

Број: 2019-188975/10
Датум: 27.12.2019. године

ОБАВЕШТЕЊЕ БРОЈ 1

ПРЕДМЕТ: Додатна објашњења Конкурсне документације за јавну набавку закуп огласног простора за електронске медије (ТВ, Радио, интернет) обликован по партијама, ЈН: 319/2019

Поштовани,

Обавештавамо вас да су у року за достављање понуда, путем е-mail-а, приспела питања којима се тражи додатно објашњење Конкурсне документације за јавну набавку закуп огласног простора за електронске медије (ТВ, Радио, интернет) обликован по партијама, ЈН: 319/2019

Питање број 1

1 Одељак под бројем 3 - Техничке спецификације за спровођење поступка набавке - за партију 1 и за партију 2 - у образложењу услуге закупа погрешно наводе и базирају се на закону (закон о радиодифузији и регистру дозвола републичке радиодифузне агенције) Поменути закон престао је да важи 13.08.2014. године ступањем на снагу Закона о електронским медијима, осим чл. 76-94., који престају да важе истог дана на основу Закона о јавним медијским сервисима, а републичка радиодифузна агенција је у ствари регулаторно тело за електронске медије (регистар медијских услуга. С тим у вези, потребно је изменити КД у том делу.

Одговор број 1

Одговор ће бити дат у I Измени и допуни конкурсне документације

Питање број 2

2. Члан 4 уговора захтева допуну у смислу поштовања одредби Закона о оглашавању када је реч о достави огласне декларације - садржаја огласне поруке, достава музичког садржаја емитованог у току огласне поруке, као и доставе све пратеће документације у смислу одредби поменутог закона.

У наставку проследђујем предлог текста:

„Оглашивач се обавезује да благовремено и на одговарајућем техничко-технолошком стандарду достави у ПЈ Маркетинг – Служба ЕПП (Београд, Хиландарска бр.11) огласне поруке, као и сходно Закону о оглашавању декларације везане за рекламне поруке - комерцијалне спотове са свим подацима прописаним наведеним Законом.

Оглашивач се обавезује да уз декларације достави и податке у вези са музичким садржајем емитованим у току огласне поруке, који су потребни надлежним службама у РТС за месечно достављање пописа емитованих предмета заштите организацијама за колективно остваривање ауторског и сродних права (назив фонограма, трајање фонограма, интерпретатор, аутори композиције – композитор – аранжер – текстописац, оригинални назив огласне поруке, преведени назив огласне поруке, година производње огласне поруке и назив огласне кампање), а све у складу са Законом о ауторском и сродним правима.

Одговор број 2

Одговор ће бити дат у I Измени и допуни конкурсне документације.

Питање број 3

3. Члан 9 уговора гаранције корисника услуге у вези са доставом огласних порука, као и искључиво преузимање обавеза и штета у случају спора- све би то требало бити регулисано уговором.

У наставку прослеђујем предлог текста:

„Оглашивач јемчи да је он или произвођач огласних порука, у свему поштујући законску регулативу, односно законе који регулишу било коју област која може бити предмет заштите, регулисао и надокнадио сва ауторска и сродна права и обавезе према свим трећим лицима (правна и физичка лица), укључујући и организацију за колективно остваривање ауторских и сродних права, а у вези са производњом и посебно емитовањем рекламног садржаја, на начин да РТС према истима нема никаквих финансијских и других обавеза у вези са емитовањем рекламног садржаја.

У случају да настану спорни односи или треће лице упути захтев у вези са емитовањем огласних порука, РТС као савесни емитер не може бити странка у том спору, већ ће искључиво Оглашивач преузети на себе обавезу да га реши, као и да ће у целости сносити и надокнадити сву штету која евентуално проистекне према РТС-у или било ком трећем лицу реализацијом овог уговора.

РТС задржава право да после прегледа достављених огласних порука захтева од Оглашивача да изврши прилагођавање текста огласних порука, да их језички или стилски редигује, као и да не емитује оне огласне поруке, које не одговарају програмској концепцији и пословној политици РТС-а (спотови који су увредљиви, скарадни, погрдни, дискредитују конкуренцију, неморални, недозвољени позитивним законским прописима, непрофесионални, вређају достојанство и слично) или су у супротности са одредбама Закона о оглашавању, одредбама Закона о јавном информисању и медијима и/или одредбама других правних прописа који регулишу област која је у вези са огласном поруком, а пре свега њеном садржином.“

Одговор број 3

Одговор ће бити дат у I Измени и допуни конкурсне документације.

Напомена: Обавештење је објављено на Порталу јавних набавки и интернет страници Наручиоца.

С поштовањем,

ПРЕДСЕДНИК КОМИСИЈЕ



Ивана Павловић