

Број: 2020-91297/15
Датум: 09.07.2020. године

ОБАВЕШТЕЊЕ БРОЈ 2

ПРЕДМЕТ: Додатна објашњења Конкурсне документације за јавну набавку - Гуме за транспортна средства, у отвореном поступку, број ЈН: 30/2020

Обавештавамо Вас да је у року за достављање понуда, путем е-mail-а, приспело следеће питање којим се тражи додатно објашњење Конкурсне документације за јавну набавку - Гуме за транспортна средства, у отвореном поступку, број ЈН: 30/2020

Питање:

Молимо појашњење за ЈН 30/2020, Гуме за транспортна средства.

Сматрамо да је потребно да размотрите елементе конкурсне документације који се односе на техничке карактеристике тражених добара, односно категорисање у три групе: premium, средњи сегмент и есопому сегмент.

У делу бр.3 конкурсне документације, Техничке карактеристике (спецификације), Спецификација робе, карактеристике, захтеви су јасно дефинисани траженим елементима: Индекс брзине, Мокар коловоз, Бука и Потрошња горива, чиме су јасно утврђене тражене карактеристике добара.

У наставку, на страни 10 и 11, следе листе брендова premium сегмента, средњег сегмента и есопому сегмента.

Проблем се појављује код средњег и есопому сегмента, где су сврставањем брендова начињене грешке, типа један те исти бренд се појављује у обе листе, неки брендови су неоправдано сврстани у средњи сегмент, други неоправдано у есопому сегмент, а неких брендова који су присутни на тржишту уопште нема. Не постоји ни једна званична установа на светском, европском нити нивоу државе Србије која даје прецизне листе, са тачно дефинисаним брендovima, због саме чињенице да у једном бренду постоје разни дезени и разне димензије, који се битно разликују по својим квалитативним карактеристикама, те се условно речено могу сврстати у „нижи“ или „средњи“ квалитет.

Даље, Закон о јавним набавкама каже да техничке спецификације не могу да упућују на посебну робну марку што би за последицу имало давање предности или елиминисање одређених привредних субјеката или одређених производа. Техничке спецификације морају свим привредним субјектима да омогуће једнак приступ и не смеју да неоправдано ограничавају конкуренцију у поступку јавне набавке.

Изузетно, упућивање на посебну марку је дозвољено уколико се предмет набавке не може довољно прецизно описати, при чему такво упућивање мора да буде праћено речима „или одговарајуће“.

Молимо да размотрите наводе и поступите у складу са ЗЈН.

Одговор и објашњење:

Одговор на ово питање ће бити дат у Измени и допуни конкурсне документације за предметну јавну набавку.

Напомена: Обавештење је објављено на Порталу јавних набавки и интернет страни Наручиоца.

ЗАМЕНИК ПРЕДСЕДНИКА КОМИСИЈЕ



Светлана Ристић