

Број: 2020-91297/18
Датум: 13.07.2020. године

ОБАВЕШТЕЊЕ БРОЈ 3

ПРЕДМЕТ: Додатна објашњења Конкурсне документације за јавну набавку - Гуме за транспортна средства, у отвореном поступку, број ЈН: 30/2020

Обавештавамо Вас да је у року за достављање понуда, путем е-mail-а, приспело следеће питање којим се тражи додатно објашњење Конкурсне документације за јавну набавку - Гуме за транспортна средства, у отвореном поступку, број ЈН: 30/2020

Питање број 1:

„Сматрамо да је неопходно да размотрите елементе конкурсне документације који се односе на техничке карактеристике тражених добара, односно категорисање у три групе: премиум, средњи сегмент и економи сегмент.

У делу бр. 3 конкурсне документације, Техничке карактеристике (спецификације), Спецификација робе, јасно су утврђене тражене карактеристике добара.

На страни 10 и 11 конкурсне документације, следе листе брендова премиум сегмента, средњег сегмента и економи сегмента. Сматрам да су неки брендови неоправдано сврстани у средњи сегмент, други неоправдано у економи сегмент, а неких брендова који су присутни на тржишту уопште нема, те је потребно да у опис трећег, „економи сегмента“ додате реч „или одговарајући“.

По Закону о јавним набавкама, упућивање на посебну марку мора да буде праћено речима „или одговарајуће“.

Одговор и објашњење:

У опис „economy range“ додат је текст „или одговарајући“, а како је наведено у Обавештењу бр. 2 као и II Измени и допуни конкурсне документације за предметну јавну набавку, који су објављени у Законом прописаном року на интернет страници наручиоца као и на Порталу јавних набавки, дана 09.07.2020. године.

Питање број 2:

„Будући да сте у техничкој спецификацији одредили минималне и максималне индексе, што је меродавно за одређивање квалитета понуђеног добра, да ли је дозвољено за одређену позицију средњег сегмента понудити бренд чије карактеристике задовољавају све аспекте тражених техничких карактеристика из техничке спецификације, а сам бренд је сврстан у трећи сегмент?“

Одговор и објашњење:

Није дозвољено понудити бренд из нижег сегмента у средњи сегмент, у складу са захтевним из одељка 3. Конкурсне документације, страна 4 - 11/60, као и I и II измени и допуни Конкурсне документације.

Напомињемо да су захтевани минимални и максимални индекси само један од елемената за оцену квалитета понуђених ауто гума, а не меродавни како је наведено у постављеном питању заинтересованог лица, а све у складу са одељка 3. Конкурсне документације, страна 4 - 11/60, као и I и II измени и допуни Конкурсне документације

Питање број 3:

„Да ли је дозвољено за позицију за коју се тражи бренд „есопоту сегмента“ понудити пнеуматик бренда сврстаног у „средњи“ сегмент?“

Одговор и објашњење:

Дозвољено је за позицију за коју се тражи бренд „есопоту сегмент“ понудити пнеуматик бренда сврстаног у „средњи сегмент“, а како је захтевано техничким карактеристикама из одељка 3. Конкурсне документације, страна 4 - 11/60, као и I и II измени и допуни Конкурсне документације објављеним у Законом прописаном року на интернет страници наручиоца као и на Порталу јавних набавки.

Напомена: Обавештење је објављено на Порталу јавних набавки и интернет страни Наручиоца.

ЧЛАН КОМИСИЈЕ ЗА ЈАВНУ НАБАВКУ



Весна Симовић