



Јавно предузеће „Пошта Србије”, Београд  
ПАК 135403 Београд, Таковска 2  
Тел.:011/3022-000, факс:011/3229-911,  
e-mail: [kabinet@posta.rs](mailto:kabinet@posta.rs)

Број: 2022-41496/17  
Датум: 08. 04. 2022. године

На основу члана 40. Статута Јавног предузећа "Пошта Србије", Београд ("Службени ПТТ-гласник", бр. 1094/17, 1261/19 и 1432/21) и члана 146. ст. 1. и 4. Закона о јавним набавкама („Службени гласник РС“, број 91/19 - у даљем тексту: Закон), доносим

### ОДЛУКУ о додели уговора

1. У отвореном поступку јавне набавке: Стратегија и имплементација оглашавања на дигиталним медијима: ЈН:7/2022, уговор о јавној набавци додељује се понуђачу: НОМИНИД АДВЕРТИСИНГ ДОО, БЕОГРАД (ВРАЋАР), Београд-Врачар, Кумановска 17, у износу од 7.512.000,00 динара без ПДВ-а, а који је у предметном поступку јавне набавке доставио најповољнију понуду, а сагласно Извештају о поступку јавне набавке, број 2022-41496/13 од 30.03.2022. године.

2. Ову одлуку објавити, у року од 3 (три) дана од дана доношења, на Порталу јавних набавки.

3. Обавештење о додели уговора објавити у року од 30 (тридесет) дана од дана закључења уговора о јавној набавци.

### Образложење

Јавно предузеће "Пошта Србије", Београд, Таковска број 2, донело је Одлуку о спровођењу поступка јавне набавке, број 2022-41496/2 од 01.03.2022. године.

Предмет јавне набавке је Стратегија и имплементација оглашавања на дигиталним медијима, бр. ЈН: 7/2022 (Назив и ознака из CPV: Услуге оглашавања и маркетинга - 79340000-9), укупне процењене вредности 7.636.800,00 динара без ПДВ-а, а вредност уговора износи 7.512.000,00 динара без ПДВ-а.

На основу Јавног позива, послатог на објављивање на Портал јавних набавки дана 14.03.2022. године, и објављеног на Порталу службених гласила Републике Србије и база прописа дана 18.03.2022. године, понуду је електронским средствима благовремено поднео следећи понуђач:

- НОМИНИД АДВЕРТИСИНГ ДОО, БЕОГРАД (ВРАЋАР), Београд-Врачар, Кумановска 17, матични број 20360674, ПИБ: 105352161, број понуде 1-2022 од 24.03.2022. године, у вредности од 7.512.000,00 динара без ПДВ-а.

Увидом у јавни регистар понуђача - предузетника и правних лица утврђено је да је наведени понуђач регистрован у наведеном регистру, те сходно члану 128. став 6. Закона нема основа за искључење из члана 111. став 1. тач. 1) и 2) Закона.

Након прегледа и стручне оцене поднете понуде, Комисија за јавну набавку је сачинила Извештај о поступку јавне набавке, број 2022-41496/13 од 30.03.2022. године, којим је констатовала да је прибављена 1 (једна) прихватљива понуда понуђача: НОМИНИД АДВЕРТИСИНГ ДОО, БЕОГРАД (ВРАЋАР).

Комисија за јавну набавку оценила је поднету понуду применом критеријума „однос цене и квалитета“, према следећим елементима критеријума:

- Критеријум 1 - Укупна цена - максимално 20 пондера
- Критеријум 2 - Дигитал портфолио - максимално 20 пондера



- Критеријум 3 - предлог дигиталне стратегије и креативних решења за Пошту Србије - максимално 60 пондера

Методологија доделе пондера је следећа:

Критеријум 1- Цена - максимални број пондера 20

уз формулу  $C = 20 * C_{\text{минимална}} / ПЦ$

при чему је:

Ц – укупан број пондера који је понуда добија за понуђену цену,

ПЦ – цена у понуди која се оцењује,

$C_{\text{минимална}}$  – најнижа понуђена цена.

Критеријум 2 - Дигитал портфолио - максимално 20 пондера.

Портфолио са примерима досадашњих креативних решења за дигитал и друштвене мреже - урађени прикази портфолије у ПДФ формату.

У основним цртама описати концепте креативних решења - потребно је доставити примере за Србију/Регион (Босна и Херцеговина, Црна Гора, Хрватска, Македонија и Словенија), као и примере за инострано тржиште.

Земље региона подразумевају следеће државе - Босна и Херцеговина, Црна Гора, Хрватска, Македонија и Словенија.

- најмање 5 (пет) примера за Србију/Регион и најмање 5 (пет) примера за иностранство - носи 20 пондера.
- најмање 5 (пет) примера за Србију/Регион - носи 10 пондера.
- најмање 5 (пет) примера за Србију - носи 5 пондера.
- ни један урађен приказ портфолије добија - 0 пондера.

Критеријум 3 - предлог дигиталне стратегије и креативних решења за Пошту Србије - максимално 60 пондера.

Дигитална стратегија за побољшање онлине присуства Поште Србије, с нагласком на повећање интеракције корисника на друштвеним мрежама, повећање посета веб-сајту и повећање продаје производа и услуга Поште Србије;

Предлог редизајна бренд идентитета Поште Србије на друштвеним мрежама, укључујући визуелни језик и наративни тон;

Предлог креативних решења за друштвене мреже, са примерима објава на Facebook и Instagram каналима;

Квалитет задатак / предлог дигиталне стратегије и креативних решења за Пошту Србије - максимално 60 пондера.

- Предложена дигитална стратегија, предлог редизајна бренд идентитета Поште Србије на друштвеним мрежама и креативна решења то јест све 3 (три) достављене ставке у потпуности и без измене, могу се имплементирати у стратешку комуникацију у складу са дефинисаним техничким карактеристикама датим у конкурсној документацији је 60 пондера;
- Достављене 2 (две) ставке које се могу одмах имплементирати у стратешку комуникацију, и 1 (једна) која мора да поседује могућност измене у складу са дефинисаним техничким карактеристикама датим у конкурсној документацији је 40 пондера.
- Достављена 1 (једна) ставка која се може одмах имплементирати у стратешку комуникацију, и 2 (две) које морају да поседују могућност измене у складу са дефинисаним техничким карактеристикама датим у конкурсној документацији је 20 пондера.
- Предлог дигиталне стратегије и креативних решења за Пошту Србије који није у складу са дефинисаним техничким карактеристикама датим у конкурсној документацији, односно потребне су измене на све три ставке: је 0 пондера.

На основу спроведеног оцењивања и рангирања поднете понуде, Комисија за јавну набавку је утврдила да је Понуђач HОMINID ADVERTISING DOO, BEOGRAD (VRAČAR), остварио 20 пондера на понуђену цену, 20 пондера за дигитал портфолио, док је 60 пондера остварио за квалитет/предлог дигиталне стратегије и креативних решења за Пошту Србије.

Укупан остварени број пондера износи 100.

Комисија за јавну набавку, полазећи од тога да је понуђач: HОMINID ADVERTISING DOO, BEOGRAD (VRAČAR), Београд-Врачар, Кумановска 17, поднео прихватљиву понуду, предложила је



да се уговор о јавној набавци: Стратегија и имплементација оглашавања на дигиталним медијима, број набавке: ЈН:7/2022, додели наведеном понуђачу у укупном износу од 7.512.000,00 динара без ПДВ-а, доношењем одлуке о додели уговора.

Из изнетих разлога, сагласно члану 146. став 1. Закона одлучено је као у диспозитиву ове одлуке.

На основу члана 146. став 5. Закона, ова одлука се објављује у року од 3 (три) дана, од дана доношења, на Порталу јавних набавки.

На основу члана 109. став 1. Закона, Обавештење о додели уговора шаље се на објављивање, на Портал јавних набавки, у року од 30 (тридесет) дана од дана закључења уговора о јавној набавци.

**Упутство о правном средству:**

Против ове одлуке може се поднети захтев за заштиту права Републичкој комисији за заштиту права у поступцима јавних набавки, у року од десет дана од дана објављивања ове одлуке на Порталу јавних набавки, електронским средствима преко Портала јавних набавки истовремено Наручиоцу и Републичкој комисији. Захтев за заштиту права може се поднети и у писаном облику, непосредном предајом или препорученом поштом Наручиоцу, у ком случају је подносилац захтева дужан да копију захтева достави Републичкој комисији.

**ВРШИЛАЦ ДУЖНОСТИ ДИРЕКТОРА  
ЈАВНОГ ПРЕДУЗЕЋА „ПОШТА СРБИЈЕ“  
БЕОГРАД**



**Зоран Ђорђевић**