

Број: 2019-188975/11  
Датум: 27.12.2019. године

Јавно предузеће "Пошта Србије", на основу члана 63. став 1. Закона о јавним набавкама ("Службени гласник РС", бр. 124/12 и 14/2015 и 68/2015, у даљем тексту: Закон), доноси

**І ИЗМЕНУ И ДОПУНУ**  
**КОНКУРСНЕ ДОКУМЕНТАЦИЈЕ ЗА ЈАВНУ НАБАВКУ ЗАКУП ОГЛАСНОГ ПРОСТОРА**  
**ЗА ЕЛЕКТРОНСКЕ МЕДИЈЕ (ТВ, РАДИО, ИНТЕРНЕТ) ОБЛИКОВАН ПО ПАРТИЈАМА, ЈН:**  
**319/2019**

У Конкурсној документацији за јавну набавку Закуп огласног простора за електронске медије (ТВ, Радио, интернет) обликован по партијама, ЈН: 319/2019:

У Одељку 3 Техничке карактеристике спецификација

**ПАРТИЈА I** - оглашавање у електронским медијима ТВ медији (који емитује програм минимум 30 година), поделељак Услуга обухвата:

- алинеја 1 (страна 4 конкурсне документације) мења се и гласи: „Закуп медијског простора на ТВ медију са националном покривеношћу за емитовање ТВ спота и корпоративног спота/прилога (жељена зона покривања подручја је цела Република Србија, а према Закону о електронским медијима, Закону о јавним медијским сервисима и другој важећој законској регулативи).“

**ПАРТИЈА II** - оглашавање у електронским медијима ТВ медији (који емитује програм минимум 9 године)

поделељак Услуга обухвата:

- алинеја 1 (страна 7 конкурсне документације) мења се и гласи: „Закуп медијског простора на ТВ медију са националном покривеношћу за емитовање ТВ спота и корпоративног спота/прилога (жељена зона покривања подручја је цела Република Србија, а према Закону о електронским медијима, Закону о јавним медијским сервисима и другој важећој законској регулативи).“

У Одељку 7. МОДЕЛ УГОВОРА:

**ПАРТИЈА I**

члан 4. (страна 40 конкурсне документације) мења се и гласи:

Корисник услуге ће Пружаоцу услуге благовремено доставити идејна решења на адекватном медију након добијања техничких спецификација од стране Пружаоца услуге и декларације везане за рекламне поруке - комерцијалне спотове са свим подацима прописаним Законом о оглашавању.

члан 9. (страна 41 конкурсне документације) мења се и гласи:

Ауторско право је искључиво власништво Корисника услуге, без просторног и временског ограничења.

Обе уговорне стране ће поштовати одредбе Закона о јавном информисању и медијима и/или одредбама других правних прописа који регулишу област која је у вези са огласном поруком, а пре свега њеном садржином.

**ПАРТИЈА 2**

члан 4. (страна 44 конкурсне документације) мења се и гласи:

Корисник услуге ће Пружаоцу услуге благовремено доставити идејна решења на адекватном медију након добијања техничких спецификација од стране Пружаоца услуге и декларације везане за рекламне поруке - комерцијалне спотове са свим подацима прописаним Законом о оглашавању.

члан 9. (страна 45 конкурсне документације) мења се и гласи:

Ауторско право је искључиво власништво Корисника услуге, без просторног и временског ограничења.

Обе уговорне стране ће поштовати одредбе Закона о јавном информисању и медијима и/или одредбама других правних прописа који регулишу област која је у вези са огласном поруком, а пре свега њеном садржином.

НАПОМЕНА: Понуђач је обавези да уз понуду достави попуњен, потписан од стране овлашћеног лица и печатом оверен измењен: Образац Техничке карактеристике (спецификација) (за сваку партију појединачно) и Модел уговора (за сваку партију појединачно) који се налазе у прилогу ове измене и који ће бити саставни део конкурсне документације за предметну јавну набавку.

У осталом делу Конкурсна документација остаје непромењена

### Образложење

У Конкурсној документацији за јавну набавку Закуп огласног простора за електронске медије (ТВ, Радио, интернет) обликован по партијама, ЈН: 319/2019 објављеној на Порталу јавних набавки дана 12.12.2019. године, извршена је измена и допуна.

Сагласно одредби члана 63. став 1. Закона, Јавно предузеће "Пошта Србије" Београд као Наручилац, извршило је измену и допуну наведене конкурсне документације.

Наведена измена и допуна конкурсне документације биће, без одлагања, објављена на Порталу јавних набавки и интернет страници Наручиоца [www.posta.rs](http://www.posta.rs).

С поштовањем,

**ПРЕДСЕДНИК КОМИСИЈЕ**

  
Ивана Павловић



### 3. ТЕХНИЧКЕ КАРАКТЕРИСТИКЕ (СПЕЦИФИКАЦИЈА)

#### ПРЕДМЕТ: ТЕХНИЧКЕ СПЕЦИФИКАЦИЈЕ ЗА СПРОВОЂЕЊЕ ПОСТУПКА НАБАВКЕ

**ПАРТИЈА I** - оглашавање у електронским медијима ТВ медији (који емитује програм минимум 30 година)

##### Услуга обухвата:

\* Закуп медијског простора на ТВ медију са националном покривеношћу за емитовање ТВ спота и корпоративног спота/прилога (жељена зона покривања подручја је цела Република Србија, а према Закону о електронским медијима, Закону о јавним медијским сервисима и другој важећој законској регулативи).

\* дужина ТВ спота: 28 секунди.

\* дужина ТВ спота: 10 секунди.

\* корпоративни спот/прилог до 3 минута.

\* понуда закупа медијског простора за емитовање ТВ спота треба да садржи назив једног ТВ медија.

\* Телевизија мора да има програм који се емитује минимум 30 година и да је програм намењен најширем аудиторијуму са висококвалитетним садржајима (емисије које обрађују теме из области културе, из области науке, дечији програм, спортски програм, домаће игране серије и филмски програм, као и избор различитих популарних жанрова од националног значаја). Телевизија треба да доприноси угледу наше земље, афирмацији националних и светских култура. Потребно је да телевизија у првој половини текуће године емитује минимум један политички talk show емисије током седмице (трајање емисије најмање од 50 минута) и емитовање информативне емисије сваког радног дана која обрађује актуелне теме политичког, културног и социолошког карактера (трајање емисије најмање од 30 минута). Телевизија треба да емитује емисије информативног карактера (дневник-вести) минимум три пута дневно (трајање емисије најмање од 20 минута).

| Позиција<br>ТВ спота<br>Корпоративног спота/прилога                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Дужина<br>ТВ спота<br>Корпоративног спота/прилога | Оквиран<br>број<br>емитовања |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|------------------------------|
| <p>- сечом у блоку у периоду око 07:00 до 11:00 часова током радних дана у недељи, као и сечом у блоку у периоду око 07:00 до 09:00 часова током викенда</p> <p>у емисији која је информативно, културног и забавног карактера и која се емитује у континуитету минимум 20 година (период емитовања емисије у јутарњим часовима око 06:05 до 11:00 часова свих пет радних дана у недељи, а током викенда (суботом и недељом) од 06:05 до 09:00 часова).</p>                            | 28 секунди                                        | 1                            |
| <p>- током емисије/сечом емисије у периоду око 07:00 до 11:00 часова током радних дана у недељи, као и током емисије/сечом емисије у периоду око 07:00 до 09:00 часова током викенда</p> <p>у емисији која је информативно, културног и забавног карактера и која се емитује у континуитету минимум 20 година (период емитовања емисије у јутарњим часовима од 06:05 до 11:00 часова свих пет радних дана у недељи, а током викенда (суботом и недељом) од 06:05 до 09:00 часова).</p> | 3 минута                                          | 2                            |



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |            |   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|---|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |            |   |
| <p>- <b>непосредно пред емисију око 15:00 часова</b><br/>у емисији која пружа информације о дневним догађајима, животним проблемима и културним дешавањима у Србији.<br/>(период емитовања емисије у поподневним часовима од 15:00 до 16:00 часова током пет радних дана у недељи)</p>                                                                                                  | 3 минута   | 1 |
| <p>- <b>непосредно пред емисију око 17:40 часова</b><br/>у емисији која емитује репортаже о актуелним темама и догађајима, о обичним људима, херојима наше свакодневице и има ексклузивне госте.Емисија је неопходно да се емитује у континуитету минимум 35 година.<br/>(период емитовања емисије у поподневним часовима од 17:42 до 18:25 часова током пет радних дана у недељи).</p> | 28 секунди | 1 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 10 секунди | 1 |
| <p>- <b>непосредно пред емисију око 17:40 часова</b><br/>у емисији која емитује репортаже о актуелним темама и догађајима, о обичним људима, херојима наше свакодневице и има ексклузивне госте.Емисија је неопходно да се емитује у континуитету минимум 35 година.<br/>(период емитовања емисије у поподневним часовима од 17:42 до 18:25 часова током пет радних дана у недељи).</p> | 3 минута   | 1 |
| <p>- <b>блок испред у периоду око 19:00 часова</b><br/>у емисији која емитује квиз са играма са речима, бројевима и општим знањем и емитује се у континуитету минимум 20 година.<br/>(период емитовања емисије у вечерњим сатима од 19:00 до 19:20 часова свих седам дана у недељи).</p>                                                                                                | 28 секунди | 1 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 10 секунди | 1 |
| <p>- <b>непосредно пред емисију у периоду који обухвата око 19:20</b><br/>у емисији информативног карактера у најгледанијем термину - prime time.<br/>(период емитовања емисије од 19:30 до 20:05 часова свих седам дана у недељи).</p>                                                                                                                                                 | 28 секунди | 1 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 10 секунди | 1 |
| <p>- <b>сечом у блоку у периоду који обухвата око 20 часова</b><br/>у емисији која емитује серијски програм и драмски програм.<br/>(период емитовања емисије од 20:05 до 21:00 часова свих седам дана у недељи).</p>                                                                                                                                                                    | 28 секунди | 1 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 10 секунди | 1 |
| <p>- <b>сечом у блоку у периоду који обухвата око 09:05 до 11: часова</b><br/>у емисији која је колажног типа, а садржи занимљиве репортаже, документарне приче. У емисији посебно место имају традиција одевања, градитељства, кулинарства и остало.<br/>(период емитовања емисије је од 09:05 до 11:00 часова викендом то јест суботом и недељом).</p>                                | 28 секунди | 1 |

- Оквиран број емитовања ТВ спота је десет (10 пута), а коначан број емитовања реализоваће се у складу са јединичним ценама које ће Пружалац дати у понуди и усаглашеним медија планом.
- Оквирни број емитовање корпоративног спота/прилога до 3 минута је четири (4) пута, а коначан број емитовања реализоваће се у складу са јединичним ценама које ће Пружалац дати у понуди и медија планом.
- Укупно објава 14 пута (ТВ спота и корпоративног спота/ прилога/ до 3 минута).
- Пошта Србије задржава право уколико дође до промене програмске шеме у оквиру емитера да се оглашава у емисијама које су наведене у понуди.

Услуга ће се реализовати сукцесивно, у складу са потребама Наручиоца

\_\_\_\_\_  
(место и датум)

М.П.

\_\_\_\_\_  
(потпис)



**ПАРТИЈА II** - оглашавање у електронским медијима ТВ медији (који емитује програм минимум 9 године)

**Услуга обухвата:**

\* Закуп медијског простора на ТВ медију са националном покривеношћу за емитовање ТВ спота и корпоративног спота/прилога (жељена зона покривања подручја је цела Република Србија, а према Закону о електронским медијима, Закону о јавним медијским сервисима и другој важећој законској регулативи).

\* дужина ТВ спота: 28 секунди.

\* дужина ТВ спота: 10 секунди.

\* дужина ТВ спота: 5 секунди.

\* корпоративни спот/прилог.

\* понуда закупа медијског простора за емитовање ТВ спота треба да садржи назив једног ТВ медија

\*Телевизија треба да емитује редовни јутарњи програм свих седам дана у недељи, емисије информативног карактера (дневник-вести) минимум пет пута дневно (трајање емисије најмање од 35 минута), као и да емитује домаћи и страни програм високог квалитета у континуитету минимум 9 година, популарне серије, филмове, теленовеле, забавно-музички и show програм где познате личности имитирају домаће и светске музичке звезде, певајући уживо.



| Позиција<br>ТВ спота<br>Корпоративног спота/прилога                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Дужина<br>ТВ спота<br>Корпоративног<br>спота/прилога | Оквиран број<br>емитовања |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|---------------------------|
| <b>- сечом емисије/сечом у рекламном блоку у периоду од 07:00 до 11:00 часова током радних дана у недељи, као и сечом емисије/сечом у рекламном блоку у периоду од 08:00 часова до 12:00 часова викендом (суботом и недељом)</b><br>у емисији која је информативно, културног и забавног карактера.<br>(период емитовања од 06:55 до 11:00 часова током пет радних дана у недељи, а током викенда емитовање од 07:55 до 12 часова (субота и недеља). | 28 секунди                                           | 3                         |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 10 секунди                                           | 1                         |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 5 секунди                                            | 1                         |
| <b>- током емисије у периоду од 07:00 до 11:00 часова током радних дана у недељи, као и током емисије у периоду од 08:00 до 12:00 часова током викенда</b><br>у емисији која је информативно, културног и забавног карактера.<br>(период емитовања од 07:00 до 11:00 часова током пет радних дана у недељи, а током викенда емитовање од 07:55 до 12 часова (субота и недеља).                                                                       | 3 минута                                             | 3                         |
| <b>- сечом емисије/ сечом у рекламном блоку у периоду од 13:00 до 15:30 часова</b><br>у емисији која је спој актуелних вести, занимљивости из света познатих, животних тема о здрављу, исхрани, лепоти, родитељству, култури.<br>(период емитовања од 13:00 до 15:30 часова током пет радних дана у недељи).                                                                                                                                         | 28 секунди                                           | 1                         |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 10 секунди                                           | 1                         |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 5 секунди                                            | 1                         |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |            |                                                                                     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |            |  |
| <p><b>- током емисије у периоду од 13:00 до 15:30 часова</b><br/> емисија која је спој актуелних вести, занимљивости из света познатих, животних тема о здрављу, исхрани, лепоти, родитељству, култури.<br/> (период емитовања од 13:00 до 15:30 часова током пет радних дана у недељи).</p>                                                                                                                                                     | 3 минута   |                                                                                     |
| <p><b>- сечом емисије/ сечом у рекламном блоку у периоду од 16:30 до 17:30 часова</b><br/> емисија која у свом садржају на једноставан начин приступа животу кроз кухињу и укусна јела, забаву, госте изненађења, као и низ практичних савета о лепоти, здрављу, породици, кући и нуди брза, ефектна и оригиналне савете намењене женама, али и мушкарцима.<br/> (период емитовања од 16:30 до 17:30 часова током пет радних дана у недељи).</p> | 28 секунди | 1                                                                                   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 10 секунди | 1                                                                                   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 5 секунди  | 1                                                                                   |
| <p><b>- сечом емисије/ сечом у рекламном блоку у периоду од 18:00 до 18:45</b><br/> у емисији информативног карактера.<br/> (треба да обухвати период од 18:00 до 18:45 свих седам дана у недељи).</p>                                                                                                                                                                                                                                           | 28 секунди | 3                                                                                   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 10 секунди | 1                                                                                   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 5 секунди  | 1                                                                                   |
| <p><b>- сечом емисије/ сечом у рекламном блоку у периоду око 20:15 до 22:00 часова</b><br/> у емисији која емитује серијски програм, теленовеле или филмови..<br/> (периоду око 20:15 часова до 22:00 часова током понедељком, уторком, среда и четвртак).</p>                                                                                                                                                                                   | 28 секунди | 3                                                                                   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 10 секунди | 1                                                                                   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 5 секунди  | 1                                                                                   |
| <p><b>- сечом емисије/сечом у рекламном блоку у периоду око 21:00 до 00:00 часова петком</b><br/> у музичкој емисији где познате личности имитирају домаће и светске музичке звезде, певајући уживо, а њихов наступ оцењује жири.<br/> (периоду око 21:00 часова до 00:00 часова петком).</p>                                                                                                                                                    | 28 секунди | 3                                                                                   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 10 секунди | 1                                                                                   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 5 секунди  | 1                                                                                   |
| <p><b>- сечом емисије/сечом у блоку у периоду око 21:00 до 00:00 часова недељом</b><br/> у музичкој емисији у којој обични људи желе да покажу свој певачки талнти и причају своје животне приче.<br/> (периоду око 21:00 часова до 00:00 часова недељом).</p>                                                                                                                                                                                   | 28 секунди | 2                                                                                   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 10 секунди | 1                                                                                   |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 5 секунди  | 1                                                                                   |

- Оквиран број емитовања ТВ спота је тридесет (30) пута, а коначан број емитовања реализоваће се у складу са јединичним ценама које ће Пружалац дати у понуди и медија планом.
- Оквирни број емитовање Корпоративног спота/ прилога до 3 минута је шест (6) пута, а коначан број емитовања реализоваће се у складу са јединичним ценама које ће Пружалац дати у понуди и медија планом.
- Укупан број објава је 36 пута (ТВ спота и корпоративног спота/ прилога/ до 3 минута).



- Пошта Србије задржава право уколико дође до промене програмске шеме у оквиру емитера да се оглашава у емисијама које су наведене у понуди.



Услуга ће се реализовати сукцесивно, у складу са потребама Наручиоца.

**М.П.**

\_\_\_\_\_  
(место и датум)

\_\_\_\_\_  
(потпис)

2



**7. МОДЕЛ УГОВОРА партија 1**

Јавно предузеће "Пошта Србије" Београд

Број: 2019-188975/

Београд, \_\_\_\_\_.\_\_\_\_.2019. године



**УГОВОР О ПРУЖАЊУ УСЛУГЕ**

Закључен између:

**1. Јавног предузећа "Пошта Србије", Београд**

Београд, Таковска број 2,  
које заступа в. д. директора, Мира Петровић  
(у даљем тексту: **Корисник услуге**)  
и

**2. \_\_\_\_\_,**

**(назив понуђача, односно свих чланова групе понуђача)**

\_\_\_\_\_  
**(место, улица и број, понуђача, односно свих чланова групе понуђача)**

које заступа \_\_\_\_\_  
**(у даљем тексту: Пружалац услуге)**

Уговорне стране сагласно констатују:

- да је Корисник услуге на основу Закона о јавним набавкама ("Службени гласник РС" број 124/2012, 14/2015 и 68/2015) и подзаконских аката којима се уређује поступак јавне набавке, спровео отворени поступак јавне набавке закупа огласног простора за електронске медије (ТВ, Радио, интернет) обликован по партијама, број ЈН: 319/2019,
- да је Корисник услуге донео Одлуку о додели уговора, број 2019-188975/ од ///////////////. 2019. године

**Члан 1.**

Предмет овог уговора је закуп огласног простора за електронске медије (ТВ, Радио, интернет) - партија 1 Оглашавање у електронским медијама ТВ медији (који емитује програм минимум 30 година), (у даљем тексту: услуга), а у свему према Понуди Пружаоца услуге, број \_\_\_\_\_ од \_\_\_\_\_ године (у даљем тексту Понуда), заведеној код Корисника услуге под бројем ///////////////од ///////////////године и Техничким карактеристикама (спецификација) које су дате у прилогу и чине саставни део овог уговора.

**Члан 2.**

Уговор се закључује на износ до /////////////// динара без ПДВ-а (процењена вредност уговора), по јединичним ценама без ПДВ-а које су исказане у Понуди.

Број емитовања дат у понуди је оквиран, док ће се стварни број емитовања реализовати путем достављања захтева писаним путем, по јединичним ценама, које су исказане у Понуди и то у мери коју дефинишу стварне потребе Корисника услуге, а највише до укупне уговорене вредности.

Цена из става 1. Овог члана укључује и све друге пратеће и зависне трошкове изузев ПДВ-а.

Цена је фиксна и не може се мењати.

Уговор ће се реализовати у складу са Програмом пословања ЈП „Пошта Србије“ Београд, до висине обезбеђених финансијских средстава, а преостали део биће реализован уколико средства буду предвиђена Програмом пословања ЈП „Пошта Србије“, Београд за наредне године до висине обезбеђених средстава, а највише до укупне уговорене вредности.



Корисник услуге неће одговарати за евентуалну штету Пружаоцу услуге уколико из објективних разлога престане потреба за предметном услугом.

### Члан 3.

Динамика и период емитовања дефинисаће се према потребама Корисника услуге (сукцесивно), а рализоваће се путем достављања захтева писаним путем (електронском поштом) или на мејл Пружаоца услуге до 5 дана пре емитовања.

Рок за извршење услуге биће у складу са Медија планом који ће Корисник услуге доставити Пружаоцу услуге а на којем је приказан почетак емитовања /крај емитовања.

Коначан број емитовања реализоваће се у складу са потребама Корисника услуге, по јединачним ценама датим у понуди.

Пружалац услуге се обавезује да ТВ спот и корпоративни спот/прилог Корисника услуге објављује на ТВ медију \_\_\_\_\_ и то у емисијама

- 1) \_\_\_\_\_;
- 2) \_\_\_\_\_;
- 3) \_\_\_\_\_;
- 4) \_\_\_\_\_;
- 5) \_\_\_\_\_;
- 6) \_\_\_\_\_;
- 7) \_\_\_\_\_;
- 8) \_\_\_\_\_;
- 9) \_\_\_\_\_;

### Члан 4.

Корисник услуге ће Пружаоцу услуге благовремено доставити идејна решења на адекватном медију након добијања техничких спецификација од стране Пружаоца услуге и декларације везане за рекламне поруке - комерцијалне спотове са свим подацима прописаним Законом о оглашавању.

### Члан 5.

Пружалац услуге се обавезује да услугу из члана 1. овог уговора, пружи према квалитету и карактеристикама, који су одређени у Понуди.

### Члан 6.

Корисник услуге се обавезује да ће уговорену цену плаћати сукцесивно по извршењу дела услуге, у року од \_\_\_\_\_ дана од дана пријема исправног рачуна, а на основу извршене услуге.

Пружалац услуге је у обавези да приликом достављања фактуре достави Потврду о реализацији емитовања ТВ спота и корпоративног спота/прилога на ТВ медију. По достављању исте одговорно лице надлежне организационе целине која је иницирала захтев за набавку даје сагласност и оверава рачун, као и констатацију да је иста у складу са Техничким карактеристикама и Налогом за набавку.

Рачун се доставља на адресу: ЈП "Пошта Србије", Београд, Функција економских послова и набавки, Сектор за порезе и буџет, Служба за реализацију функционалног буџета Предузећа, Таковска 2, писарница. ПИБ Корисника услуге је 100002803.

На рачуну поред осталих података обавезно мора бити уписан број Уговора, број рачуна, валута плаћања, текући рачун Пружаоца услуге, Порески идентификациони број обе уговорне стране.

### Члан 7.

Потраживања према Кориснику услуге из овог уговора не могу се уступити нити се на њима може успостављати založno право, односно, не могу на било који други начин бити коришћена као средство обезбеђења према трећим лицима, осим у изузетним случајевима на писани захтев Пружаоца услуге и добијену писану сагласност Корисника услуге.



Корисник услуге има право накнаде штете у случају поступања Пружаоца услуге на начин супротан од става 1. овог члана.

#### Члан 8.

Динамика и период емитовања дефинисаће се према потребама Корисника услуге, а коначан број емитовања реализоваће се у складу са маркетиншким активностима Предузећа и са јединичним ценама које је Пружалац услуге дао у понуди.

Пружалац услуге може да одобри Кориснику услуге све важеће попусте на оглашавање, током реализације уговора.

#### Члан 9.

Ауторско право је искључиво власништво Корисника услуге, без просторног и временског ограничења.

Обе уговорне стране ће поштовати одредбе Закона о јавном информисању и медијима и/или одредбама других правних прописа који регулишу област која је у вези са огласном поруком, а пре свега њеном садржином.

#### Члан 9а.

У случају да Пружалац услуге ангажује подизвођача:

Пружалац услуге у потпуности одговара Кориснику услуге за извршење обавеза овог уговора и у случају поверавања појединих обавеза подизвођачу:

« \_\_\_\_\_ » из \_\_\_\_\_, улица \_\_\_\_\_  
« \_\_\_\_\_ » из \_\_\_\_\_, улица \_\_\_\_\_

Пружалац услуге ће наведеног /е подизвођача/е ангажовати за извршење следећих обавеза:

#### Члан 10.

Пружалац услуге се обавезује да, у року од 10 (десет) дана од дана закључења Уговора, достави на адресу: ЈП „Пошта Србије“, Београд, Функција економских послова и набавки, Сектор за порезе и буџет, Београд, Таковска 2, Писарница, 2 (две) бланко сопствене менице или неопозиву, безусловну, на први позив наплативу банкарску гаранцију, као гаранцију за добро извршење посла.

Менице из претходног става морају да буду евидентирани у Регистру меница и овлашћења Народне банке Србије, оверена печатом и потписана од стране овлашћеног лица.

Уз менице мора да буде достављено уредно попуњено и оверено менично овлашћење – писмо, на име доброг извршења посла и са назначеним износом од 10% од укупне уговорене вредности без ПДВ-а. Уз менице мора да буде достављена и копија картона депонованих потписа, који је издат од стране пословне банке коју Пружалац услуге наводи у меничном овлашћењу – писму. У случају промене овлашћеног лица, менично овлашћење – писмо остаје на снази. Потпис овлашћеног лица на меници и меничном овлашћењу – писму мора бити идентичан са потписом или потписима са картона депонованих потписа.

У случају да је Пружалац услуге физичко лице обавезан је да достави 2 (две) бланко сопствене менице које морају бити тачно попуњене и потписане. Уз менице физичко лице доставља потписану Изјаву у којој, под пуном материјалном и кривичном одговорношћу, наводи имовину којом гарантује за издату меницу. Имовина мора бити детаљно описана, а за земљиште и непокретности наведена тачна локација на којој се налази.

Пружалац услуге може као гаранцију за добро извршење посла, да достави неопозиву, безусловну, на први позив наплативу банкарску гаранцију на износ од 10 % од укупне уговорене вредности без ПДВ-а.

Пружалац услуге је дужан да достави једно од наведених средстава финансијског обезбеђења за добро извршење посла.



Рок важења средства финансијског обезбеђења мора бити најмање 30 (тридесет) дана дужи од дана извршења свих уговорних обавеза.

Ако се у току реализације уговора промене рокови за извршење уговорне обавезе мора се продужити важење средства финансијског обезбеђења најкасније 5 (пет) дана пре истека важећег.

У случају да Пружалац услуге не изврши своје уговорне обавезе у свему у складу са закљученим уговором, изврши их делимично, касни са извршењем уговорених обавеза или уколико ангажује као подизвођача, лице које није навео у Понуди, Корисник услуге ће активирати средство финансијског обезбеђења.

Корисник услуге неће активирати средство финансијског обезбеђења и неће раскинути уговор, уколико Пружалац услуге ангажује као подизвођача лице које није навео у Понуди, ако би раскидом уговора Корисник услуге претрпео знатну штету.

По извршењу уговорних обавеза Пружаоца услуге, средство финансијског обезбеђења за добро извршење посла биће враћено, на захтев Пружаоца услуге.

#### **Члан 11.**

За све што није регулисано овим уговором примењиваће се одредбе Закона о облигационим односима, као и други важећи прописи који регулишу ову материју.

#### **Члан 12.**

Уговор ступа на снагу даном потписивања обе уговорне стране и траје до испуњења свих уговорних обавеза обе уговорне стране и утрошка обезбеђених финансијских средстава, а најдуже до 2 (две) године од дана закључења уговора.

#### **Члан 13.**

Уговорне стране су сагласне да сва спорна питања у вези овог уговора решавају споразумно, у супротном, надлежан је суд у Београду.

#### **Члан 14.**

Овај уговор је сачињен у 6 (шест) истоветних примерака од којих свака уговорна страна задржава по 3 (три) примерка.

#### **КОРИСНИК УСЛУГЕ**

#### **ПРУЖАЛАЦ УСЛУГЕ**

**Мира Петровић**

Овлашћење бр. 2018-201994/5 од 17.01.2019. године  
Веселинка Тотић директор Функције економских  
послова и набавки

Буџет Предузећа

I Оперативни трошак, 25. Пропаганда и оглашавање /  
07010102. Трошкови пропаганде и рекалме под редним бројем 3.



## 7. МОДЕЛ УГОВОРА партија 2

Јавно предузеће "Пошта Србије", Београд

Број: 2019-188975/

Београд, \_\_\_\_\_, 2019. године



### **УГОВОР О ПРУЖАЊУ УСЛУГЕ**

**Закључен између:**

1. **Јавног предузећа "Пошта Србије", Београд**  
Београд, Таковска број 2,  
које заступа в. д. Мира Петровић  
(у даљем тексту: **Корисник услуге**)  
и
2. \_\_\_\_\_,  
(назив понуђача, односно свих чланова групе понуђача)  
\_\_\_\_\_,  
(место, улица и број, понуђача, односно свих чланова групе  
понуђача)  
које заступа \_\_\_\_\_  
(у даљем тексту: **Пружалац услуге**)

Уговорне стране сагласно констатују:

- да је Корисник услуге на основу Закона о јавним набавкама ("Службени гласник РС" број 124/2012, 14/2015 и 68/2015) и подзаконских аката којима се уређује поступак јавне набавке, спровео отворени поступак јавне набавке закупа огласног простора за електронске медије (ТВ, Радио, интернет) обликован по партијама, број ЈН: 319/2019,
- да је Корисник услуге донео Одлуку о додели уговора, број 2019-188975/од ///////////////. 2019. године

#### **Члан 1.**

Предмет овог уговора је закуп огласног простора за електронске медије (ТВ, Радио, интернет) - партија 2 Оглашавање у електронским медијама ТВ медији (који емитују програм минимум 9 године), (у даљем тексту: услуга), а у свему према Понуди Пружаоца услуге, број \_\_\_\_\_ од \_\_\_\_\_ године (у даљем тексту Понуда), заведеној код Корисника услуге под бројем ///////////////од ///////////////године и Техничким карактеристикама (спецификација) које су дате у прилогу и чине саставни део овог уговора.

#### **Члан 2.**

Уговор се закључује на износ до /////////////// динара без ПДВ-а (процењена вредност уговора), по јединичним ценама без ПДВ-а које су исказане у Понуди.

Број емитовања дат у понуди је оквиран, док ће се стварни број емитовања реализовати путем достављања захтева писаним путем, по јединичним ценама, које су исказане у Понуди и то у мери коју дефинишу стварне потребе Корисника услуге, а највише до укупне уговорене вредности.

Цена из става 1. Овог члана укључује и све друге пратеће и зависне трошкове изузев ПДВ-а.

Цена је фиксна и не може се мењати.

Уговор ће се реализовати у складу са Програмом пословања ЈП „Пошта Србије“ Београд, до висине обезбеђених финансијских средстава, а преостали део биће реализован уколико средства буду предвиђена Програмом пословања ЈП „Пошта Србије“, Београд за наредне године до висине обезбеђених средстава, а највише до укупне уговорене вредности.



Корисник услуге неће одговарати за евентуалну штету Пружаоцу услуге уколико из објективних разлога престане потреба за предметном услугом.

### Члан 3.

Динамика и период емитовања дефинисаће се према потребама Корисника услуге (сукцесивно), а рализоваће се путем достављања захтева писаним путем (електронском поштом) или на мејл Пружаоца услуге до 5 дана пре емитовања.

Рок за извршење услуге биће у складу са Медија планом који ће Корисник услуге доставити Пружаоцу услуге а на којем је приказан почетак емитовања /крај емитовања.

Коначан број емитовања реализоваће се у складу са потребама Корисника услуге, по јединачним ценама датим у понуди.

Пружалац услуге се обавезује да ТВ спот и корпоративни спот/прилог Корисника услуге објављује на ТВ медију \_\_\_\_\_ и то у емисијама

- 1) \_\_\_\_\_;
- 2) \_\_\_\_\_;
- 3) \_\_\_\_\_;
- 4) \_\_\_\_\_;
- 5) \_\_\_\_\_;
- 6) \_\_\_\_\_;
- 7) \_\_\_\_\_;
- 8) \_\_\_\_\_;
- 9) \_\_\_\_\_.

### Члан 4.

Корисник услуге ће Пружаоцу услуге благовремено доставити идејна решења на адекватном медију након добијања техничких спецификација од стране Пружаоца услуге и декларације везане за рекламне поруке - комерцијалне спотове са свим подацима прописаним Законом о оглашавању.

### Члан 5.

Пружалац услуге се обавезује да услугу из члана 1. овог уговора, пружи према квалитету и карактеристикама, који су одређени у Понуди.

### Члан 6.

Корисник услуге се обавезује да ће уговорену цену плаћати сукцесивно по извршењу дела услуге, у року од \_\_\_\_\_ дана од дана пријема исправног рачуна, а на основу извршене услуге.

Пружалац услуге је у обавези да приликом достављања фактуре достави Потврду о реализацији емитовања ТВ спота и крпоративног спота/прилога на ТВ медију. По достављању исте одговорно лице надлежне организационе целине која је иницирала захтев за набавку даје сагласност и оверава рачун, као и констатацију да је иста у складу са Техничким карактеристикама и Налогом за набавку.

Рачун се доставља на адресу: ЈП "Пошта Србије", Београд, Функција економских послова и набавки, Сектор за порезе и буџет, Служба за реализацију функционалног буџета Предузећа, Таковска 2, писарница. ПИБ Корисника услуге је 100002803.

На рачуну поред осталих података обавезно мора бити уписан број Уговора, број рачуна, валута плаћања, текући рачун Пружаоца услуге, Порески идентификациони број обе уговорне стране.

### Члан 7.

Потраживања према Кориснику услуге из овог уговора не могу се уступити нити се на њима може успостављати založno право, односно, не могу на било који други начин бити коришћена као средство обезбеђења према трећим лицима, осим у изузетним случајевима на писани захтев Пружаоца услуге и добијену писану сагласност Корисника услуге.



Корисник услуге има право накнаде штете у случају поступања Пружаоца услуге на начин супротан од става 1. овог члана.

#### Члан 8.

Динамика и период емитовања дефинисаће се према потребама Корисника услуге, а коначан број емитовања реализоваће се у складу са маркетиншким активностима Предузећа и са јединичним ценама које је Пружалац услуге дао у понуди.

Пружалац услуге може да одобри Кориснику услуге све важеће попусте на оглашавање, током реализације уговора.

#### Члан 9.

Ауторско право је искључиво власништво Корисника услуге, без просторног и временског ограничења.

Обе уговорне стране ће поштовати одредбе Закона о јавном информисању и медијима и/или одредбама других правних прописа који регулишу област која је у вези са огласном поруком, а пре свега њеном садржином.

#### Члан 9а.

У случају да Пружалац услуге ангажује подизвођача:

Пружалац услуге у потпуности одговара Кориснику услуге за извршење обавеза овог уговора и у случају поверавања појединих обавеза подизвођачу:

« \_\_\_\_\_ » из \_\_\_\_\_, улица \_\_\_\_\_  
« \_\_\_\_\_ » из \_\_\_\_\_, улица \_\_\_\_\_

Пружалац услуге ће наведеног /е подизвођача/е ангажовати за извршење следећих обавеза:

#### Члан 10.

Пружалац услуге се обавезује да, у року од 10 (десет) дана од дана закључења Уговора, достави на адресу: ЈП „Пошта Србије“, Београд, Функција економских послова и набавки, Сектор за порезе и буџет, Београд, Таковска 2, Писарница, 2 (две) бланко сопствене менице или неопозиву, безусловну, на први позив наплативу банкарску гаранцију, као гаранцију за добро извршење посла.

Менице из претходног става морају да буду евидентиране у Регистру меница и овлашћења Народне банке Србије, оверена печатом и потписана од стране овлашћеног лица.

Уз менице мора да буде достављено уредно попуњено и оверено менично овлашћење – писмо, на име доброг извршења посла и са назначеним износом од 10% од укупне уговорене вредности без ПДВ-а. Уз менице мора да буде достављена и копија картона депонованих потписа, који је издат од стране пословне банке коју Пружалац услуге наводи у меничном овлашћењу – писму. У случају промене овлашћеног лица, менично овлашћење – писмо остаје на снази. Потпис овлашћеног лица на меници и меничном овлашћењу – писму мора бити идентичан са потписом или потписима са картона депонованих потписа.

У случају да је Пружалац услуге физичко лице обавезан је да достави 2 (две) бланко сопствене менице које морају бити тачно попуњене и потписане. Уз менице физичко лице доставља потписану Изјаву у којој, под пуном материјалном и кривичном одговорношћу, наводи имовину којом гарантује за издату меницу. Имовина мора бити детаљно описана, а за земљиште и непокретности наведена тачна локација на којој се налази.

Пружалац услуге може као гаранцију за добро извршење посла, да достави неопозиву, безусловну, на први позив наплативу банкарску гаранцију на износ од 10 % од укупне уговорене вредности без ПДВ-а.

Пружалац услуге је дужан да достави једно од наведених средстава финансијског обезбеђења за добро извршење посла.



Рок важења средства финансијског обезбеђења мора бити најмање 30 (тридесет) дана дужи од дана извршења свих уговорних обавеза.

Ако се у току реализације уговора промене рокови за извршење уговорне обавезе мора се продужити важење средства финансијског обезбеђења најкасније 5 (пет) дана пре истека важећег.

У случају да Пружалац услуге не изврши своје уговорне обавезе у свему у складу са закљученим уговором, изврши их делимично, касни са извршењем уговорених обавеза или уколико ангажује као подизвођача, лице које није навео у Понуди, Корисник услуге неће активирати средство финансијског обезбеђења.

Корисник услуге неће активирати средство финансијског обезбеђења и неће раскинути уговор, уколико Пружалац услуге ангажује као подизвођача лице које није навео у Понуди, ако би раскидом уговора Корисник услуге претрпео знатну штету.

По извршењу уговорних обавеза Пружаоца услуге, средство финансијског обезбеђења за добро извршење посла биће враћено, на захтев Пружаоца услуге.

#### Члан 11.

За све што није регулисано овим уговором примењиваће се одредбе Закона о облигационим односима, као и други важећи прописи који регулишу ову материју.

#### Члан 12.

Уговор ступа на снагу даном потписивања обе уговорне стране и траје до испуњења свих уговорних обавеза обе уговорне стране и утрошка обезбеђених финансијских средстава, а најдуже до 2 (две) године од дана закључења уговора.

#### Члан 13.

Уговорне стране су сагласне да сва спорна питања у вези овог уговора решавају споразумно, у супротном, надлежан је суд у Београду.

#### Члан 14.

Овај уговор је сачињен у 6 (шест) истоветних примерака од којих свака уговорна страна задржава по 3 (три) примерка.

#### КОРИСНИК УСЛУГЕ

#### ПРУЖАЛАЦ УСЛУГЕ

\_\_\_\_\_  
**Мира Петровић**

Овлашћење бр. 2018-201994/5 од 17.01.2019. године  
Веселинка Тотих директор Функције економских  
послова и набавки

Буџет Предузећа

I Оперативни трошак, 25. Пропаганда и оглашавање /  
07010102. Трошкови пропаганде и рекалме под редним бројем 3.