачу: _____ % (не може бити већи од 50%)

Понуђач је у обавези да заокружи начин на који подноси понуду.

Попусти које нуди понуђач:

Место и датум

М.П

ПОНУЂАЧ



6/12 c

6. ОБРАЗАЦ ПОНУДЕ

ПРЕДМЕТ: Понуда за јавну набавку закупа огласног простора за електронске медије (ТВ, Радио, интернет) обликовану по партијама, број ЈН: 133/2019
Партија 2 – Оглашавање у електронским медијама ТВ медији (који емитије програм минимум 24 године)

ОПШТИ ПОДАЦИ О ПОНУЂАЧУ

1. Назив понуђача (пословно име или скраћени назив из одговарајућег регистра):

2. Адреса: _____
3. Матични број: _____
4. ПИБ: _____
5. Одговорно лице: _____
6. Особа за контакт: _____
7. Телефон: _____
8. Факс и e-mail: _____
9. Текући рачун: _____
10. Назив банке: _____

НАПОМЕНА: Уколико понуду подноси група понуђача, понуђач је у обавези да копира страну Обрасца понуде са општим подацима о понуђачу, коју је неопходно да попуни за сваког члана групе појединачно.



Handwritten signature and initials in blue ink.

ОПШТИ ПОДАЦИ О ПОДИЗВОЂАЧУ
(у случају да понуђач подноси понуду са подизвођачем)

1. Пословно име или скраћени назив подизвођача из одговарајућег регистра понуђача: _____
2. Адреса седишта: _____
3. Матични број: _____
4. ПИБ: _____
5. Одговорно лице: _____
6. Особа за контакт: _____
7. Телефон: _____
8. Факс и e-mail: _____
9. Текући рачун: _____
10. Назив банке: _____



НАПОМЕНА: Уколико понуђач подноси понуду са подизвођачем, неопходно да попуни наведене податке за подизвођача.
Уколико понуђач подноси понуду са више подизвођача у обавези је да копира ову страну Обрасца понуде са општим подацима о подизвођачу, коју је неопходно да попуни за сваког подизвођача појединачно.

ПОНУДА БРОЈ _____

Назив услуге	Позиција ТВ спота	Назив електронског медија ТВ	Назив ТВ емисије	Дужина ТВ спота	Оквиран број емитовања	Јединична цена у динарима без ПДВ-а	Укупна цена у динарима без ПДВ-а		
Партија 2 Оглашавање у електронским медијима ТВ медији (који емитије програм минимум 24 године)	-непосредно пред почетак емисије или сечом емисије око 06:45 до 11:00 часова у емисији која у својем садржају је информативно, културног и забавног карактера) (период емитовања од 06:45 до 11:00 часова током пет радних дана у недељи, а током викенда емитовање суботом од 07:30 до 10:00 часова, а недељом од 06:45 до 10:00 часова).			28 секунди	8				
				10 секунди	2				
				5 секунди	4				
	-непосредно пред почетак емисије или сечом емисије око 18:30 до 19:15 у емисији информативног карактера (треба да обухвати период од 18:30 до 19:15 свих седам дана у недељи).			28 секунди	9				
	10 секунди			4					
	5 секунди			4					



BAE C

ВАЖЕЊЕ ПОНУДЕ: 90 (деведесет) дана од дана јавног отварања понуда.

ПОНУЂАЧ ПОДНОСИ ПОНУДУ:

- а) самостално
 - б) као заједничку понуду или
 - ц) као понуду са подизвођачем
- проценат укупне вредности набавке који је поверен подизвођачу: _____ % (не може бити већи од 50%)
- Понуђач је у обавези да заокружи начин на који подноси понуду.

Попусти које нуди понуђач:

Место и датум

ПОНУЂАЧ

М.П.



8125

6. ОБРАЗАЦ ПОНУДЕ

ПРЕДМЕТ: Понуда за јавну набавку закупа огласног простора за електронске медије (ТВ, Радио, интернет) обликовану по партијама, број ЈН: 133/2019

Партија 3 – Оглашавање у електронским медијама ТВ медији (који емитије програм минимум 10 година)

ОПШТИ ПОДАЦИ О ПОНУЂАЧУ

1. Назив понуђача (пословно име или скраћени назив из одговарајућег регистра): _____

2. Адреса: _____

3. Матични број: _____

4. ПИБ: _____

5. Одговорно лице: _____

6. Особа за контакт: _____

7. Телефон: _____

8. Факс и e-mail: _____

9. Текући рачун: _____

10. Назив банке: _____



НАПОМЕНА: Уколико понуду подноси група понуђача, понуђач је у обавези да копира страну Обрасца понуде са општим подацима о понуђачу, коју је неопходно да попуни за сваког члана групе појединачно.

Handwritten signature/initials in blue ink.

ОПШТИ ПОДАЦИ О ПОДИЗВОЂАЧУ
(у случају да понуђач подноси понуду са подизвођачем)

1. Пословно име или скраћени назив подизвођача из одговарајућег регистра понуђача: _____
2. Адреса седишта: _____
3. Матични број: _____
4. ПИБ: _____
5. Одговорно лице: _____
6. Особа за контакт: _____
7. Телефон: _____
8. Факс и e-mail: _____
9. Текући рачун: _____
10. Назив банке: _____



НАПОМЕНА: Уколико понуђач подноси понуду са подизвођачем, неопходно да попуни наведене податке за подизвођача.

Уколико понуђач подноси понуду са више подизвођача у обавези је да копира ову страну Обрасца понуде са општим подацима о подизвођачу, коју је неопходно да попуни за сваког подизвођача појединачно.

Handwritten signature and initials in blue ink.

ПОНУДА БРОЈ _____

Назив услуге	Позиција ТВ спота	Назив електронског медија ТВ	Назив ТВ емисије	Дужина ТВ спота	Оквиран број емитовања	Јединична цена у динарима без ПДВ-а	Укупна цена у динарима без ПДВ-а
Партија 3 Оглашавање у електронским медијима ТВ медији (који емитује програм минимум 10 година)	-сечом у блоку у периоду око 07:50 часова до 08:15 часова у емисији која је по садржају информативног, културног и забавног карактера и која се емитује у континуитету минимум 5 године (период емитовања емисије у јутарњим часовима од 04:30 до 11 часова радним данима, а викендом (суботом и недељом од 04:30 часова до 09:00 часова).			10 секунди	20		
	-сечом у блоку у периоду око 09:00 часова у емисији која је по садржају информативног, културног и забавног карактера и која се емитује у континуитету минимум 5 године (период емитовања емисије у јутарњим часовима од 04:30 до 11 часова радним данима, а викендом (суботом и недељом од 04:30 часова до 09:00 часова).						
	-сечом у блоку у периоду око 09:00 часова у емисији која је по садржају информативног, културног и забавног карактера и која се емитује у континуитету минимум 5 године (период емитовања емисије у јутарњим часовима од 04:30 до 11 часова радним данима, а викендом (суботом и недељом од 04:30 часова до 09:00 часова).						



-сечом у блоку у периоду око 10:00 часова у емисији која је по садржају информативног, културног и забавног карактера и која се емитије у континуитету минимум 5 године (период емитовања емисије у јутарњим часовима од 04:30 до 11 часова радним данима, а викендом (суботом и недељом од 04:30 часова до 09:00 часова).			28 секунди	50		
			10 секунди	20		
-сечом у блоку у периоду око 11:00 часова у емисији која је по садржају информативног, културног и забавног карактера и која се емитије у континуитету минимум 5 године (период емитовања емисије у јутарњим часовима од 04:30 до 11 часова радним данима, а викендом (суботом и недељом од 04:30 часова до 09:00 часова).			28 секунди	20		
			5 секунди	20		

Handwritten signature/initials

-сечом у блоку у периоду око 11:50 часова емисија која је по садржају културног и забавно музичког карактера и остало период емитовања емисије је од 11:00 до 14:00 часова суботом и недељом).		28 секунди	40		
		10 секунди	20		
	-сечом емисије око 13 часова у емисији информативног карактера (треба да обухвати период од 12:30 до 13:15 часова, свих седам дана у недељи).	10 секунди	20		
	-сечом емисије око 14 часова у емисији информативног карактера (треба да обухвати период од 13:50 до 14:15 часова, радним данима у недељи).	28 секунди	20		
	-сечом серије око 14:30 часова до 15:00 часова у емисији која емитије серијски програм или теленовеле. (треба да обухвати период од 14:00 до 15:00 часова радним данима у недељи).	10 секунди	20		

Handwritten signature/initials in blue ink.

-сечом у блоку у периоду од 16:00 до 17:30 часова у емисији која у свом садржају је колажног типа (период емитовања емисије у поподневним часовима од 15:30 до 17:30 часова радним данима у недељи и суботом).					
-сечом емисије око 18:00 часова у емисији информативног карактера у најгледанијем термину - prime time - централна информативна емисија (треба да обухвати период од 17:30 до 18:15 часова свих седам дана у недељи).					
-сечом емисије око 18:30 часова у емисији забавног карактера – квиз (игре словима, бројевима и општим знањем (треба да обухвати период од 18:15 до 18:40 часова радним данима у недељи).					



Handwritten signature or initials in blue ink.

-сечом емисије око 23 часова у емисији информативно забавног карактера (треба да обухвати период од 21:00 до 23:30 часова, а емитује се понедељком). -сечом емисије око 21:30 часова у емисији забавног садржаја (треба да обухвати период од 20:00 до 21:30 часова, а емитује се уторком). -сечом емисије око 10:15 часова у информативној емисији орјентисаној пољопривреди (треба да обухвати период од 9:00 до 11:00 часова, а емисија се емитује недељом).			28 секунди	15	
			10 секунди	15	
			10 секунди	15	
Укупна вредност понуде за партију 3 у динарима без ПДВ-а					

Напомена: број емитовања ТВ спота дат у табели у оквиру Понуде је оквиран, док ће се стварни број емитовања реализовати путем достављања захтева писаним путем, у мери коју дефинишу стварне потребе наручиоца, по исказаним јединичним ценама без ПДВ-а. Фактирисање ће се вршити према јединичним ценама и стварно извршеној услузи.

НАЧИН И РОК ПЛАЋАЊА: Сукцесивно плаћање по извршавању дела услуге, у року од _____ дана од дана пријема исправног рачуна а на основу извршене услуге (минимум 20 (двадесет) дана а максимално 42(четрдесетдва)) дана.

РОК ИЗВРШЕЊА УСЛУГЕ: Извршење услуге дефинисаће се према потребама Наручиоца (сукцесивно). Реализоваће се путем достављања захтева писаним путем (електронском поштом) на мејл Понуђача до 5 дана пре емитовања. Рок за извршење услуге ће бити у складу са Медија планом који ће Наручилац доставити Понуђачу а на којем је приказан почетак емитовања/крај емитовања.

МЕСТО ИЗВРШЕЊА УСЛУГЕ: услуга ће се реализовати према маркетиншким активностима.

ВАЖЕЊЕ ПОНУДЕ: 90 (деведесет) дана од дана јавног отварања понуда.



ПОНУЂАЧ ПОДНОСИ ПОНУДУ:

- а) самостално
- б) као заједничку понуду или
- ц) као понуду са подизвођачем

- проценат укупне вредности набавке који је поверен подизвођачу: _____ % (не може бити већи од 50%)

Понуђач је у обавези да заокружи начин на који подноси понуду.

Попусти које нуди понуђач:

Место и датум

ПОНУЂАЧ

М.П.



00/20

6. ОБРАЗАЦ ПОНУДЕ

ПРЕДМЕТ: Понуда за јавну набавку закупа огласног простора за електронске медије (ТВ, Радио, интернет) обликовану по партијама, број ЈН: 133/2019

Партија 4 – Оглашавање у електронским медијама на интернет порталима (интернет портала који прати своје дневно штампано издање новина)

ОПШТИ ПОДАЦИ О ПОНУЂАЧУ

1. Назив понуђача (пословно име или скраћени назив из одговарајућег регистра): _____

2. Адреса: _____

3. Матични број: _____

4. ПИБ: _____

5. Одговорно лице: _____

6. Особа за контакт: _____

7. Телефон: _____

8. Факс и e-mail: _____

9. Текући рачун: _____

10. Назив банке: _____

НАПОМЕНА: Уколико понуду подноси група понуђача, понуђач је у обавези да копира страну Обрасца понуде са општим подацима о понуђачу, коју је неопходно да попуни за сваког члана групе појединачно.



Handwritten signature/initials in blue ink.

ОПШТИ ПОДАЦИ О ПОДИЗВОЂАЧУ
(у случају да понуђач подноси понуду са подизвођачем)

1. Пословно име или скраћени назив подизвођача из одговарајућег регистра понуђача: _____
2. Адреса седишта: _____
3. Матични број: _____
4. ПИБ: _____
5. Одговорно лице: _____
6. Особа за контакт: _____
7. Телефон: _____
8. Факс и e-mail: _____
9. Текући рачун: _____
10. Назив банке: _____



НАПОМЕНА: Уколико понуђач подноси понуду са подизвођачем, неопходно да попуни наведене податке за подизвођача.
Уколико понуђач подноси понуду са више подизвођача у обавези је да копира ову страну Обрасца понуде са општим подацима о подизвођачу, коју је неопходно да попуни за сваког подизвођача појединачно.

5/21

ПОНУДА БРОЈ _____

Назив услуге	Позиција банера	Формат банера	Назив електронског медија Интернет портал	Оквиран број емитовања	Јединична цена по ротацији 25% по дану у динарима без ПДВ-а	Укупна цена у динарима без ПДВ-а
Партија 4 Оглашавање у електронским медијима на интернет порталима (интернет портала који прати своје дневно штампано издање новина)	На средини насловне стране са десне стране, ка врху испод хедера - начин емитовања ротација 25%	300x250 PI (desk) + 320x50 (mob)		30 дана		
	Насловна страница у хедеру сајта - начин емитовања ротација 25%	970x250PI (desk) +300x250 (mob)		10 дана		
Укупна вредност понуде за партију 4 у динарима без ПДВ-а						



Напомена: број емитовања банера дат у табели у оквиру Понуде је оквиран, док ће се стварни број емитовања реализовати путем достављања захтева писаним путем, у мери коју дефинишу стварне потребе наручиоца, по исказаним јединичним ценама без ПДВ-а. Фактирисање ће се вршити према јединичним ценама и стварно извршеној услузи.

Handwritten signature and initials.

НАЧИН И РОК ПЛАЋАЊА: Сукцесивно плаћање по извршавању дела услуге, у року од _____ дана од дана пријема исправног рачуна а на основу извршене услуге (минимум 20 (двадесет) дана а максимално 42(четрдесетдва)) дана.

РОК ИЗВРШЕЊА УСЛУГЕ: Извршење услуге дефинисаће се према потребама Наручиоца (сукцесивно). Реализоваће се путем достављања захтева писаним путем (електронском поштом) на мејл Понуђача до 5 дана пре емитовања. Рок за извршење услуге ће бити у складу са Медија планом који ће Наручилац доставити Понуђачу а на којем је приказан почетак емитовања/крај емитовања.

МЕСТО ИЗВРШЕЊА УСЛУГЕ :услуга ће се реализовати према маркетиншким активностима.

ВАЖЕЊЕ ПОНУДЕ: 90 (деведесет) дана од дана јавног отварања понуда.

ПОНУЂАЧ ПОДНОСИ ПОНУДУ:

- а) самостално
- б) као заједничку понуду или
- ц) као понуду са подизвођачем

-проценат укупне вредности набавке који је поверен подизвођачу: _____ % (не може бити већи од 50%)

Понуђач је у обавези да заокружи начин на који подноси понуду.

Попусти које нуди понуђач:

Место и датум

М.П.

ПОНУЂАЧ



58 c

ЈП "Пошта Србије", Београд
ПАК 135403 Београд, Таковска 2

ОБРАЗАЦ ПОНУДЕ

ПРЕДМЕТ: Понуда за јавну набавку закупа огласног простора за електронске медије (ТВ, Радио, интернет) обликовану по партијама, број ЈН: 133/2019
Партија 5 – Оглашавање у електронским медијама на интернет порталима

ОПШТИ ПОДАЦИ О ПОНУЂАЧУ

1. Назив понуђача (пословно име или скраћени назив из одговарајућег регистра):

2. Адреса: _____

3. Матични број: _____

4. ПИБ: _____

5. Одговорно лице: _____

6. Особа за контакт: _____

7. Телефон: _____

8. Факс и e-mail: _____

9. Текући рачун: _____

10. Назив банке: _____



НАПОМЕНА: Уколико понуду подноси група понуђача, понуђач је у обавези да копира страну Обрасца понуде са општим подацима о понуђачу, коју је неопходно да попуни за сваког члана групе појединачно.

9/4

ОПШТИ ПОДАЦИ О ПОДИЗВОЂАЧУ
(у случају да понуђач подноси понуду са подизвођачем)

1. Пословно име или скраћени назив подизвођача из одговарајућег регистра понуђача:

2. Адреса седишта:

3. Матични број:

4. ПИБ:

5. Одговорно лице:

6. Особа за контакт:

7. Телефон:

8. Факс и e-mail:

9. Текући рачун:

10. Назив банке:



НАПОМЕНА: Уколико понуђач подноси понуду са подизвођачем, неопходно да попуни наведене податке за подизвођача.
Уколико понуђач подноси понуду са више подизвођача у обавези је да копира ову страну Обрасца понуде са општим подацима о подизвођачу, коју је неопходно да попуни за сваког подизвођача појединачно.

Handwritten signature/initials in blue ink.

ПОНУДА БРОЈ _____

Назив услуге	Позиција банера	Формат банера	Назив електронског медија Интернет портал	Оквиран број емитовања по приказима/дану	Јединична цена по приказу/дану у динарима без ПДВ-а	Укупна цена у динарима без ПДВ-а
Партија 5 Оглашавање у електронским медијима на интернет порталима	На средини насловне стране са десне стране, ка врху - испод хедера	300x250 P1 (desk) по приказу		612.500		
	Насловна страница - брендирање позадине видео плејера на десктопу и мобилној верзији портала	Горња и доња креатива брендинг банера 980x120px, а 600x700 px (за мање екране и резолуције) Панели са стране 90x450 px по дану		27		
Укупна вредност понуде за партију 5 у динарима без ПДВ-а						



Напомена: број емитовања банера и услуге брендирање позадине видео плејера дат у табели у оквиру Понуде је оквиран, док ће се стварни број емитовања реализовати путем достављања захтева писаним путем, у мери коју дефинишу стварне потребе наручиоца, по исказаним јединичним ценама без ПДВ-а. Фактирисање ће се вршити према јединичним ценама и стварно извршеној услузи.

9/2/2

НАЧИН И РОК ПЛАЋАЊА: Сукцесивно плаћање по извршавању дела услуге, у року од _____ дана од дана пријема исправног рачуна а на основу извршене услуге (**минимум 20 (двадесет) дана а максимално 42(четрдесетдва)) дана.**

РОК ИЗВРШЕЊА УСЛУГЕ: Извршење услуге дефинисаће се према потребама Наручиоца (сукцесивно). Реализоваће се путем достављања захтева писаним путем (електронском поштом) на мејл Понуђача до 5 дана пре емитовања. Рок за извршење услуге ће бити у складу са Медија планом који ће Наручилац доставити Понуђачу а на којем је приказан почетак емитовања/крај емитовања.

МЕСТО ИЗВРШЕЊА УСЛУГЕ :услуга ће се реализовати према маркетиншким активностима.

ВАЖЕЊЕ ПОНУДЕ: 90 (деведесет) дана од дана јавног отварања понуда.

ПОНУЂАЧ ПОДНОСИ ПОНУДУ:

а) самостално

б) као заједничку понуду или

ц) као понуду са подизвођачем

-проценат укупне вредности набавке који је поверен подизвођачу: _____ % (не може бити већи од 50%)

Понуђач је у обавези да заокружи начин на који подноси понуду.

Попусти које нуди понуђач:

Место и датум

М.П.

ПОНУЂАЧ



9/22

ЈП "Пошта Србије", Београд
ПАК 135403 Београд, Таковска 2

ОБРАЗАЦ ПОНУДЕ

ПРЕДМЕТ: Понуда за јавну набавку закупа огласног простора за електронске медије (ТВ, Радио, интернет) обликовану по партијама, број ЈН: 133/2019
Партија 6 – Оглашавање у електронским медијама на радио станицама

ОПШТИ ПОДАЦИ О ПОНУЂАЧУ

1. Назив понуђача (пословно име или скраћени назив из одговарајућег регистра): _____

2. Адреса: _____

3. Матични број: _____

4. ПИБ: _____

5. Одговорно лице: _____

6. Особа за контакт: _____

7. Телефон: _____

8. Факс и e-mail: _____

9. Текући рачун: _____

10. Назив банке: _____

НАПОМЕНА: Уколико понуду подноси група понуђача, понуђач је у обавези да копира страну Обрасца понуде са општим подацима о понуђачу, коју је неопходно да понуни за сваког члана групе појединачно.



Handwritten signature/initials in blue ink.

ОПШТИ ПОДАЦИ О ПОДИЗВОЂАЧУ
(у случају да понуђач подноси понуду са подизвођачем)

1. Пословно име или скраћени назив подизвођача из одговарајућег регистра понуђача:

2. Адреса седишта: _____

3. Матични број: _____

4. ПИБ: _____

5. Одговорно лице: _____

6. Особа за контакт: _____

7. Телефон: _____

8. Факс и e-mail: _____

9. Текући рачун: _____

10. Назив банке: _____



НАПОМЕНА: Уколико понуђач подноси понуду са подизвођачем, неопходно да попуни наведене податке за подизвођача.

Уколико понуђач подноси понуду са више подизвођача у обавези је да копира ову страну Обрасца понуде са општим подацима о подизвођачу, коју је неопходно да попуни за сваког подизвођача појединачно.

Handwritten signature/initials in blue ink.

ПОНУДА БРОЈ _____

Назив услуге	Позиција радио рекламе	Назив електронског медија Радио станице	Дужина радио рекламе 20 с и 10 с	Оквиран број емитовања радио реклама	Јединична цена у динарима без ПДВ-а	Укупна цена у динарима без ПДВ-а
Партија 6 Оглашавање у електронским медијима на радио станицама	Програмска шема од 06:00 - 19:00 часова		20 секунди	44 емитовања		
			10 секунди	30 емитовања		
			Укупна вредност понуде за партију 6 у динарима без ПДВ-а			

Напомена: број емитовања радио реклама дат у табели у оквиру Понуде је оквиран, док ће се стварни број емитовања реализовати путем достављања захтева писаним путем, у мери коју дефинишу стварне потребе наручиоца, по исказаним јединичним ценама без ПДВ-а. Фактирисање ће се вршити према јединичним ценама и стварно извршеној услузи.

НАЧИН И РОК ПЛАЋАЊА: Сукцесивно плаћање по извршавању дела услуге, у року од _____ дана од дана пријема исправног рачуна а на основу извршене услуге (минимум 20 (двадесет) дана а максимално 42(четрдесетдва)) дана.



Handwritten signature and date 05/19

РОК ИЗВРШЕЊА УСЛУГЕ: Извршење услуге дефинисаће се према потребама Наручиоца (сукцесивно). Реализоваће се путем достављања захтева писаним путем (електронском поштом) на мејл Понуђача до 5 дана пре емитовања. Рок за извршење услуге ће бити у складу са Медиа планом који ће Наручилац доставити Понуђачу а на којем је приказан почетак емитовања/крај емитовања.

МЕСТО ИЗВРШЕЊА УСЛУГЕ: услуга ће се реализовати према маркетиншким активностима.

ВАЖЕЊЕ ПОНУДЕ: 90 (деведесет) дана од дана јавног отварања понуда.

ПОНУЂАЧ ПОДНОСИ ПОНУДУ:

- а) самостално
- б) као заједничку понуду или
- ц) као понуду са подизвођачем

- проценат укупне вредности набавке који је поверен подизвођачу: _____ % (не може бити већи од 50%)

Понуђач је у обавези да заокружи начин на који подноси понуду.

Попусти које нуди понуђач:

Место и датум

ПОНУЂАЧ

М.П.



9 4 0

7. МОДЕЛ УГОВОРА партија 1

Јавно предузеће "Пошта Србије" Београд

Број: 2019-91355/

Београд, _____.____.2019. године



УГОВОР О ПРУЖАЊУ УСЛУГЕ

Закључен између:

1. Јавног предузећа "Пошта Србије", Београд

Београд, Таковска број 2,

које заступа в. д. директора, Мира Петровић

(у даљем тексту: **Корисник услуге**)

и

2.

_____,
(назив понуђача, односно свих чланова групе понуђача)

_____,
(место, улица и број, понуђача, односно свих чланова групе понуђача)

које заступа _____

(у даљем тексту: **Пружалац услуге**)

Уговорне стране сагласно констатују:

- да је Корисник услуге на основу Закона о јавним набавкама ("Службени гласник РС" број 124/2012, 14/2015 и 68/2015) и подзаконских аката којима се уређује поступак јавне набавке, спровео отворени поступак јавне набавке закупа огласног простора за електронске медије (ТВ, Радио, интернет) обликован по партијама, број ЈН: 133/2019,

- да је Корисник услуге донео Одлуку о додели уговора, број 2019-////////// од //////////. 2019. године

Члан 1.

Предмет овог уговора је закуп огласног простора за електронске медије (ТВ, Радио, интернет) - партија 1 Оглашавање у електронским медијама ТВ медији (који емитује програм минимум 30 година), (у даљем тексту: услуга), а у свему према Понуди Пружаоца услуге, број _____ од _____ године (у даљем тексту Понуда), заведеној код Корисника услуге под бројем ////////////од ////////////године и Техничким карактеристикама(спецификација) које су дате у прилогу и чине саставни део овог уговора.

Члан 2.

Уговор се закључује на износ до //////////// динара без ПДВ-а (процењена вредност уговора), по јединичним ценама без ПДВ-а које су исказане у Понуди.

Број емитовања дат у понуди је оквиран, док ће се стварни број емитовања реализовати путем достављања захтева писаним путем, по јединичним ценама, које су исказане у Понуди и то у мери коју дефинишу стварне потребе Корисника услуге, а највише до укупне уговорене вредности.

Цена из става 1. Овог члана укључује и све друге пратеће и зависне трошкове изузев ПДВ-а.

Цена је фиксна и не може се мењати.

Уговор ће се реализовати у складу са Програмом пословања ЈП „Пошта Србије“ Београд, до висине обезбеђених финансијских средстава, а преостали део биће реализован уколико средства буду предвиђена Програмом пословања ЈП „Пошта Србије“, Београд за наредне године до висине обезбеђених средстава, а највише до укупне уговорене вредности.

Корисник услуге неће одговарати за евентуалну штету Пружаоцу услуге уколико из објективних разлога престане потреба за предметном услугом.

Члан 3.

Динамика и период емитовања дефинисаће се према потребама Корисника услуге (сукцесивно), а рализоваће се путем достављања захтева писаним путем (електронском поштом) или на мејл Пружаоца услуге до 5 дана пре емитовања.

Рок за извршење услуге биће у складу са Медија планом који ће Корисник услуге доставити Пружаоцу услуге а на којем је приказан почетак емитовања /крај емитовања.

Коначан број емитовања реализоваће се у складу са потребама Корисника услуге, по јединачним ценама датим у понуди.

Пружалац услуге се обавезује да ТВ спот Корисника услуге објављује на ТВ медију _____ и то у емисијама

- 1) _____;
- 2) _____;
- 3) _____;
- 4) _____;
- 5) _____;
- 6) _____;

Члан 4.

Идејна решења ће Корисник услуге доставити Пружаоцу услуге, на адекватном медију (ДВД-у), а након добијања техничких спецификације од стране Пружаоца услуге.

Члан 5.

Пружалац услуге се обавезује да услугу из члана 1. овог уговора, пружи према квалитету и карактеристикама, који су одређени у Понуди.

Члан 6.

Корисник услуге се обавезује да ће уговорену цену плаћати сукцесивно по извршавању дела услуге, у року од _____ дана од дана пријема исправног рачуна, а на основу извршене услуге.

Пружалац услуге је у обавези да приликом достављања фактуре достави Потврду о реализацији емитовања ТВ спота на ТВ медију. По достављању исте одговорно лице надлежне организационе целине која је иницирала захтев за набавку даје сагласност и оверава рачун, као и констатацију да је иста у складу са Техничким карактеристикама и Налогом за набавку.

Рачун се доставља на адресу: ЈП "Пошта Србије", Београд, Функција економских послова и набавки, Сектор за порезе и буџет, Служба за реализацију функционалног буџета Предузећа, Таковска 2, писарница. ПИБ Корисника услуге је 100002803.

На рачуну поред осталих података обавезно мора бити уписан број Уговора, број рачуна, валута плаћања, текући рачун Пружаоца услуге, Порески идентификациони број обе уговорне стране.

Члан 7.

Потраживања према Кориснику услуге из овог уговора не могу се уступити нити се на њима може успостављати založno право, односно, не могу на било који други начин бити коришћена као средство обезбеђења према трећим лицима, осим у изузетним случајевима на писани захтев Пружаоца услуге и добијену писану сагласност Корисника услуге.

Корисник услуге има право накнаде штете у случају поступања Пружаоца услуге на начин супротан од става 1. овог члана.

СМ 9



Члан 8.

Динамика и период емитовања дефинисаће се према потребама Корисника услуге, а коначан број емитовања реализоваће се у складу са маркетиншким активностима Предузећа и са јединичним ценама које је Пружалац услуге дао у понуди.

Пружалац услуге може да одобри Кориснику услуге све важеће попусте на оглашавање, током реализације уговора.

Члан 9.

Ауторско право је искључиво власништво Корисника услуге, без просторног и временског ограничења.

Члан 9а.

У случају да Пружалац услуге ангажује подизвођача:

Пружалац услуге у потпуности одговара Кориснику услуге за извршење обавеза овог уговора и у случају поверавања појединих обавеза подизвођачу:

« _____ » из _____, улица _____

« _____ » из _____, улица _____

Пружалац услуге ће наведеног /е подизвођача/е ангажовати за извршење следећих обавеза:

Члан 10.

Пружалац услуге се обавезује да, у року од 10 (десет) дана од дана закључења Уговора, достави на адресу: ЈП „Пошта Србије“, Београд, Функција економских послова и набавки, Сектор за порезе и буџет, Београд, Таковска 2, Писарница, 2 (две) бланко сопствене менице или неопозиву, безусловну, на први позив наплативу банкарску гаранцију, као гаранцију за добро извршење посла.

Менице из претходног става морају да буду евидентирани у Регистру меница и овлашћења Народне банке Србије, оверена печатом и потписана од стране овлашћеног лица.

Уз менице мора да буде достављено уредно попуњено и оверено менично овлашћење – писмо, на име доброг извршења посла и са назначеним износом од 10% од укупне уговорене вредности без ПДВ-а. Уз менице мора да буде достављена и копија картона депонованих потписа, који је издат од стране пословне банке коју Пружалац услуге наводи у меничном овлашћењу – писму. У случају промене овлашћеног лица, менично овлашћење – писмо остаје на снази. Потпис овлашћеног лица на меници и меничном овлашћењу – писму мора бити идентичан са потписом или потписима са картона депонованих потписа.

У случају да је Пружалац услуге физичко лице обавезан је да достави 2 (две) бланко сопствене менице које морају бити тачно попуњене и потписане Уз менице физичко лице доставља потписану Изјаву у којој, под пуном материјалном и кривичном одговорношћу, наводи имовину којом гарантује за издату меницу. Имовина мора бити детаљно описана, а за земљиште и непокретности наведена тачна локација на којој се налази.

Пружалац услуге може као гаранцију за добро извршење посла, да достави неопозиву, безусловну, на први позив наплативу банкарску гаранцију на износ од 10 % од укупне уговорене вредности без ПДВ-а.

Пружалац услуге је дужан да достави једно од наведених средстава финансијског обезбеђења за добро извршење посла.

Рок важења средства финансијског обезбеђења мора бити најмање 30 (тридесет) дана дужи од дана извршења свих уговорних обавеза.

Ако се у току реализације уговора промене рокови за извршење уговорне обавезе мора се продужити важење средства финансијског обезбеђења најкасније 5 (пет) дана пре истека важећег.

У случају да Пружалац услуге не изврши своје уговорне обавезе у свему у складу са закљученим уговором, изврши их делимично или касни са извршењем уговорених обавеза, Корисник услуге ће активирати средство финансијског обезбеђења.



По извршењу уговорних обавеза Пружаоца услуге, средство финансијског обезбеђења за добро извршење посла биће враћено, на захтев Пружаоца услуге.

Члан 11.

За све што није регулисано овим уговором примењиваће се одредбе Закона о облигационим односима, као и други важећи прописи који регулишу ову материју.

Члан 12.

Уговор ступа на снагу даном потписивања обе уговорне стране и траје до испуњења свих уговорних обавеза обе уговорне стране и утршка обезбеђених финансијских средстава, а најдуже до 2 (две) године од дана закључења уговора.

Члан 13.

Уговорне стране су сагласне да сва спорна питања у вези овог уговора решавају споразумно, у супротном, надлежан је суд у Београду.

Члан 14.

Овај уговор је сачињен у 6 (шест) истоветних примерака од којих свака уговорна страна задржава по 3 (три) примерка.

КОРИСНИК УСЛУГЕ

ПРУЖАЛАЦ УСЛУГЕ

Мира Петровић

Овлашћење бр. 2018-201994/5 од 17.01.2019. године
Веселинка Тотић директор Функције економских
послова и набавки

Буџет Предузећа

I Оперативни трошак, 25. Пропаганда и оглашавање /
07010102. Трошкови пропаганде и рекалме под редним бројем 3.

Handwritten signature in blue ink.



7. МОДЕЛ УГОВОРА партија 2

Јавно предузеће "Пошта Србије", Београд

Број: 2019-91355/

Београд, _____, 2019. године

УГОВОР О ПРУЖАЊУ УСЛУГЕ

Закључен између:

1. Јавног предузећа "Пошта Србије", Београд

Београд, Таковска број 2,
које заступа в. д. Мира Петровић
(у даљем тексту: **Корисник услуге**)
и

2. _____,

(назив понуђача, односно свих чланова групе понуђача)

_____,
**(место, улица и број, понуђача, односно свих чланова групе
понуђача)**

које заступа _____
(у даљем тексту: Пружалац услуге)

Уговорне стране сагласно констатују:

- да је Корисник услуге на основу Закона о јавним набавкама ("Службени гласник РС" број 124/2012, 14/2015 и 68/2015) и подзаконских аката којима се уређује поступак јавне набавке, спровео отворени поступак јавне набавке закупа огласног простора за електронске медије (ТВ, Радио, интернет) обликован по партијама, број ЈН: 133/2019,
- да је Корисник услуге донео Одлуку о додели уговора, број 2019-////////// од //////////. 2019. године

Члан 1.

Предмет овог уговора је закуп огласног простора за електронске медије (ТВ, Радио, интернет) - партија 2 Оглашавање у електронским медијама ТВ медији (који емитује програм минимум 24 године), (у даљем тексту: услуга), а у свему према Понуди Пружаоца услуге, број _____ од _____ године (у даљем тексту Понуда), заведеној код Корисника услуге под бројем //////////// од //////////// године и Техничким карактеристикама (спецификација) које су дате у прилогу и чине саставни део овог уговора.

Члан 2.

Уговор се закључује на износ до //////////// динара без ПДВ-а (процењена вредност уговора), по јединичним ценама без ПДВ-а које су исказане у Понуди.

Број емитовања дат у понуди је оквиран, док ће се стварни број емитовања реализовати путем достављања захтева писаним путем, по јединичним ценама, које су исказане у Понуди и то у мери коју дефинишу стварне потребе Корисника услуге, а највише до укупне уговорене вредности.

Цена из става 1. Овог члана укључује и све друге пратеће и зависне трошкове изузев ПДВ-а.

Цена је фиксна и не може се мењати.

Уговор ће се реализовати у складу са Програмом пословања ЈП „Пошта Србије“ Београд, до висине обезбеђених финансијских средстава, а преостали део биће реализован уколико средства буду предвиђена Програмом пословања ЈП „Пошта Србије“, Београд за наредне године до висине обезбеђених средстава, а највише до укупне уговорене вредности.



Корисник услуге неће одговарати за евентуалну штету Пружаоцу услуге уколико из објективних разлога престане потреба за предметном услугом.

Члан 3.

Динамика и период емитовања дефинисаће се према потребама Корисника услуге (сукцесивно), а рализоваће се путем достављања захтева писаним путем (електронском поштом) или на мејл Пружаоца услуге до 5 дана пре емитовања.

Рок за извршење услуге биће у складу са Медија планом који ће Корисник услуге доставити Пружаоцу услуге а на којем је приказан почетак емитовања /крај емитовања.

Коначан број емитовања реализоваће се у складу са потребама Корисника услуге, по јединачним ценама датим у понуди.

Пружалац услуге се обавезује да ТВ спот Корисника услуге објављује на ТВ медију _____ и то у емисијама

- 1) _____;
- 2) _____;
- 3) _____;
- 4) _____;

Члан 4.

Идејна решења ће Корисник услуге доставити Пружаоцу услуге, на адекватном медију (ДВД-у), а након добијања техничких спецификације од стране Пружаоца услуге.

Члан 5.

Пружалац услуге се обавезује да услугу из члана 1. овог уговора, пружи према квалитету и карактеристикама, који су одређени у Понуди.

Члан 6.

Корисник услуге се обавезује да ће уговорену цену плаћати сукцесивно по извршавању дела услуге, у року од _____ дана од дана пријема исправног рачуна, а на основу извршене услуге.

Пружалац услуге је у обавези да приликом достављања фактуре достави Потврду о реализацији емитовања ТВ спота на ТВ медију. По достављању исте одговорно лице надлежне организационе целине која је иницирала захтев за набавку даје сагласност и оверава рачун, као и констатацију да је иста у складу са Техничким карактеристикама и Налогом за набавку.

Рачун се доставља на адресу: ЈП "Пошта Србије", Београд, Функција економских послова и набавки, Сектор за порезе и буџет, Служба за реализацију функционалног буџета Предузећа, Таковска 2, писарница. ПИБ Корисника услуге је 100002803.

На рачуну поред осталих података обавезно мора бити уписан број Уговора, број рачуна, валута плаћања, текући рачун Пружаоца услуге, Порески идентификациони број обе уговорне стране.

Члан 7.

Потраживања према Кориснику услуге из овог уговора не могу се уступити нити се на њима може успостављати založno право, односно, не могу на било који други начин бити коришћена као средство обезбеђења према трећим лицима, осим у изузетним случајевима на писани захтев Пружаоца услуге и добијену писану сагласност Корисника услуге.

Корисник услуге има право накнаде штете у случају поступања Пружаоца услуге на начин супротан од става 1. овог члана.



Члан 8.

Динамика и период емитовања дефинисаће се према потребама Корисника услуге, а коначан број емитовања реализоваће се у складу са маркетиншким активностима Предузећа и са јединичним ценама које је Пружалац услуге дао у понуди.

Пружалац услуге може да одобри Кориснику услуге све важеће попусте на оглашавање, током реализације уговора.

Члан 9.

Ауторско право је искључиво власништво Корисника услуге, без просторног и временског ограничења.

Члан 9а.

У случају да Пружалац услуге ангажује подизвођача:

Пружалац услуге у потпуности одговара Кориснику услуге за извршење обавеза овог уговора и у случају поверавања појединих обавеза подизвођачу:

« _____ » из _____, улица _____

« _____ » из _____, улица _____

Пружалац услуге ће наведеног /е подизвођача/е ангажовати за извршење следећих обавеза:

Члан 10.

Пружалац услуге се обавезује да, у року од 10 (десет) дана од дана закључења Уговора, достави на адресу: ЈП „Пошта Србије“, Београд, Функција економских послова и набавки, Сектор за порезе и буџет, Београд, Таковска 2, Писарница, 2 (две) бланко сопствене менице или неопозиву, безусловну, на први позив наплативу банкарску гаранцију, као гаранцију за добро извршење посла.

Менице из претходног става морају да буду евидентиране у Регистру меница и овлашћења Народне банке Србије, оверена печатом и потписана од стране овлашћеног лица.

Уз менице мора да буде достављено уредно попуњено и оверено менично овлашћење – писмо, на име доброг извршења посла и са назначеним износом од 10% од укупне уговорене вредности без ПДВ-а. Уз менице мора да буде достављена и копија картона депонованих потписа, који је издат од стране пословне банке коју Пружалац услуге наводи у меничном овлашћењу – писму. У случају промене овлашћеног лица, менично овлашћење – писмо остаје на снази. Потпис овлашћеног лица на меници и меничном овлашћењу – писму мора бити идентичан са потписом или потписима са картона депонованих потписа.

У случају да је Пружалац услуге физичко лице обавезан је да достави 2 (две) бланко сопствене менице које морају бити тачно попуњене и потписане. Уз менице физичко лице доставља потписану Изјаву у којој, под пуном материјалном и кривичном одговорношћу, наводи имовину којом гарантује за издату меницу. Имовина мора бити детаљно описана, а за земљиште и непокретности наведена тачна локација на којој се налази.

Пружалац услуге може као гаранцију за добро извршење посла, да достави неопозиву, безусловну, на први позив наплативу банкарску гаранцију на износ од 10 % од укупне уговорене вредности без ПДВ-а.

Пружалац услуге је дужан да достави једно од наведених средстава финансијског обезбеђења за добро извршење посла.

Рок важења средства финансијског обезбеђења мора бити најмање 30 (тридесет) дана дужи од дана извршења свих уговорних обавеза.

Ако се у току реализације уговора промене рокови за извршење уговорне обавезе мора се продужити важење средства финансијског обезбеђења најкасније 5 (пет) дана пре истека важећег.

У случају да Пружалац услуге не изврши своје уговорне обавезе у свему у складу са закљученим уговором, изврши их делимично или касни са извршењем уговорених обавеза, Корисник услуге ће активирати средство финансијског обезбеђења.



По извршењу уговорних обавеза Пружаоца услуге, средство финансијског обезбеђења за добро извршење посла биће враћено, на захтев Пружаоца услуге.

Члан 11.

За све што није регулисано овим уговором примењиваће се одредбе Закона о облигационим односима, као и други важећи прописи који регулишу ову материју.

Члан 12.

Уговор ступа на снагу даном потписивања обе уговорне стране и траје до испуњења свих уговорних обавеза обе уговорне стране и утрошка обезбеђених финансијских средстава, а најдуже до 2 (две) године од дана закључења уговора.

Члан 13.

Уговорне стране су сагласне да сва спорна питања у вези овог уговора решавају споразумно, у супротном, надлежан је суд у Београду.

Члан 14.

Овај уговор је сачињен у 6 (шест) истоветних примерака од којих свака уговорна страна задржава по 3 (три) примерка.

КОРИСНИК УСЛУГЕ

ПРУЖАЛАЦ УСЛУГЕ

Мира Петровић

Овлашћење бр. 2018-201994/5 од 17.01.2019. године
Веселинка Тотић директор Функције економских
послова и набавки

Буџет Предузећа

I Оперативни трошак, 25. Пропаганда и оглашавање /
07010102. Трошкови пропаганде и рекалме под редним бројем 3.

Handwritten signature and initials in blue ink.



7. МОДЕЛ УГОВОРА партија 3

Јавно предузеће "Пошта Србије", Београд

Број: 2019-91355/

Београд, _____, 2019. године

УГОВОР О ПРУЖАЊУ УСЛУГЕ

Закључен између:

1. **Јавног предузећа "Пошта Србије", Београд**
Београд, Таковска број 2,
које заступа в. д. Мира Петровић
(у даљем тексту: **Корисник услуге**)
и
2. _____,
(назив понуђача, односно свих чланова групе понуђача)
_____,
(место, улица и број, понуђача, односно свих чланова групе
понуђача)
које заступа _____
(у даљем тексту: **Пружалац услуге**)

Уговорне стране сагласно констатују:

- да је Корисник услуге на основу Закона о јавним набавкама ("Службени гласник РС" број 124/2012, 14/2015 и 68/2015) и подзаконских аката којима се уређује поступак јавне набавке, спровео отворени поступак јавне набавке закупа огласног простора за електронске медије (ТВ, Радио, интернет) обликован по партијама, број ЈН: 133/2019,
- да је Корисник услуге донео Одлуку о додели уговора, број 2019-////////// од //////////. 2019. године

Члан 1.

Предмет овог уговора је закуп огласног простора за електронске медије (ТВ, Радио, интернет) - партија 3 Оглашавање у електронским медијама ТВ медији (који емитује програм минимум 10 година), (у даљем тексту: услуга), а у свему према Понуди Пружаоца услуге, број _____ од _____ године (у даљем тексту Понуда), заведеној код Корисника услуге под бројем //////////// од //////////// године и Техничким карактеристикама (спецификација) које су дате у прилогу и чине саставни део овог уговора.

Члан 2.

Уговор се закључује на износ до //////////// динара без ПДВ-а (процењена вредност уговора), по јединичним ценама без ПДВ-а које су исказане у Понуди.

Број емитовања дат у понуди је оквиран, док ће се стварни број емитовања реализовати путем достављања захтева писаним путем, по јединичним ценама, које су исказане у Понуди и то у мери коју дефинишу стварне потребе Корисника услуге, а највише до укупне уговорене вредности.

Цена из става 1. Овог члана укључује и све друге пратеће и зависне трошкове изузев ПДВ-а.

Цена је фиксна и не може се мењати.

Уговор ће се реализовати у складу са Програмом пословања ЈП „Пошта Србије“ Београд, до висине обезбеђених финансијских средстава, а преостали део биће реализован уколико средства буду предвиђена Програмом пословања ЈП „Пошта Србије“, Београд за наредне године до висине обезбеђених средстава, а највише до укупне уговорене вредности.

Корисник услуге неће одговарати за евентуалну штету Пружаоцу услуге уколико из објективних разлога престане потреба за предметном услугом.

Члан 3.

Динамика и период емитовања дефинисаће се према потребама Корисника услуге (сукцесивно), а реализоваће се путем достављања захтева писаним путем (електронском поштом) или на мејл Пружаоца услуге до 5 дана пре емитовања.

Рок за извршење услуге биће у складу са Медија планом који ће Корисник услуге доставити Пружаоцу услуге а на којем је приказан почетак емитовања /крај емитовања.

Коначан број емитовања реализоваће се у складу са потребама Корисника услуге, по јединачним ценама датим у понуди.

Пружалац услуге се обавезује да ТВ спот Корисника услуге објављује на ТВ медију _____ и то у емисијама

- 1) _____;
- 2) _____;
- 3) _____;
- 4) _____;
- 5) _____;
- 6) _____;
- 7) _____;
- 8) _____;
- 9) _____;
- 10) _____;
- 11) _____;
- 12) _____;
- 13) _____;
- 14) _____;

Члан 4.

Идејна решења ће Корисник услуге доставити Пружаоцу услуге, на адекватном медију (ДВД-у), а након добијања техничких спецификације од стране Пружаоца услуге.

Члан 5.

Пружалац услуге се обавезује да услугу из члана 1. овог уговора, пружи према квалитету и карактеристикама, који су одређени у Понуди.

Члан 6.

Корисник услуге се обавезује да ће уговорену цену плаћати сукцесивно по извршавању дела услуге, у року од _____ дана од дана пријема исправног рачуна, а на основу извршене услуге.

Пружалац услуге је у обавези да приликом достављања фактуре достави Потврду о реализацији емитовања ТВ спота на ТВ медију. По достављању исте одговорно лице надлежне организационе целине која је иницирала захтев за набавку даје сагласност и оверава рачун, као и констатацију да је иста у складу са Техничким карактеристикама и Налогом за набавку.



Рачун се доставља на адресу: ЈП "Пошта Србије", Београд, Функција економских послова и набавки, Сектор за порезе и буџет, Служба за реализацију функционалног буџета Предузећа, Таковска 2, писарница. ПИБ Корисника услуге је 100002803.

На рачуну поред осталих података обавезно мора бити уписан број Уговора, број рачуна, валута плаћања, текући рачун Пружаоца услуге, Порески идентификациони број обе уговорне стране.

Члан 7.

Потраживања према Кориснику услуге из овог уговора не могу се уступити нити се на њима може успостављати заложно право, односно, не могу на било који други начин бити коришћена као средство обезбеђења према трећим лицима, осим у изузетним случајевима на писани захтев Пружаоца услуге и добијену писану сагласност Корисника услуге.

Корисник услуге има право накнаде штете у случају поступања Пружаоца услуге на начин супротан од става 1. овог члана.

Члан 8.

Динамика и период емитовања дефинисаће се према потребама Корисника услуге, а коначан број емитовања реализоваће се у складу са маркетиншким активностима Предузећа и са јединичним ценама које је Пружалац услуге дао у понуди.

Пружалац услуге може да одобри Кориснику услуге све важеће попусте на оглашавње, током реализације уговора.

Члан 9.

Ауторско право је искључиво власништво Корисника услуге, без просторног и временског ограничења.

Члан 9а.

У случају да Пружалац услуге ангажује подизвођача:

Пружалац услуге у потпуности одговара Кориснику услуге за извршење обавеза овог уговора и у случају поверавања појединих обавеза подизвођачу:

« _____ » из _____, улица _____
« _____ » из _____, улица _____

Пружалац услуге ће наведеног /е подизвођача/е ангажовати за извршење следећих обавеза:

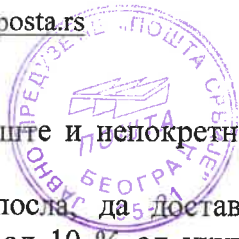
Члан 10.

Пружалац услуге се обавезује да, у року од 10 (десет) дана од дана закључења Уговора, достави на адресу: ЈП „Пошта Србије“, Београд, Функција економских послова и набавки, Сектор за порезе и буџет, Београд, Таковска 2, Писарница, 2 (две) бланко сопствене менице или неопозиву, безусловну, на први позив наплативу банкарску гаранцију, као гаранцију за добро извршење посла.

Менице из претходног става морају да буду евидентиране у Регистру меница и овлашћења Народне банке Србије, оверена печатом и потписана од стране овлашћеног лица.

Уз менице мора да буде достављено уредно попуњено и оверено менично овлашћење – писмо, на име доброг извршења посла и са назначеним износом од 10% од укупне уговорене вредности без ПДВ-а. Уз менице мора да буде достављена и копија картона депонованих потписа, који је издат од стране пословне банке коју Пружалац услуге наводи у меничном овлашћењу – писму. У случају промене овлашћеног лица, менично овлашћење – писмо остаје на снази. Потпис овлашћеног лица на меници и меничном овлашћењу – писму мора бити идентичан са потписом или потписима са картона депонованих потписа.

У случају да је Пружалац услуге физичко лице обавезан је да достави 2 (две) бланко сопствене менице које морају бити тачно попуњене и потписане Уз менице физичко лице доставља потписану Изјаву у којој, под пуном материјалном и кривичном одговорношћу, наводи имовину којом гарантује



за издату меницу. Имовина мора бити детаљно описана, а за земљиште и непокретности наведена тачна локација на којој се налази.

Пружалац услуге може као гаранцију за добро извршење посла да достави неопозиву, безусловну, на први позив наплативу банкарску гаранцију на износ од 10 % од укупне уговорене вредности без ПДВ-а.

Пружалац услуге је дужан да достави једно од наведених средстава финансијског обезбеђења за добро извршење посла.

Рок важења средства финансијског обезбеђења мора бити најмање 30 (тридесет) дана дужи од дана извршења свих уговорних обавеза.

Ако се у току реализације уговора промене рокови за извршење уговорне обавезе мора се продужити важење средства финансијског обезбеђења најкасније 5 (пет) дана пре истека важећег.

У случају да Пружалац услуге не изврши своје уговорне обавезе у свему у складу са закљученим уговором, изврши их делимично или касни са извршењем уговорених обавеза, Корисник услуге ће активирати средство финансијског обезбеђења.

По извршењу уговорних обавеза Пружаоца услуге, средство финансијског обезбеђења за добро извршење посла биће враћено, на захтев Пружаоца услуге.

Члан 11.

За све што није регулисано овим уговором примењиваће се одредбе Закона о облигационим односима, као и други важећи прописи који регулишу ову материју.

Члан 12.

Уговор ступа на снагу даном потписивања обе уговорне стране и траје до испуњења свих уговорних обавеза обе уговорне стране и утрошка обезбеђених финансијских средстава, а најдуже до 2 (две) године од дана закључења уговора.

Члан 13.

Уговорне стране су сагласне да сва спорна питања у вези овог уговора решавају споразумно, у супротном, надлежан је суд у Београду.

Члан 14.

Овај уговор је сачињен у 6 (шест) истоветних примерака од којих свака уговорна страна задржава по 3 (три) примерка.

КОРИСНИК УСЛУГЕ

ПРУЖАЛАЦ УСЛУГЕ

Мира Петровић

Овлашћење бр. 2018-201994/5 од 17.01.2019. године
Веселинка Тотих директор Функције економских
послова и набавки

Буџет Предузећа

I Оперативни трошак, 25. Пропаганда и оглашавање /
07010102. Трошкови пропаганде и рекалме под редним бројем 3.

149



7. МОДЕЛ УГОВОРА партија 4

Јавно предузеће "Пошта Србије", Београд

Број: 2019-91355/

Београд, _____, 2019. године

УГОВОР О ПРУЖАЊУ УСЛУГЕ

Закључен између:

1. Јавног предузећа "Пошта Србије", Београд

Београд, Таковска број 2,
које заступа в. д. Мира Петровић
(у даљем тексту: **Корисник услуге**)

и

2. _____,

(назив понуђача, односно свих чланова групе понуђача)

(место, улица и број, понуђача, односно свих чланова групе
понуђача)

које заступа _____
(у даљем тексту: **Пружалац услуге**)

Уговорне стране сагласно констатују:

- да је Корисник услуге на основу Закона о јавним набавкама ("Службени гласник РС" број 124/2012, 14/2015 и 68/2015) и подзаконских аката којима се уређује поступак јавне набавке, спровео отворени поступак јавне набавке закупа огласног простора за електронске медије (ТВ, Радио, интернет) обликован по партијама, број ЈН: 133/2019,

- да је Корисник услуге донео Одлуку о додели уговора, број 2019-////////// од //////////. 2019. године

Члан 1.

Предмет овог уговора је закуп огласног простора за електронске медије (ТВ, Радио, интернет) - партија 4 Оглашавање у електронским медијама на интернет порталима (интернет портала који прати своје дневно штампано издање новина), (у даљем тексту: услуга), а у свему према Понуди Пружаоца услуге, број _____ од _____ године (у даљем тексту Понуда), заведеној код Корисника услуге под бројем ////////////од ////////////године и Техничким карактеристикама (спецификација) које су дате у прилогу и чине саставни део овог уговора.

Члан 2.

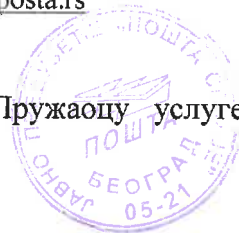
Уговор се закључује на износ до //////////// динара без ПДВ-а (процењена вредност уговора), по јединичним ценама без ПДВ-а које су исказане у Понуди.

Број емитовања дат у понуди је оквиран, док ће се стварни број емитовања реализовати путем достављања захтева писаним путем, по јединичним ценама, које су исказане у Понуди и то у мери коју дефинишу стварне потребе Корисника услуге, а највише до укупне уговорене вредности.

Цена из става 1. Овог члана укључује и све друге пратеће и зависне трошкове изузев ПДВ-а.

Цена је фиксна и не може се мењати.

Уговор ће се реализовати у складу са Програмом пословања ЈП „Пошта Србије“ Београд, до висине обезбеђених финансијских средстава, а преостали део биће реализован уколико средства буду предвиђена Програмом пословања ЈП „Пошта Србије“, Београд за наредне године до висине обезбеђених средстава, а највише до укупне уговорене вредности.



Корисник услуге неће одговарати за евентуалну штету Пружаоцу услуге уколико из објективних разлога престане потреба за предметном услугом.

Члан 3.

Динамика и период емитовања дефинисаће се према потребама Корисника услуге (сукцесивно), а рализоваће се путем достављања захтева писаним путем (електронском поштом) или на мејл Пружаоца услуге до 5 дана пре емитовања.

Рок за извршење услуге биће у складу са Медија планом који ће Корисник услуге доставити Пружаоцу услуге а на којем је приказан почетак емитовања /крај емитовања.

Коначан број емитовања банера рализоваће се у складу са потребама Корисника услуге, по јединачним ценама датим у понуди.

Пружалац услуге се обавезује да закуп банера буде на следећем интернет порталу

Члан 4.

Идејна решења ће Корисник услуге доставити Пружаоцу услуге, на адекватном медију (ДВД-у), а након добијања техничких спецификације од стране Пружаоца услуге.

Члан 5.

Пружалац услуге се обавезује да услугу из члана 1. овог уговора, пружи према квалитету и карактеристикама, који су одређени у Понуди.

Члан 6.

Корисник услуге се обавезује да ће уговорену цену плаћати сукцесивно по извршавању дела услуге, у року од _____ дана од дана пријема исправног рачуна, а на основу извршене услуге.

Пружалац услуге је у обавези да приликом достављања фактуре достави Потврду о реализацији емитовања банера.

По достављању исте одговорно лице надлежне организационе целине која је иницирала захтев за набавку даје сагласност и оверава рачун, као и констатацију да је иста у складу са Техничким карактеристикама и Налогом за набавку.

Рачун се доставља на адресу: ЈП "Пошта Србије", Београд, Функција економских послова и набавки, Сектор за порезе и буџет, Служба за реализацију функционалног буџета Предузећа, Таковска 2, писарница. ПИБ Корисника услуге је 100002803.

На рачуну поред осталих података обавезно мора бити уписан број Уговора, број рачуна, валута плаћања, текући рачун Пружаоца услуге, Порески идентификациони број обе уговорне стране.

Члан 7.

Потраживања према Кориснику услуге из овог уговора не могу се уступити нити се на њима може успостављати založno право, односно, не могу на било који други начин бити коришћена као средство обезбеђења према трећим лицима, осим у изузетним случајевима на писани захтев Пружаоца услуге и добијену писану сагласност Корисника услуге.

Корисник услуге има право накнаде штете у случају поступања Пружаоца услуге на начин супротан од става 1. овог члана.

Члан 8.

Динамика и период емитовања дефинисаће се према потребама Корисника услуге, а коначан број емитовања рализоваће се у складу са маркетиншким активностима Предузећа и са јединичним ценама које је Пружалац услуге дао у понуди.



Пружалац услуге може да одобри Кориснику услуге све важеће попусте на оглашавање, током реализације уговора.

Члан 9.

Ауторско право је искључиво власништво Корисника услуге, без просторног и временског ограничења.

Члан 9а.

У случају да Пружалац услуге ангажује подизвођача:

Пружалац услуге у потпуности одговара Кориснику услуге за извршење оабавеза овог уговора и у случају поверавања појединих обавеза подизвођачу:

« _____ » из _____, улица _____

« _____ » из _____, улица _____

Пружалац услуге ће наведеног /е подизвођача/е ангажовати за извршење следећих обавеза:

Члан 10.

Пружалац услуге се обавезује да, у року од 10 (десет) дана од дана закључења Уговора, достави на адресу: ЈП „Пошта Србије“, Београд, Функција економских послова и набавки, Сектор за порезе и буџет, Београд, Таковска 2, Писарница, 2 (две) бланко сопствене менице или неопозиву, безусловну, на први позив наплативу банкарску гаранцију, као гаранцију за добро извршење посла.

Менице из претходног става морају да буду евидентирани у Регистру меница и овлашћења Народне банке Србије, оверена печатом и потписана од стране овлашћеног лица.

Уз менице мора да буде достављено уредно попуњено и оверено менично овлашћење – писмо, на име доброг извршења посла и са назначеним износом од 10% од укупне уговорене вредности без ПДВ-а. Уз менице мора да буде достављена и копија картона депонованих потписа, који је издат од стране пословне банке коју Пружалац услуге наводи у меничном овлашћењу – писму. У случају промене овлашћеног лица, менично овлашћење – писмо остаје на снази. Потпис овлашћеног лица на меници и меничном овлашћењу – писму мора бити идентичан са потписом или потписима са картона депонованих потписа.

У случају да је Пружалац услуге физичко лице обавезан је да достави 2 (две) бланко сопствене менице које морају бити тачно попуњене и потписане. Уз менице физичко лице доставља потписану Изјаву у којој, под пуном материјалном и кривичном одговорношћу, наводи имовину којом гарантује за издату меницу. Имовина мора бити детаљно описана, а за земљиште и непокретности наведена тачна локација на којој се налази.

Пружалац услуге може као гаранцију за добро извршење посла, да достави неопозиву, безусловну, на први позив наплативу банкарску гаранцију на износ од 10 % од укупне уговорене вредности без ПДВ-а.

Пружалац услуге је дужан да достави једно од наведених средстава финансијског обезбеђења за добро извршење посла.

Рок важења средства финансијског обезбеђења мора бити најмање 30 (тридесет) дана дужи од дана извршења свих уговорних обавеза.

Ако се у току реализације уговора промене рокови за извршење уговорне обавезе мора се продужити важење средства финансијског обезбеђења најкасније 5 (пет) дана пре истека важећег.

У случају да Пружалац услуге не изврши своје уговорне обавезе у свему у складу са закљученим уговором, изврши их делимично или касни са извршењем уговорених обавеза, Корисник услуге ће активирати средство финансијског обезбеђења.

По извршењу уговорних обавеза Пружаоца услуге, средство финансијског обезбеђења за добро извршење посла биће враћено, на захтев Пружаоца услуге.



Члан 11.

За све што није регулисано овим уговором примењиваће се одредбе Закона о облигационим односима, као и други важећи прописи који регулишу ову материју.

Члан 12.

Уговор ступа на снагу даном потписивања обе уговорне стране и траје до испуњења свих уговорних обавеза обе уговорне стране и утrophка обезбеђених финансијских средстава, а најдуже до 2 (две) године од дана закључења уговора.

Члан 13.

Уговорне стране су сагласне да сва спорна питања у вези овог уговора решавају споразумно, у супротном, надлежан је суд у Београду.

Члан 14.

Овај уговор је сачињен у 6 (шест) истоветних примерака од којих свака уговорна страна задржава по 3 (три) примерка.

КОРИСНИК УСЛУГЕ

ПРУЖАЛАЦ УСЛУГЕ

Мира Петровић

Овлашћење бр. 2018-201994/5 од 17.01.2019. године
Веселинка Тотић директор Функције економских
послова и набавки

Буџет Предузећа

I Оперативни трошак, 25. Пропаганда и оглашавање /
07010102. Трошкови пропаганде и рекалме под редним бројем 3.

7. МОДЕЛ УГОВОРА партија 5

Јавно предузеће "Пошта Србије", Београд

Број: 2019-91355/

Београд, _____, 2019. године



УГОВОР О ПРУЖАЊУ УСЛУГЕ

Закључен између:

1. Јавног предузећа " Пошта Србије", Београд

Београд, Таковска број 2,
које заступа в. д. Мира Петровић
(у даљем тексту: **Корисник услуге**)
и

2.

_____,
(назив понуђача, односно свих чланова групе понуђача)

_____,
(место, улица и број, понуђача, односно свих чланова групе
понуђача)

које заступа _____
(у даљем тексту: **Пружалац услуге**)

Уговорне стране сагласно констатују:

- да је Корисник услуге на основу Закона о јавним набавкама ("Службени гласник РС" број 124/2012, 14/2015 и 68/2015) и подзаконских аката којима се уређује поступак јавне набавке, спровео отворени поступак јавне набавке закупа огласног простора за електронске медије (ТВ, Радио, интернет) обликован по партијама, број ЈН: 133/2019,
- да је Корисник услуге донео Одлуку о додели уговора, број 2019-////////// од ///////////////. 2019. године

Члан 1.

Предмет овог уговора је закуп огласног простора за електронске медије (ТВ, Радио, интернет) - партија 5 Оглашавање у електронским медијама на интернет порталима, (у даљем тексту: услуга), а у свему према Понуди Пружаоца услуге, број _____ од _____ године (у даљем тексту Понуда), заведеној код Корисника услуге под бројем ////////////////од ////////////////године и Техничким карактеристикама (спецификација) које су дате у прилогу и чине саставни део овог уговора.

Члан 2.

Уговор се закључује на износ до ////////////// динара без ПДВ-а (процењена вредност уговора), по јединичним ценама без ПДВ-а које су исказане у Понуди.

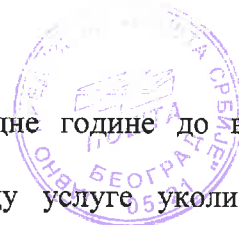
Број емитовања дат у понуди је оквиран, док ће се стварни број емитовања реализовати путем достављања захтева писаним путем, по јединичним ценама, које су исказане у Понуди и то у мери коју дефинишу стварне потребе Корисника услуге, а највише до укупне уговорене вредности.

Цена из става 1. Овог члана укључује и све друге пратеће и зависне трошкове изузев ПДВ-а.

Цена је фиксна и не може се мењати.

Уговор ће се реализовати у складу са Програмом пословања ЈП „Пошта Србије“ Београд, до висине обезбеђених финансијских средстава, а преостали део биће реализован уколико средства буду

12/5



предвиђена Програмом пословања ЈП „Пошта Србије“, Београд за наредне године до висине обезбеђених средстава, а највише до укупне уговорене вредности.

Корисник услуге неће одговарати за евентуалну штету Пружаоцу услуге уколико из објективних разлога престане потреба за предметном услугом.

Члан 3.

Динамика и период емитовања дефинисаће се према потребама Корисника услуге (сукцесивно), а рализоваће се путем достављања захтева писаним путем (електронском поштом) или на мејл Пружаоца услуге до 5 дана пре емитовања.

Рок за извршење услуге биће у складу са Медија планом који ће Корисник услуге доставити Пружаоцу услуге а на којем је приказан почетак емитовања /крај емитовања.

Коначан број емитовања банера рализоваће се у складу са потребама Корисника услуге, по јединачним ценама датим у понуди.

Пружалац услуге се обавезује да закуп банера буде на следећем интернет порталу

Члан 4.

Идејна решења ће Корисник услуге доставити Пружаоцу услуге, на адекватном медију (ДВД-у), а након добијања техничких спецификације од стране Пружаоца услуге.

Члан 5.

Пружалац услуге се обавезује да услугу из члана 1. овог уговора, пружи према квалитету и карактеристикама, који су одређени у Понуди.

Члан 6.

Корисник услуге се обавезује да ће уговорену цену плаћати сукцесивно по извршавању дела услуге, у року од _____ дана од дана пријема исправног рачуна, а на основу извршене услуге.

Пружалац услуге је у обавези да приликом достављања фактуре достави Потврду о реализацији емитовања банера и услуге брендирања позадине видео плејера.

По достављању исте одговорно лице надлежне организационе целине која је иницирала захтев за набавку даје сагласност и оверава рачун, као и констатацију да је иста у складу са Техничким карактеристикама и Налогом за набавку.

Рачун се доставља на адресу: ЈП "Пошта Србије", Београд, Функција економских послова и набавки, Сектор за порезе и буџет, Служба за реализацију функционалног буџета Предузећа, Таковска 2, писарница. ПИБ Корисника услуге је 100002803.

На рачуну поред осталих података обавезно мора бити уписан број Уговора, број рачуна, валута плаћања, текући рачун Пружаоца услуге, Порески идентификациони број обе уговорне стране.

Члан 7.

Потраживања према Кориснику услуге из овог уговора не могу се уступити нити се на њима може успостављати založno право, односно, не могу на било који други начин бити коришћена као средство обезбеђења према трећим лицима, осим у изузетним случајевима на писани захтев Пружаоца услуге и добијену писану сагласност Корисника услуге.

Корисник услуге има право накнаде штете у случају поступања Пружаоца услуге на начин супротан од става 1. овог члана.

0
124
105



Члан 8.

Динамика, период емитовања банера и услуга брендирања позадине видео плејера дефинисаће се према потребама Корисника услуге, а коначан број емитовања банера и услуга брендирања позадине видео плејера реализоваће се у складу са маркетиншким активностима Предузећа и са јединичним ценама које је Пружалац услуге дао у понуди.

Пружалац услуге може да одобри Кориснику услуге све важеће попусте на оглашавање, током реализације уговора.

Члан 9.

Ауторско право је искључиво власништво Корисника услуге, без просторног и временског ограничења.

Члан 9а.

У случају да Пружалац услуге ангажује подизвођача:

Пружалац услуге у потпуности одговара Кориснику услуге за извршење обавеза овог уговора и у случају поверавања појединих обавеза подизвођачу:

« _____ » из _____, улица _____
« _____ » из _____, улица _____

Пружалац услуге ће наведеног /е подизвођача/е ангажовати за извршење следећих обавеза:

Члан 10.

Пружалац услуге се обавезује да, у року од 10 (десет) дана од дана закључења Уговора, достави на адресу: ЈП „Пошта Србије“, Београд, Функција економских послова и набавки, Сектор за порезе и буџет, Београд, Таковска 2, Писарница, 2 (две) бланко сопствене менице или неопозиву, безусловну, на први позив наплативу банкарску гаранцију, као гаранцију за добро извршење посла.

Менице из претходног става морају да буду евидентирани у Регистру меница и овлашћења Народне банке Србије, оверена печатом и потписана од стране овлашћеног лица.

Уз менице мора да буде достављено уредно попуњено и оверено менично овлашћење – писмо, на име доброг извршења посла и са назначеним износом од 10% од укупне уговорене вредности без ПДВ-а. Уз менице мора да буде достављена и копија картона депонованих потписа, који је издат од стране пословне банке коју Пружалац услуге наводи у меничном овлашћењу – писму. У случају промене овлашћеног лица, менично овлашћење – писмо остаје на снази. Потпис овлашћеног лица на меници и меничном овлашћењу – писму мора бити идентичан са потписом или потписима са картона депонованих потписа.

У случају да је Пружалац услуге физичко лице обавезан је да достави 2 (две) бланко сопствене менице које морају бити тачно попуњене и потписане Уз менице физичко лице доставља потписану Изјаву у којој, под пуном материјалном и кривичном одговорношћу, наводи имовину којом гарантује за издату меницу. Имовина мора бити детаљно описана, а за земљиште и непокретности наведена тачна локација на којој се налази.

Пружалац услуге може као гаранцију за добро извршење посла, да достави неопозиву, безусловну, на први позив наплативу банкарску гаранцију на износ од 10 % од укупне уговорене вредности без ПДВ-а.

Пружалац услуге је дужан да достави једно од наведених средстава финансијског обезбеђења за добро извршење посла.

Рок важења средства финансијског обезбеђења мора бити најмање 30 (тридесет) дана дужи од дана извршења свих уговорних обавеза.

Ако се у току реализације уговора промене рокови за извршење уговорне обавезе мора се продужити важење средства финансијског обезбеђења најкасније 5 (пет) дана пре истека важећег.



У случају да Пружалац услуге не изврши своје уговорне обавезе у свему у складу са закљученим уговором, изврши их делимично или касни са извршењем уговорених обавеза. Корисник услуге ће активирати средство финансијског обезбеђења.

По извршењу уговорних обавеза Пружаоца услуге, средство финансијског обезбеђења за добро извршење посла биће враћено, на захтев Пружаоца услуге.

Члан 11.

За све што није регулисано овим уговором примењиваће се одредбе Закона о облигационим односима, као и други важећи прописи који регулишу ову материју.

Члан 12.

Уговор ступа на снагу даном потписивања обе уговорне стране и траје до испуњења свих уговорних обавеза обе уговорне стране и утrophка обезбеђених финансијских средстава, а најдуже до 2 (две) године од дана закључења уговора.

Члан 13.

Уговорне стране су сагласне да сва спорна питања у вези овог уговора решавају споразумно, у супротном, надлежан је суд у Београду.

Члан 14.

Овај уговор је сачињен у 6 (шест) истоветних примерака од којих свака уговорна страна задржава по 3 (три) примерка.

КОРИСНИК УСЛУГЕ

ПРУЖАЛАЦ УСЛУГЕ

Мира Петровић

Овлашћење бр. 2018-201994/5 од 17.01.2019. године

Веселинка Тотић директор Функције економских
послова и набавки

Буџет Предузећа

I Оперативни трошак, 25. Пропаганда и оглашавање /

07010102. Трошкови пропаганде и рекалме под редним бројем 3.

Handwritten signature or initials in blue ink.



7. МОДЕЛ УГОВОРА партија 6

Јавно предузеће "Пошта Србије", Београд

Број: 2019-91355/

Београд, _____, 2019. године

УГОВОР О ПРУЖАЊУ УСЛУГЕ

Закључен између:

1. Јавног предузећа "Пошта Србије", Београд

Београд, Таковска број 2,
које заступа в. д. Мира Петровић
(у даљем тексту: **Корисник услуге**)

и

2. _____,

(назив понуђача, односно свих чланова групе понуђача)

_____,
(место, улица и број, понуђача, односно свих чланова групе понуђача)

које заступа _____
(у даљем тексту: Пружалац услуге)

Уговорне стране сагласно констатују:

- да је Корисник услуге на основу Закона о јавним набавкама ("Службени гласник РС" број 124/2012, 14/2015 и 68/2015) и подзаконских аката којима се уређује поступак јавне набавке, спровео отворени поступак јавне набавке закупа огласног простора за електронске медије (ТВ, Радио, интернет) обликован по партијама, број ЈН: 133/2019,
- да је Корисник услуге донео Одлуку о додели уговора, број 2019-////////// од //////////. 2019. године

Члан 1.

Предмет овог уговора је закуп огласног простора за електронске медије (ТВ, Радио, интернет) - партија 6 Оглашавање у електронским медијама на радио станицама, (у даљем тексту: услуга), а у свему према Понуди Пружаоца услуге, број _____ од _____ године (у даљем тексту Понуда), заведеној код Корисника услуге под бројем //////////// од //////////// године и Техничким карактеристикама (спецификација) које су дате у прилогу и чине саставни део овог уговора.

Члан 2.

Уговор се закључује на износ до //////////// динара без ПДВ-а (процењена вредност уговора), по јединичним ценама без ПДВ-а које су исказане у Понуди.

Број емитовања дат у понуди је оквиран, док ће се стварни број емитовања реализовати путем достављања захтева писаним путем, по јединичним ценама, које су исказане у Понуди и то у мери коју дефинишу стварне потребе Корисника услуге, а највише до укупне уговорене вредности.

Цена из става 1. Овог члана укључује и све друге пратеће и зависне трошкове изузев ПДВ-а.

Цена је фиксна и не може се мењати.

Уговор ће се реализовати у складу са Програмом пословања ЈП „Пошта Србије“ Београд, до висине обезбеђених финансијских средстава, а преостали део биће реализован уколико средства буду предвиђена Програмом пословања ЈП „Пошта Србије“, Београд за наредне године до висине обезбеђених средстава, а највише до укупне уговорене вредности.

Корисник услуге неће одговарати за евентуалну штету Пружаоцу услуге, уколико из објективних разлога престане потреба за предметном услугом.

Члан 3.

Динамика и период емитовања дефинисаће се према потребама Корисника услуге (сукцесивно), а реализоваће се путем достављања захтева писаним путем (електронском поштом) или на мејл Пружаоца услуге до 5 дана пре емитовања.

Рок за извршење услуге биће у складу са Медија планом који ће Корисник услуге доставити Пружаоцу услуге а на којем је приказан почетак емитовања /крај емитовања.

Коначан број емитовања банера реализоваће се у складу са потребама Корисника услуге, по јединачним ценама датим у понуди.

Пружалац услуге се обавезује да радио рекламу Корисника услуге објављује на радио станици:

_____ ;

Члан 4.

Идејна решења ће Корисник услуге доставити Пружаоцу услуге, на адекватном медију (ДВД-у), а након добијања техничких спецификације од стране Пружаоца услуге.

Члан 5.

Пружалац услуге се обавезује да услугу из члана 1. овог уговора, пружи према квалитету и карактеристикама, који су одређени у Понуди.

Члан 6.

Корисник услуге се обавезује да ће уговорену цену плаћати сукцесивно по извршавању дела услуге, у року од _____ дана од дана пријема исправног рачуна, а на основу извршене услуге.

Пружалац услуге је у обавези да приликом достављања фактуре достави Потврду о реализацији емитовања радио рекламе на радио станици.

По достављању исте одговорно лице надлежне организационе целине која је иницирала захтев за набавку даје сагласност и оверава рачун, као и констатацију да је иста у складу са Техничким карактеристикама и Налогом за набавку.

Рачун се доставља на адресу: ЈП "Пошта Србије", Београд, Функција економских послова и набавки, Сектор за порезе и буџет, Служба за реализацију функционалног буџета Предузећа, Таковска 2, писарница. ПИБ Корисника услуге је 100002803.

На рачуну поред осталих података обавезно мора бити уписан број Уговора, број рачуна, валута плаћања, текући рачун Пружаоца услуге, Порески идентификациони број обе уговорне стране.

Члан 7.

Потраживања према Кориснику услуге из овог уговора не могу се уступити нити се на њима може успостављати založno право, односно, не могу на било који други начин бити коришћена као средство обезбеђења према трећим лицима, осим у изузетним случајевима на писани захтев Пружаоца услуге и добијену писану сагласност Корисника услуге.

Корисник услуге има право накнаде штете у случају поступања Пружаоца услуге на начин супротан од става 1. овог члана.

Члан 8.

Динамика и период емитовања дефинисаће се према потребама Корисника услуге, а коначан број емитовања реализоваће се у складу са маркетиншким активностима Предузећа и са јединичним ценама које је Пружалац услуге дао у понуди.



Пружалац услуге може да одобри Кориснику услуге све важеће попусте на оглашавање, током реализације уговора.

Члан 9.

Ауторско право је искључиво власништво Корисника услуге, без просторног и временског ограничења.

Члан 9а.

У случају да Пружалац услуге ангажује подизвођача:

Пружалац услуге у потпуности одговара Кориснику услуге за извршење оабавеза овог уговора и у случају поверавања појединих обавеза подизвођачу:

« _____ » из _____, улица _____
« _____ » из _____, улица _____

Пружалац услуге ће наведеног /е подизвођача/е ангажовати за извршење следећих обавеза:

Члан 10.

Пружалац услуге се обавезује да, у року од 10 (десет) дана од дана закључења Уговора, достави на адресу: ЈП „Пошта Србије“, Београд, Функција економских послова и набавки, Сектор за порезе и буџет, Београд, Таковска 2, Писарница, 2 (две) бланко сопствене менице или неопозиву, безусловну, на први позив наплативу банкарску гаранцију, као гаранцију за добро извршење посла.

Менице из претходног става морају да буду евидентирани у Регистру меница и овлашћења Народне банке Србије, оверена печатом и потписана од стране овлашћеног лица.

Уз менице мора да буде достављено уредно попуњено и оверено менично овлашћење – писмо, на име доброг извршења посла и са назначеним износом од 10% од укупне уговорене вредности без ПДВ-а. Уз менице мора да буде достављена и копија картона депонованих потписа, који је издат од стране пословне банке коју Пружалац услуге наводи у меничном овлашћењу – писму. У случају промене овлашћеног лица, менично овлашћење – писмо остаје на снази. Потпис овлашћеног лица на меници и меничном овлашћењу – писму мора бити идентичан са потписом или потписима са картона депонованих потписа.

У случају да је Пружалац услуге физичко лице обавезан је да достави 2 (две) бланко сопствене менице које морају бити тачно попуњене и потписане Уз менице физичко лице доставља потписану Изјаву у којој, под пуном материјалном и кривичном одговорношћу, наводи имовину којом гарантује за издату меницу. Имовина мора бити детаљно описана, а за земљиште и непокретности наведена тачна локација на којој се налази.

Пружалац услуге може као гаранцију за добро извршење посла, да достави неопозиву, безусловну, на први позив наплативу банкарску гаранцију на износ од 10 % од укупне уговорене вредности без ПДВ-а.

Пружалац услуге је дужан да достави једно од наведених средстава финансијског обезбеђења за добро извршење посла.

Рок важења средства финансијског обезбеђења мора бити најмање 30 (тридесет) дана дужи од дана извршења свих уговорних обавеза.

Ако се у току реализације уговора промене рокови за извршење уговорне обавезе мора се продужити важење средства финансијског обезбеђења најкасније 5 (пет) дана пре истека важећег.

У случају да Пружалац услуге не изврши своје уговорне обавезе у свему у складу са закљученим уговором, изврши их делимично или касни са извршењем уговорених обавеза, Корисник услуге ће активирати средство финансијског обезбеђења.

По извршењу уговорних обавеза Пружаоца услуге, средство финансијског обезбеђења за добро извршење посла биће враћено, на захтев Пружаоца услуге.



Члан 11.

За све што није регулисано овим уговором примењиваће се одредбе Закона о облигационим односима, као и други важећи прописи који регулишу ову материју.

Члан 12.

Уговор ступа на снагу даном потписивања обе уговорне стране и траје до испуњења свих уговорних обавеза обе уговорне стране и утrophка обезбеђених финансијских средстава, а најдуже до 2 (две) године од дана закључења уговора.

Члан 13.

Уговорне стране су сагласне да сва спорна питања у вези овог уговора решавају споразумно, у супротном, надлежан је суд у Београду.

Члан 14.

Овај уговор је сачињен у 6 (шест) истоветних примерака од којих свака уговорна страна задржава по 3 (три) примерка.

КОРИСНИК УСЛУГЕ

ПРУЖАЛАЦ УСЛУГЕ

Мира Петровић

Овлашћење бр. 2018-201994/5 од 17.01.2019. године
Веселинка Тотић директор Функције економских
послова и набавки

Буџет Предузећа

I Оперативни трошак, 25. Пропаганда и оглашавање /
07010102. Трошкови пропаганде и рекалме под редним бројем 3.

Handwritten signature in blue ink.

8. ОБРАЗАЦ СТРУКТУРЕ ПОНУЂЕНЕ ЦЕНЕ СА УПУТСТВОМ КАКО ДА СЕ ПОПУНИ

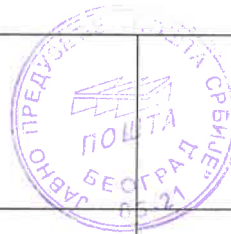
8.1 ОБРАЗАЦ СТРУКТУРЕ ПОНУЂЕНЕ ЦЕНЕ

Партија 1

Позиција ТВ спота	Дужина ТВ спота	Оквиран број емитовања	Јединична цена у динарима без ПДВ-а	Јединична цена у динарима са ПДВ-ом	Укупна цена у динарима без ПДВ-а	Укупна цена у динарима са ПДВ-ом	Остали трошкови у %
1	2	3	4	5	6	7	8
- сечом у блоку у периоду око 07:00 до 11:00 часова у емисији која у својем садржају је информативно, културног и забавног карактера и која се емитује у континуитету минимум 20 година (период емитовања емисије у јутарњим часовима од 06:00 до 11:00 часова свих пет радних дана у недељи, а током викенда (суботом и недељом) од 06:05 до 09:00 часова).	28 секунди	4					
	10 секунди	3					
	5 секунди	3					
- непосредно пред емисију или сечом у блоку око 17:40 часова до 18:20 часова у емисији која емитује репортаже о актуелним темама и догађајима, о обичним људима, херојима наше свакодневице и има ексклузивне госте. Емисија је неопходна да се емитује у континуитету минимум 35 година (период емитовања емисије у поподневним часовима од 17:42 до 18:22 часова током пет радних дана у недељи).	28 секунди	4					
	10 секунди	3					
	5 секунди	3					



- блок испред у периоду око 19:00 часова у емисији која емитује квиз са играма са речима, бројевима и општим знањем и емитује се у континуитету минимум 20 година (период емитовања вечерњим сатима од 19:00 до 19:20 часова свих седам дана у недељи).	28 секунди	5							
	10 секунди	3							
	5 секунди	3							
	28 секунди	5							
- непосредно пред емисију или сечом у блоку у периоду који обухвата око 19:20 - 20:00 часова у емисији информативног карактера у најгледанијем термину - prime time (период од 19:30 до 20:05 часова свих седам дана у недељи).	10 секунди	3							
	5 секунди	3							
	28 секунди	5							
	10 секунди	3							
- сечом у блоку у периоду који обухвата око 20 часова у емисији која емитује серијски програм и драмски програм (период од 20:05 до 21:00 часова свих седам дана у недељи).	28 секунди	5							
	10 секунди	3							
	5 секунди	3							
	5 секунди	3							



925

- сечом у блоку у периоду који обухвата око 09:05 до 11 часова у емисији која је колажног типа, а садржи занимљиве репортаже, документарне приче. У емисији посебно место имају традиција одевања, градитељства, кулинарства и остало) (период емитовања емисије је од 09:05 до 11:00 часова викендом то јест суботом и недељом).	28 секунди	3					
	10 секунди	3					
	5 секунди	2					

Место и датум

М.П.

ПОНУЂАЧ



Партија 2

Позиција ТВ спота	Дужина ТВ спота	Оквиран број емитовања	Јединична цена у динарима без ПДВ-а	Јединична цена у динарима са ПДВ-ом	Укупна цена у динарима без ПДВ-а	Укупна цена у динарима са ПДВ-ом	Остали трошкови у %
1	2	3	4	5	6	7	8
- непосредно пред почетак емисије или сечом емисије око 06:45 до 11:00 часова	28 секунди	8					
у емисији која у својем садржају је информативно, културног и забавног карактера)	10 секунди	2					
(период емитовања од 06:45 до 11:00 часова током пет радних дана у недељи, а током викенда емитовање суботом од 07:30 до 10:00 часова, а недељом од 06:45 до 10:00 часова).	5 секунди	4					
- непосредно пред почетак емисије или сечом емисије око 18:30 до 19:15	28 секунди	9					
у емисији информативног карактера	10 секунди	4					
(треба да обухвати период од 18:30 до 19:15 свих седам дана у недељи).	5 секунди	4					
- непосредно пред почетак емисије или сечом емисије око 19:15 до 21:00 часова	28 секунди	9					
у емисији која емитије серијски програм или теленовеле.	10 секунди	4					
(треба да обухвати период од 19:15 до 21:00 свих седам дана у недељи).	5 секунди	4					



Handwritten signature/initials in blue ink.

- непосредно пред почетак емисије или сечом емисије око 10:00 до 13:00 часова у емисији која је колажног типа, а садржи занимљиве репортаже, документарне приче и остало (период емитовања емисије је од 10:00 до 13:00 часова викендом, то јест суботом и недељом).	28 секунди	9				
	10 секунди	4				
	5 секунди	4				

Место и датум

М.П.

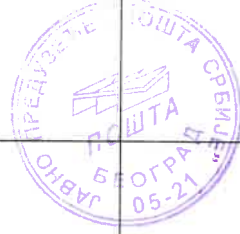
ПОНУЂАЧ



Handwritten signature and initials in blue ink.

Партија 3

Позиција ТВ спота	Дужина ТВ спота	Оквиран број емитовања	Јединична цена у динарима без ПДВ-а	Јединична цена у динарима са ПДВ-ом	Укупна цена у динарима без ПДВ-а	Укупна цена у динарима са ПДВ-ом	Остали трошкови у %
1	2	3	4	5	6	7	8
- сечом у блоку у периоду око 07:50 часова до 08:15 часова у емисији која је по садржају информативног, културног и забавног карактера и која се емитије у континуитету минимум 5 године (период емитовања емисије у јутарњим часовима од 04:30 до 11 часова радним данима, а викендом (суботом и недељом од 04:30 часова до 09:00 часова).	10 секунди	20					
- сечом у блоку у периоду око 09:00 часова у емисији која је по садржају информативног, културног и забавног карактера и која се емитије у континуитету минимум 5 године (период емитовања емисије у јутарњим часовима од 04:30 до 11 часова радним данима, а викендом (суботом и недељом од 04:30 часова до 09:00 часова).	28 секунди	50					
	10 секунди	20					



40/20

- сечом у блоку у периоду око 10:00 часова у емисији која је по садржају информативног, културног и забавног карактера и која се емитује у континуитету минимум 5 године (период емитовања емисије у јутарњим часовима од 04:30 до 11 часова радним данима, а викендом (суботом и недељом од 04:30 часова до 09:00 часова).	28 секунди	50							
	10 секунди	20							
- сечом у блоку у периоду око 11:00 часова у емисији која је по садржају информативног, културног и забавног карактера и која се емитује у континуитету минимум 5 године (период емитовања емисије у јутарњим часовима од 04:30 до 11 часова радним данима, а викендом (суботом и недељом од 04:30 часова до 09:00 часова).	28 секунди	20							
	5 секунди	20							
- сечом у блоку у периоду око 11:50 часова емисија која је по садржају културног и забавно музичког карактера и остало (период емитовања емисије је од 11:00 до 14:00 часова суботом и недељом).	28 секунди	40							
	10 секунди	20							



Handwritten signature/initials in blue ink.

- сечом емисије око 13 часова у емисији информативног карактера (треба да обухвати период од 12:30 до 13:15 часова, свих седам дана у недељи).	10 секунди	20					
- сечом емисије око 14 часова у емисији информативног карактера (треба да обухвати период од 13:50 до 14:15 часова, радним данима у недељи).	28 секунди	20					
- сечом серије око 14:30 часова до 15:00 часова у емисији која емитије серијски програм или теленовеле. (треба да обухвати период од 14:00 до 15:00 часова радним данима у недељи).	10 секунди	20					
- сечом у блоку у периоду од 16:00 до 17:30 часова у емисији која у свом садржају је колажног типа (период емитовања емисије у поподневним часовима од 15:30 до 17:30 часова радним данима у недељи и суботом).	28 секунди	50					
	5 секунди	20					

Handwritten signature and initials.

- сечом емисије око 18:00 часова у емисији информативног карактера у најгледанијем термину - prime time - централна информативна емисија (треба да обухвати период од 17:30 до 18:15 часова свих седам дана у недељи).	28 секунди	24					
	10 секунди	20					
- сечом емисије око 18:30 часова у емисији забавног карактера – квиз (игре словима, бројевима и општим знањем (треба да обухвати период од 18:15 до 18:40 часова радним данима у недељи).	10 секунди	20					
	5 секунди	20					
- сечом емисије око 23 часова у емисији информативно забавног карактера (треба да обухвати период од 21:00 до 23:30 часова, а емитује се понедељком).	28 секунди	15					
	10 секунди	15					



Handwritten signature/initials in blue ink.

- сечом емисије око 10:15 часова у информативној емисији орјентисаној пољопривреди (треба да обухвати период од 9:00 до 11:00 часова, а емисија се емитује недељом).	10 секунди	15					

Место и датум

М.П.

ПОНУЂАЧ



8.44 4

Партија 4

Позиција банера	Оквиран број емитовања	Јединична цена по ротацији 25% у динарима без ПДВ-а	Јединична цена по ротацији 25% у динарима са ПДВ-ом	Укупна цена у динарима без ПДВ-а	Укупна цена у динарима са ПДВ-ом	Остали трошкови у %
1	2	3	4	5	6	7
На средини насловне странице са десне стране, ка врху испод хедера - начин емитовања ротација 25%	30 дана					
Насловна страница у хедеру сајта - начин емитовања ротација 25%	10 дана					

Место и датум

М.П.

ПОНУЂАЧ



Handwritten signature and initials in blue ink.

Партија 5

Позиција банера	Оквиран број емитовања по приказима/дану	Јединична цена по приказу/дану у динарима без ПДВ-а	Јединична цена по приказу/дану у динарима са ПДВ-ом	Укупна цена у динарима без ПДВ-а	Укупна цена у динарима са ПДВ-ом	Остали трошкови у %
1	2	3	4	5	6	7
На средини насловне странице са десне стране, ка врху - испод хедера	612.500					
Насловна страница - брендирање позадине видео плејера на десктопу и мобилној верзији портала	27					



Место и датум

М.П.

ПОНУЂАЧ

Handwritten signature and initials in blue ink.

Партија 6

Позиција радио рекламе	Дужина радио рекламе 20с и 10с	Оквиран број емитовања радио реклама	Јединична цена у динарима без ПДВ-а	Јединична цена у динарима са ПДВ-ом	Укупна цена у динарима без ПДВ-а	Укупна цена у динарима са ПДВ-ом	Остали трошкови у %
1	2	3	4	5	6	7	8
Програмска шема од 06:00 - 19:00 часова	20 секунди	44 емитовања					
	10 секунди	30 емитовања					

Место и датум

М.П.

ПОНУЂАЧ



Handwritten signature and initials in blue ink.



8.2 УПУТСТВО ЗА ПОПУЊАВАЊЕ ОБРАСЦА СТРУКТУРЕ ПОНУБЕНЕ ЦЕНЕ

3: Подаци које образац структуре садржи уносе се према следећем упутству за партије 1,2 и

- у колони 4. - уписати јединичну цену без ПДВ-а из обрасца понуде;
- у колони 5. – јединична цена са ПДВ-ом;
- у колони 6. - укупна цена (без ПДВ-а) из обрасца понуде;
- у колони 7. – укупна цена са ПДВ-ом;
- у колони 8. - уписати процентуално учешће осталих трошкова у односу на јединичну цену без ПДВ-а из обрасца понуде (*учешће трошкова материјала, рада, енергената, царине, осигурања транспорта, ризика и друго*).

Подаци које образац структуре садржи уносе се према следећем упутству за партију 4:

- у колони 3. - уписати јединичну цену по ротацији 25% без ПДВ-а из обрасца понуде;
- у колони 4. – јединична цена по ротацији 25% са ПДВ-ом;
- у колони 5 - укупна цена (без ПДВ-а) из обрасца понуде;
- у колони 6. – укупна цена са ПДВ-ом;
- у колони 7. - уписати процентуално учешће осталих трошкова у односу на јединичну цену без ПДВ-а из обрасца понуде (*учешће трошкова материјала, рада, енергената, царине, осигурања транспорта, ризика и друго*).

Подаци које образац структуре садржи уносе се према следећем упутству за партију 5:

- у колони 3. - уписати јединичну цену по приказу/дану без ПДВ-а из обрасца понуде;
- у колони 4. – јединична цена по приказу/дану са ПДВ-ом;
- у колони 5 - укупна цена (без ПДВ-а) из обрасца понуде;
- у колони 6. – укупна цена са ПДВ-ом;
- у колони 7. - уписати процентуално учешће осталих трошкова у односу на јединичну цену без ПДВ-а из обрасца понуде (*учешће трошкова материјала, рада, енергената, царине, осигурања транспорта, ризика и друго*).

Подаци које образац структуре садржи уносе се према следећем упутству за партију 6:

- у колони 4. - уписати јединичну цену без ПДВ-а из обрасца понуде;
- у колони 5. – јединична цена са ПДВ-ом;
- у колони 6. - укупна цена (без ПДВ-а) из обрасца понуде;
- у колони 7. – укупна цена са ПДВ-ом;
- у колони 8. - уписати процентуално учешће осталих трошкова у односу на јединичну цену без ПДВ-а из обрасца понуде (*учешће трошкова материјала, рада, енергената, царине, осигурања транспорта, ризика и друго*).

0
4
105



9. ОБРАЗАЦ ТРОШКОВА ПРИПРЕМЕ ПОНУДЕ

У складу са чланом 88. став 1. Закона, понуђач може да у оквиру понуде достави укупан износ и структуру трошкова припремања понуде

Партија 1

Трошкови прибављања средстава обезбеђења (I)	Остали трошкови (II)	Укупни трошкови припреме понуде (III)

Партија 2

Трошкови прибављања средстава обезбеђења (I)	Остали трошкови (II)	Укупни трошкови припреме понуде (III)

Партија 3

Трошкови прибављања средстава обезбеђења (I)	Остали трошкови (II)	Укупни трошкови припреме понуде (III)

Партија 4

Трошкови прибављања средстава обезбеђења (I)	Остали трошкови (II)	Укупни трошкови припреме понуде (III)

Партија 5

Трошкови прибављања средстава обезбеђења (I)	Остали трошкови (II)	Укупни трошкови припреме понуде (III)

Партија 6

Трошкови прибављања средстава обезбеђења (I)	Остали трошкови (II)	Укупни трошкови припреме понуде (III)

М.П.

Место и датум

(потпис овлашћеног лица)



10. ИЗЈАВА О НЕЗАВИСНОЈ ПОНУДИ

У складу са чланом 26. Закона, под пуном материјалном и кривичном одговорношћу, понуђач

(назив и седиште понуђача, односно сваког члана групе понуђача)

потврђује, да је понуду за јавну набавку закупа огласног простора за електронске медије (ТВ, радио, интернет) обликовану по партијама, број ЈН: 133/2019 поднео независно, без договора са другим понуђачима или заинтересованим лицима, осим са понуђачима из групе понуђача или подизвођачима са којима подноси понуду за предметну јавну набавку.

М.П.

(потпис овлашћеног лица)

(место и датум)

Напомена: у случају постојања основане сумње у истинитост изјаве о независној понуди, Наручилац ће одмах обавестити организацију надлежну за заштиту конкуренције. Организација надлежна за заштиту конкуренције може понуђачу, односно заинтересованом лицу изрећи меру забране учешћа у поступку јавне набавке ако утврди да је понуђач, односно заинтересовано лице повредило конкуренцију у поступку јавне набавке у смислу закона којим се уређује заштита конкуренције. Мера забране учешћа у поступку јавне набавке може трајати до две године. Повреда конкуренције представља негативну референцу, у смислу члана 82. став 1. тачка 2. Закона.

✓
105



ДУЖНИК: _____
Седиште: _____
Матични број: _____
Порески идентификациони број ПИБ: _____
Текући рачун: _____
Код банке: _____

ИЗДАЈЕ

**МЕНИЧНО ОВЛАШЋЕЊЕ - ПИСМО
- за корисника бланко сопствене менице -**

КОРИСНИК: Јавно предузеће "Пошта Србије", Београд (Поверилац)
Седиште: Београд, Таковска 2

Предајемо Вам 1 (једну) бланко сопствену меницу, серије _____ и овлашћујемо Јавно предузеће "Пошта Србије", Београд, Таковска бр. 2, као повериоца, да предату меницу може попунити на износ од минимум 5% од укупне вредности понуде за ЈН: 133/2019, што номинално износи _____ динара без ПДВ-а, а по основу гаранције за озбиљност понуде.

Меница важи 120 (стотинудвадесет) дана од дана јавног отварања понуда за јавну набавку број 133/2019.

Овлашћујемо Јавно предузеће „Пошта Србије“, Београд, Таковска бр. 2, као Повериоца, да у своју корист безусловно и неопозиво, «Без протеста» и трошкова, вансудски, може извршити наплату са свих рачуна Дужника.

Овлашћујем банку код које имамо рачун да наплату-плаћање изврши на терет свих наших рачуна, а као и да поднети налог за наплату заведе у распоред чекања у случају да на рачуну уопште нема или нема довољно средстава или због поштовања приоритета у наплати са рачуна.

Дужник се одриче права на повлачење овог овлашћења, на опозив овог овлашћења, на стављање приговора на задужење и на сторнирање по овом основу за наплату.

Меница је важећа и у случају да дође до промене овлашћеног лица и располагање средствима на текућем рачуну Дужника, статусних промена, оснивања нових правних субјеката од стране Дужника.

Меница је потписана од стране овлашћеног лица _____ (име и презиме) чији се потпис налази у картону депонованих потписа код наведене банке.

На меници је стављен печат и потпис издаваоца менице-трасанта.

Ово овлашћење сачињено је у 2 (два) истоветна примерка, од којих 1 (један) за Дужника, а 1 (један) за Повериоца.

Датум издавања
овлашћења

М.П.

Дужник – издавалац
менице

потпис овлашћеног лица



ДУЖНИК: _____
Седиште: _____
Матични број: _____
Порески идентификациони број ПИБ: _____
Текући рачун: _____
Код банке: _____

ИЗДАЈЕ

МЕНИЧНО ОВЛАШЋЕЊЕ - ПИСМО - за корисника бланко сопствене менице -

КОРИСНИК: Јавно предузеће "Пошта Србије", Београд (Поверилац)
Седиште: Београд, Таковска 2

Предајемо Вам 1 (једну) бланко сопствену меницу, серије _____ и овлашћујемо Јавно предузеће "Пошта Србије", Београд, Таковска бр. 2, као повериоца, да предату меницу може попунити на износ од минимум 5% од укупне вредности понуде за ЈН: 133/2019, што номинално износи _____ динара без ПДВ-а, а по основу гаранције за озбиљност понуде.

Меница важи 120 (стотинудвадесет) дана од дана јавног отварања понуда за јавну набавку број 133/2019.

Овлашћујемо Јавно предузеће „Пошта Србије“, Београд, Таковска бр. 2, као Повериоца, да у своју корист безусловно и неопозиво, «Без протеста» и трошкова, вансудски, може извршити наплату са свих рачуна Дужника.

Овлашћујем банку код које имамо рачун да наплату-плаћање изврши на терет свих наших рачуна, а као и да поднети налог за наплату заведе у распоред чекања у случају да на рачуну уопште нема или нема довољно средстава или због поштовања приоритета у наплати са рачуна.

Дужник се одриче права на повлачење овог овлашћења, на опозив овог овлашћења, на стављање приговора на задужење и на сторнирање по овом основу за наплату.

Меница је важећа и у случају да дође до промене овлашћеног лица и располагање средствима на текућем рачуну Дужника, статусних промена, оснивања нових правних субјеката од стране Дужника.

Меница је потписана од стране овлашћеног лица _____ (име и презиме) чији се потпис налази у картону депонованих потписа код наведене банке.

На меници је стављен печат и потпис издаваоца менице-трасанта.

Ово овлашћење сачињено је у 2 (два) истоветна примерка, од којих 1 (један) за Дужника, а 1 (један) за Повериоца.

Датум издавања
овлашћења

М.П.

Дужник – издавалац
менице

потпис овлашћеног лица